

Revue de presse

2017 - 2020



LES PLOMBIERS DU NUMÉRIQUE



- [Le Parisien- 7 juillet 2017](#)
"Lancement de « L'École des plombiers du numérique »"
Rédigé par Sébastien Roselé



- [InfoDSI- 11 juillet 2017](#)
Lancement de « L'École des plombiers du numérique »



- [Smart Intégrations Mag - 11 juillet 2017](#)
Formation : lancement de « L'École des plombiers du numérique »



- [L'Usine Digitale - 11 juillet 2017](#)
"Lancement de « L'École des plombiers du numérique »"
Rédigé par Christine CATHIARD



- [Educavox- 18 juillet 2017](#)
"Lancement de « L'École des plombiers du numérique »"
Rédigé par [An@é](#)



- [Le Monde Informatique - 24 novembre 2017](#)
"L'Ecole des Plombiers du numérique forme des jeunes décrocheurs à la fibre optique "
Rédigé par Véronique Arène



- [ChannelNews - 4 décembre 2017](#)
"Succès du premier cursus de l'école des plombiers du numérique qui forme des jeunes déscolarisés aux métiers du numérique"
Rédigé par Johann Armand





- **Reportage BFM Business – 2 Janvier 2018**
Emission Tech&Co



- **Programmez- 5 avril 2018**
"Lancement de « L'École des Plombiers du Numérique » de Bordeaux"
Rédigé par Frédéric Mazue



- **Le Monde Informatique – 9 avril 2018**
"L'école des Plombiers du Numérique s'installe à Bordeaux"
Rédigé par Véronique Arène



- **Réussir ma vie- 10 avril 2018**
"Nouvelles formations aux métiers du numérique et de la fibre pour les jeunes sans diplôme "
Rédigé par la rédaction de Réussir ma Vie



- **L'Obs- 11 octobre 2018**
« Comment casser l'engrenage de la pauvreté"
Rédigé par Florent Deligia



- **Lyon Capitale- 22 octobre 2018**
"Les plombiers du numérique se forment à la fibre optique à Lyon"
Rédigé par Florent Deligia



- **Le Dauphiné- 23 octobre 2018**
« La richesse, c'est la jeunesse"
Rédigé par Anaïs Vaugon



- **Le Progrès- 24 octobre 2018**
"L'École des plombiers du numérique vient d'être lancée à Vaise"
(Lecture uniquement pour les abonnés)



<https://www.leprogres.fr/rhone-69-edition-lyon-metropole/2018/10/24/l-ecole-des-plombiers-du-numerique-vient-d-etre-lancee-a-vaize>



• **BrefEco- 26 octobre 2018**

"L'École des Plombiers du Numérique voit le jour à Lyon"
Rédigé par Corinne Deslile



• **Lyon Plus - 26 octobre 2018**

"L'École des plombiers du numérique vient d'être lancée à Vaise"



• **Parole d'élus- 29 octobre 2018**

"A Lyon, les Plombiers du Numérique s'installent"
Rédigé par Valentin Goethals



• **MET' Grand Lyon- 30 octobre 2018**

"Insertion : l'école des plombiers du numérique ouvre ses portes à Lyon"
Rédigé par Vincent Huchon



• **Le Peuple Libre- 16 novembre 2018**

*"Romans / Alixan - On les appelle "plombiers du numérique"
(accessible aux abonnés)*



• **Solutions Numériques- 20 novembre 2018**

"Formation – Les Ecoles des Plombiers du Numérique essaient partout en France"
Rédigé par Patricia Dreidemy



• **Radio Notre Dame- 20 octobre 2018**

"Philanthropia : L'association Les Plombiers du Numérique"
<https://radionotredame.net/emissions/philantropia/20-11-2018/>



• **Reportage France 3 Aquitaine- 2018**

Ecole des Plombiers du Numérique de Blanquefort, près de Bordeaux



• **France Bleu- 13 novembre 2018**

"L'école des plombiers du numérique de Romans, une formation à la fibre optique avec un CDI à la clé"
Rédigé Par [Diane Sprimont](#), [France Bleu Drôme Ardèche](#)





- **Le Moniteur- 16 novembre 2018**

LE MONITEUR

"L'école des « plombiers du numérique » ouvre ses portes"

Rédigé par Emmanuelle N'Haux (accessible aux abonnés)

<https://www.lemoniteur.fr/article/l-ecole-des-plombiers-du-numerique-ouvre-ses-portes.2004199>



- **ArchIMAG - 20 novembre 2018**

archimag
FORMATION | MARKETING | NUMÉRIQUE | COLLECTIF

"La formation au numérique dans l'intérêt de tous"

Rédigé par ?



- **Les Echos - 30 novembre 2018**

Les Echos

"L'école des Plombiers du Numérique ouvre à Lyon"

Rédigé par Léa Delpont



- [CaféLaboQUARTIERS- février 2019](#)
 "Une école pour raccorder les jeunes aux métiers de la fibre"
 Contact : Stéphane Pallais / Groupe Archer



- [Parole d'élus- 6 février 2019](#)
 "Les Plombiers du Numérique essaient partout en France"
 Rédigé par Valentin Goethals



- **RFC- 11 février 2019**
 « Les plombiers du numérique quée-aco ?"
 Présenté par Georges Jousse (jeunes formés à l'AFEPT)
<https://rcf.fr/actualite/social/plombier-numerique>



- [VarEntreprises- 4 mars 2019](#)
 "L'Ecole des Plombiers du Numérique"
 Rédigé par [Françoise Franceschini](#)



- **Reportage France 3 Pays de la Loire - mars 2019**
 Emission "Ensemble, c'est mieux"
 Séquences de la promo de Toulon en prévision de l'ouverture de l'école de St Herblain



- [Le Monde Informatique - 26 mars 2019](#)
 "25 tutoriels en ligne sur les métiers de la fibre optique"
 Rédigé par Véronique Arène



- [Bulletin des Communes- 29 mars 2019](#)
 "Les Plombiers Du Numérique : Une Initiative Pédagogique Utile"
 Rédigé par Pierre Baron



- [Parole d'élus- 3 avril 2019](#)
 "Des tutos pour apprendre les métiers de la fibre optique"
 Rédigé par Valentin Goethals





- [L'Echo du Sud – 5 avril 2019](#)

“LA GARDE : INAUGURATION DE L'« ÉCOLE DES PLOMBIERS DU NUMÉRIQUE » PAR LE PRÉSIDENT GÉRARD CERRUTI »

Inauguration école de Toulon

Rédigé par Agence de presse Var



- [SFR Presse- 5 avril 2019](#)

“Cursus « haut débit » à l'école des Plombiers du numérique”

Rédigé par Martin Var



- [Construction Cayola – 11 avril 2019](#)

“Un film sur les écoles des Plombiers du numérique”

Rédigé par la Rédaction



- [Parole d'élus- 17 avril 2019](#)

“Les Plombiers du numérique en vidéo”

Rédigé par Valentin Goethals



- [Bernieshoot- 6 juin 2019](#)

“Succès des écoles de Plombiers du numérique : pourquoi ?”

Rédigé par Bernie (web journal Toulousain)



- [La Montagne- 7 juin 2019](#)

“Brive : des jeunes déscolarisés se forment aux métiers de la fibre optique”

Rédigé par Frédéric Rabiller



- [EcomNews- 17 juin 2019](#)

“Brive : Ouverture d'une Ecole des Plombiers du Numérique”

Rédigé par Robert Fages





- [Corse net info – 19 juillet 2019](#)

“Très Haut Débit pour la Corse : 78 jeunes et adultes formés aux métiers de la fibre”

Rédigé par C-V.M



- [Le Petit Corse – 21 juillet 2019](#)

“Développement du réseau Fibre en Corse : 78 jeunes et adultes formés aux métiers de la fibre cette année”





- [Solutions Numériques- 22 janvier 2020](#)

"Fibre optique : l'École des Plombiers du numérique ouvre un établissement à Nantes pour les jeunes sans diplôme"

Rédigé par Juliette Paoli



- [Parole d'élus- 23 janvier 2020](#)

"L'École des Plombiers du numérique inaugure un 12ème établissement"

Rédigé par Valentin Goethals

Avec lien d'une video de présentation



- [Le Parisien - 23 janvier 2020](#)

"Saturé par les Datacenters, le réseau électrique d'Ile-de-France va t-il craquer ?"

(article sur l'installation d'un datacenter à la Courneuve par Interxion, parlant des Plombiers.)

Rédigé par



- [L'Etudiant - 27 janvier 2020](#)

"L'actu de l'emploi : l'armée recrute des scénaristes SF et la fibre optique, des plombiers du numérique"

Reportage de



- [Ouest France - 28 janvier 2020](#)

"St Herblain, - Ils s'insèrent en devenant technician fibre optique"

(Presse écrite et internet)



- [Le Monde Informatique - 28 janvier 2020](#)

"Une 12ème école des Plombiers du numérique à Nantes"

Rédigé par Véronique Arène





- **Reportage France 3 Pays de la Loire – Janvier 2020**
"La fibre optique, des métiers d'avenir"



- **Décideurs magazine- 4 février 2020**
S. Kieffer (Sogetrel) : « Créer des passerelles entre insertion et entreprises »
Rédigé par Marie-Hélène Brissot



- **Reportage France 3 Pays de la Loire – Février 2020**
Emission "Ensemble, c'est mieux" avec Nathan, jeune issu de la 1ère promo de l'école des Plombiers du Numérique de Nantes et Philippe dreyfus, DG de BTP CFA 44



- **Solutions Numériques – 6 mai 2020**
"Nouveau campus parisien de datacenters : « Le plus gros investissement jamais réalisé par Interxion en Europe », Fabrice Coquio, président France"
Rédigé par Juliette Paoli



- **Solutions Numériques – 26 juin 2020**
« Accélérer les recrutements, une nécessité pour la reprise immédiate de la filière des infrastructures numériques »
Rédigé par Patricia Dreidemy





• [Solutions Numériques – 16 juillet 2020](#)

: « *Hauts-de-France : les Plombiers du numérique lancent un cursus de formation de technicien Datacenter* »

Rédigé par Juliette Paoli



• [Paroles d'Elus – 17 juillet 2020](#)

“*Roubaix et les Plombiers du numérique, le début d'une longue histoire* », Rédigé par Valentin Goethals



• **Europe 1- La Matinale - 17 juillet 2020**

Interview des jeunes de la formation technicien Datacenter de Roubaix,

Par Maximilien Carlier avec Pierre de Vilno



• [L'Actu - 19 juillet 2020](#)

“*A Roubaix, un nouveau cursus pour devenir technicien du numérique en quelques mois*», Rédigé par Lola Mahieu



• [L'Actu - 19 juillet 2020](#)

“*Seine-et-Marne : une formation aux métiers du numérique ouvre en septembre à Meaux* », Rédigé par Audrey Gruaz



• [Le Parisien - 19 juillet 2020](#)

“*Data center géant à La Courneuve : tout savoir sur la «soucoupe volante*»

», Rédigé par Claire Guédon



• [L'Informaticien - 21 juillet 2020](#)

“*Un bon tuyau par les Plombiers du Numérique* », Rédigé par Bertrand Garé



• [Electroniques- juillet- août 2020](#)

« *Fibre optique, un réel défi côté emploi* »

Rédigé par Jacques Marouani





- [Le Monde Informatique- 7 août 2020](#)

“L'école des Plombiers du Numérique forme des Techniciens Datacenter à Roubaix », Rédigé par Véronique Arène



- [Le Moniteur 77- 17 août 2020](#)

“Meaux : le Hub du Numérique va ouvrir en septembre », Rédigé par Farid Zouaoui



- [Le Parisien - 27 septembre 2020](#)

À Meaux, les futurs plombiers du numérique sont prêts à l'emploi en trois mois

Rédigé par Alexandre Arlot



- [Le Moniteur 77- 2 octobre 2020](#)

“Meaux fait sa rentrée », Rédigé MSM Redaction



- [L'Usine Digitale- 5 octobre 2020](#)

“Roubaix compte sur les forces vives de la tech pour enfin renaître»,

Rédigé par Aude Chardenon



<http://www.leparisien.fr/seine-et-marne-77/chelles-77500/chelles-une-formation-plombiers-du-numerique-ouvrira-en-septembre-07-07-2017-7118871.php>



Île de France & Oise Seine-et-Marne Chelles

Chelles : une formation « plombiers du numérique » ouvrira en septembre

Ce vendredi, l'École de la deuxième chance et la fondation Impala ont signé une convention pour ouvrir une formation au métier d'installateur de fibre optique. Quinze élèves feront partie de la première promotion qui commencera en septembre.



Chelles, ce vendredi. Florian du Boys, directeur d'Impala Avenir, Yves Jégo (UDI) député et président de l'École de la deuxième chance, et Brice Rabaste, maire (LR) de Chelles (de g. à d.), ont signé une convention. Le but est de créer une formation préparant aux métiers de techniciens du numérique. LP/Sébastien Roselé



A

A



Par Sébastien Roselé

Le 7 juillet 2017 à 10h24

Ils les ont appelés « les plombiers du numérique ». L'École de la deuxième chance (E2C), de Chelles, et la fondation Impala Avenir ont créé ensemble une formation aux métiers de techniciens numériques. Les deux partenaires ont signé une convention ce vendredi après-midi dans les locaux de l'E2C.

Les cours seront gratuits mais ceux qui suivront la formation n'ont pas encore été sélectionnés. « Nous prévoyons un cursus avec quinze stagiaires. Nous envisageons soixante-quinze élèves par an, en vitesse de croisière », détaille Florian du Boys, le directeur général de la fondation Impala Avenir.



Ces quinze stagiaires commenceront les cours d'installateurs de fibre optique dès septembre pour trois mois. Deux autres formations, technicien de data center et contrôle de réseaux, seront ouvertes à partir de décembre.

L'école piochera parmi ses 170 jeunes élèves ceux qui seront les plus indiqués pour suivre cette formation gratuite. La fondation Impala Avenir, elle, assurera le financement, le recrutement du formateur et de mettre les élèves avec des entreprises pour les accueillir en stage pendant leur formation.

« Le nerf de la guerre, c'est le financement, explique Florian du Boÿs. Cela représente 3 000 euros par élève. » Ancien patron d'une entreprise de télécommunications, Florian du Boÿs a tout revendu pour fonder cette fondation. « Mon intérêt c'est de faire quelque chose d'utile et de construire des passerelles entre les jeunes et le monde numérique. »

Tous l'assurent, le numérique recrute à plein pot mais peine à trouver des candidats formés. Pour les jeunes de l'E2C, ces trois formations demeurent un peu abstraites. Zahira, 18 ans, de Noisiel, se dit « un peu » intéressée. Elle préférerait devenir « caissière parce que c'est un métier plus facile ». Hasime, 26 ans, de Torcy, hésite. « Je vais voir en fonction de mes contraintes personnelles. J'ai deux enfants et puis j'ai encore des difficultés en français. Il faut que je voie ! »

Birama, 24 ans, de Bailly-Romainvilliers semble lui intéressé. « Je ne connais pas trop le domaine car je n'ai jamais travaillé dedans. Mais j'aimerais faire la formation. On est là pour se construire un avenir. »

Les élus, de leur côté, n'ont pas caché leur enthousiasme. Le maire LR de Chelles, Brice Rabaste, s'est dit « fier que cette école soit à Chelles ». Il a tenu à remercier le responsable d'Impala. « C'est une idée géniale ! Si vous en avez d'autres, venez à Chelles ! »

De son côté le député UDI et président de l'E2C Yves Jégo salué ce projet. « L'objectif, c'est d'offrir des débouchés à des métiers qui embauchent et obtenir de l'épanouissement par l'activité ».

<https://infodsi.com/articles/169967/lancement-ecole-plombiers-numerique.html>

InfoDSI



MATÉRIELS LOGICIELS ET APPLICATIONS ARCHITECTURE ET TECHNOLOGIES TÉLÉCOMS ET RÉSEAUX

RESSOURCES HUMAINES

Lancement de « L'École des plombiers du numérique »

© mardi 11 juillet 2017

Impala Avenir, l'École de la Deuxième chance (E2C) et la FIRIP lancent « l'École des Plombiers du Numérique », une formation aux métiers opérationnels du numérique à destination des jeunes sans diplôme. La première promotion débutera dès septembre 2017. Pour les 75 jeunes concernés, elle peut représenter un véritable tremplin...

Le fonds de dotation Impala Avenir et l'École de la Deuxième Chance de Seine-et-Marne (E2C 77) annoncent la signature d'une convention pour le lancement de trois cursus de formations passerelles aux métiers du numérique à destination de jeunes déscolarisés de 17 à 25 ans. Ils se sont associés avec la FIRIP (Fédération des Industries des Réseaux d'Initiative Publique) pour construire un cursus pédagogique spécialisé dans les métiers du déploiement de la fibre optique.

D'une durée d'environ trois mois, chaque module a pour objectif de donner aux jeunes les bases du métier de technicien dans le cadre d'un programme mêlant formation pratique et alternance en entreprise. « Des modules courts et parfaitement documentés nous permettront de mettre sur le marché du travail 75 jeunes par an en période de croisière sur notre établissement de Chelles », précise Charles Henri Gros, directeur de l'E2C 77. « Nous prévoyons de lancer la première promotion dédiée à l'apprentissage du déploiement de la fibre optique en Septembre 2017 ».

« L'ensemble de nos entreprises adhérentes ont de grandes difficultés à recruter des professionnels du déploiement optique pour répondre aux objectifs assignés par le projet France Très Haut Débit qui recense le nombre de formation nécessaire à 40 000 d'ici 2022, ajoute Étienne Dugas, Président de la FIRIP. La FIRIP soutient ce projet d'insertion de jeunes adultes déscolarisés, pense dès le départ pour être répliqué dans tous les départements investissant dans des programmes de haut débit ».

Les autres modules professionnels « Rack et câblage en datacenter », et « Administration réseau simple » seront conjointement lancés en fin d'année sur le même modèle : formations passerelles, répliquables, destinées à ouvrir le domaine des infrastructures réseaux aux jeunes en recherche d'emploi. « Nous souhaitons montrer aux jeunes que le développement du numérique est source d'opportunités professionnelles pour eux. L'ambition d'Impala Avenir en France est de créer des passerelles entre les acteurs de l'insertion professionnelle et le secteur du numérique » conclut Florian du Boys, Directeur Général du fond de dotation Impala Avenir.

<https://smartintegrationsmag.com/formation-lancement-de-lecole-des-plombiers-du-numerique/>



Impala Avenir, l'École de la Deuxième chance (E2C) et la FIRIP lancent « l'École des Plombiers du Numérique », une formation aux métiers opérationnels du numérique à destination des jeunes sans diplôme. La première promotion débutera dès septembre 2017.

Le fonds de dotation **Impala Avenir** et l'École de la Deuxième Chance de Seine-et-Marne (E2C 77) annoncent la signature d'une convention pour le lancement de trois cursus de formations passerelles aux métiers du numérique à destination de jeunes déscolarisés de 17 à 25 ans. Ils se sont associés avec la **FIRIP** (Fédération des Industries des Réseaux d'Initiative Publique) pour construire un cursus pédagogique spécialisé dans les métiers du déploiement de la fibre optique.

D'une durée d'environ trois mois, chaque module a pour objectif de donner aux jeunes les bases du métier de technicien dans le cadre d'un programme mêlant formation pratique et alternance en entreprise. Soutenu financièrement par Impala Avenir et des entreprises mécènes, le projet vise à permettre une rentrée rapide des jeunes sur le marché du travail, en éprouant un modèle pédagogique novateur défini en amont par le besoin des entreprises du numérique.

« Des modules courts et parfaitement documentés nous permettent de mettre sur le marché du travail 75 jeunes par an en période de croisière sur notre établissement de Chelles », précise Charles Henri Gros, directeur de l'E2C 77. « Nous prévoyons de lancer la première promotion dédiée à l'apprentissage du déploiement de la fibre optique en septembre 2017 ». Etienne Dugas, Président de la FIRIP ajoute « L'ensemble de nos entreprises adhérentes ont de grandes difficultés à recruter des professionnels du déploiement optique pour répondre aux objectifs assignés par le projet France Très Haut Débit qui recense le nombre de formation nécessaire à 40 000 d'ici 2022. La FIRIP soutient ce projet d'insertion de jeunes adultes déscolarisés, pensé dès le départ pour être répliqué dans tous les départements investissant dans des programmes de haut débit ».

<https://www.emploi-pro.fr/edito/article/lancement-de-l-ecole-des-plombiers-du-numerique-aea-8961>

L'USINE DIGITALE
LE MÉDIA DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

DIGITAL RH MOBILITÉ CYBERSÉCURITÉ DATA INTELLIGENCE ARTIFICIELLE LE NUMÉRIQUE EN RÉGIONS ANNUAIRE DE START-UP CHERCHE TALENTS NUMÉRIQUES 243 OFFRES D'EMPLOI

Accueil > Conseils > Carrières > Carrières > Lancement de « L'École des plombiers du numérique »

Lancement de « L'École des plombiers du numérique »

11/07/2017 | par Christine CATHARD



Impala Avenir, l'École de la Deuxième chance (E2C) et la FIRIP lancent « l'École des Plombiers du Numérique », une formation aux métiers opérationnels du numérique à destination des jeunes sans diplôme. La première promotion débutera dès septembre 2017.

Impala Avenir, l'École de la Deuxième chance (E2C) et la FIRIP lancent « l'École des Plombiers du Numérique », une formation aux métiers opérationnels du numérique à destination des jeunes sans diplôme. La première promotion débutera dès septembre 2017. Pour les 75 jeunes concernés, elle peut représenter un véritable tremplin...

[> Offres d'emploi dans le digital : 243 postes disponibles](#)

D'une durée d'environ trois mois, chaque module a pour objectif de donner aux jeunes les bases du métier de technicien dans le cadre d'un programme mêlant formation pratique et alternance en entreprise.

Soutenu financièrement par Impala Avenir et des entreprises mécènes, le projet vise à permettre une rentrée rapide des jeunes sur le marché du travail, en éprouvant un modèle pédagogique novateur défini en amont par **le besoin des entreprises du numérique**.

« Des modules courts et parfaitement documentés nous permettent de mettre sur le marché du travail 75 jeunes par an en période de croisière sur notre établissement de Chelles », précise Charles Henri Gros, directeur de l'E2C 77. « Nous prévoyons de lancer la première promotion dédiée à l'apprentissage du déploiement de la fibre optique.



Data centers et administration réseau

Etienne Dugas, Président de la FIRIP ajoute « L'ensemble de nos entreprises adhérentes ont de **grandes difficultés à recruter des professionnels du déploiement optique** pour répondre aux objectifs assignés par le projet France Très Haut Débit qui recense le nombre de formation nécessaire à 40.000 d'ici 2022. La FIRIP soutient ce projet d'insertion de jeunes adultes déscolarisés, pensé dès le départ pour être répliqué dans tous les départements investissant dans des programmes de haut débit ».

Les autres modules professionnels « **Rack et câblage en datacenter** », et « **Administration réseau simple** » seront conjointement lancés en fin d'année sur le même modèle : formations passerelles, répliquables, destinées à ouvrir le domaine des infrastructures réseaux aux jeunes en recherche d'emploi. « Nous souhaitons montrer aux jeunes que le développement du numérique est source d'opportunités professionnelles pour eux. L'ambition d'Impala Avenir en France est de créer des passerelles entre les acteurs de l'insertion professionnelle et le **secteur du numérique** » conclut Florian du Boys, Directeur Général du fond de dotation Impala Avenir.

<https://www.educavox.fr/toutes-les-breves/lancement-de-l-ecole-des-plombiers-du-numerique>



Lancement de « L'École des plombiers du numérique »

📅 mardi, Jul 18 2017 | 📧 100000 | ✍️ Écrit par [Ange](#)



Communiqué de presse : Impala Avenir, l'École de la Deuxième chance (E2C) et la FIRIP lancent « l'École des Plombiers du Numérique », une formation aux métiers opérationnels du numérique à destination des jeunes sans diplôme. La première promotion débute dès septembre 2017. Pour les 75 jeunes concernés, elle peut représenter un véritable tremplin...

Le fonds de dotation Impala Avenir et l'École de la Deuxième Chance de Seine-et-Marne (E2C 77) annoncent la signature d'une convention pour le lancement de trois cursus de formations passerelles aux métiers du numérique à destination de jeunes déscolarisés de 17 à 25 ans.

Ils se sont associés avec la FIRIP (Fédération des Industries des Réseaux d'Initiative Publique) pour construire un cursus pédagogique spécialisé dans les métiers du déploiement de la fibre optique.

D'une durée d'environ trois mois, chaque module a pour objectif de donner aux jeunes les bases du métier de technicien dans le cadre d'un programme mêlant formation pratique et alternance en entreprise.

Soutenu financièrement par Impala Avenir et des entreprises mécènes, le projet vise à permettre une rentrée rapide des jeunes sur le marché du travail, en éprouant un modèle pédagogique novateur défini en amont par le bassin des entreprises du numérique.

« Des modules courts et parfaitement documentés nous permettant de mettre sur le marché du travail 75 jeunes par an en période de croisière sur notre établissement de Chelles », précise Charles Henri Gros, directeur de l'E2C 77. « Nous prévoyons de lancer la première promotion dédiée à l'apprentissage du déploiement de la fibre optique en Septembre 2017. »

Etienne Dugas, Président de la FIRIP ajoute : « L'ensemble de nos entreprises adhérentes ont de grandes difficultés à recruter des professionnels du déploiement optique pour répondre aux objectifs assignés par le projet France Très Haut Débit qui recense le nombre de formations nécessaires à 40.000 d'ici 2022. La FIRIP soutient ce projet d'insertion de jeunes adultes déscolarisés, pensé dès le départ pour être répliqué dans tous les départements investissant dans des programmes de haut débit ».



Les autres modules professionnels « Rack et câblage en datacenter », et « Administration réseau simple » seront conjointement lancés en fin d'année sur le même modèle : formations passerelles, répliquables, destinées à ouvrir le domaine des infrastructures réseaux aux jeunes en recherche d'emploi. « Nous souhaitons montrer aux jeunes que le développement du numérique est source d'opportunités professionnelles pour eux. L'ambition d'Impala Avenir en France est de créer des passerelles entre les acteurs de l'insertion professionnelle et le secteur du numérique » conclut Florian du Bojs, Directeur Général du fond de dotation Impala Avenir.

A propos d'Impala Avenir

Impala Avenir est un fonds de dotation familial créé par Crama et Florian du Bojs. Depuis 2014, le fonds de dotation apporte son soutien à des initiatives économiques, sociales et d'aide à l'enfance en Italie et en Afrique. Les objectifs d'Impala Avenir sont de promouvoir l'entrepreneuriat social et l'autonomisation des plus démunis.

Le projet de « l'école des plombiers du numérique » est le premier projet soutenu en France.

A travers sa fondation sous égide de la fondation Caritas France, Impala Avenir est habilité à la collecte de fonds et à l'émission des reçus fiscaux. www.impalaavenir.com

A propos de l'E2C

E2C77 est membre du Réseau nationale des Ecoles de la 2e Chance (label) œuvrant : L'e2c77 est financée par l'État (DIRECCTE et DRJSCS), la Région Ile-de-France, le Département 77 et des EPCI

A propos de la FIRIP

La Fédération des Industriels des Réseaux d'Initiative Publique (FIRIP), regroupe près de 200 entreprises, pour un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2016 dans les RIP, représentant 8.100 emplois directs dans les divers métiers de la chaîne de valeur des RIP. La fédération souhaite aussi aider à la promotion des métiers du déploiement de la fibre, et à la qualification de l'expertise nécessaire pour la mise en œuvre du très haut débit, estimée à plus de 20 milliards d'Euros. www.firip.fr

Dernière modification le mercredi, 19 juillet 2017



ANDE

L'association, fondée en 1996, à l'initiative de la création d'Éducarivox en 2010, en assure de manière bénévole la veille et la ligne éditoriale, publie articles et reportages, crée des événements, valorise les innovations, alimente des débats entre les différents acteurs de l'éducation sur l'évolution des pratiques éducatives, sociales et culturelles à l'ère du numérique.

[https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-eni-annonce-la-gratuite-de-ses-
formations-pour-les-informaticiens-au-chomage-partiel-78821.html](https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-eni-annonce-la-gratuite-de-ses-formations-pour-les-informaticiens-au-chomage-partiel-78821.html)

BIGDATA Corp
PARIS
27 & 28 mai 2020 Palais des Congrès

Le salon N°1
du Big Data en Europe

Inscrivez-vous sur www.bigdataparis.com

TOUTE ACTUALITÉ / EMPLOI / FORMATION

L'Ecole des plombiers du numérique forme des jeunes décrocheurs à la fibre optique

Véronique Arène, publié le 24 novembre 2017

Créée par le fonds Impala Avenir et l'École de la deuxième chance de Seine-et-Marne, l'École des plombiers du numérique forme gratuitement des jeunes adultes non titulaires du bac au déploiement de la fibre optique. Cette formation se déroule sur trois mois, avec proposition d'embauche à la clé.



L'École des plombiers du numérique est un projet de formation à la fibre optique initié par Avenir Impala et l'association École de la Deuxième Chance. Crédit : D.R.

Le fonds de dotation Impala Avenir et l'École de la deuxième chance de Seine-et-Marne (E2C77) ont lancé le 25 septembre 2017 la première formation au déploiement de la fibre optique à destination de jeunes déscolarisés de 17 à 24 ans. Installée à Chelles (Seine-et-Marne), l'École des plombiers du numérique est gratuite et ouverte à tous les jeunes adultes sans diplôme, ni conditions de compétence ou de savoir-faire. Le cursus se déroule sur un rythme de 250 heures alternant des cours et des stages en entreprise sur une période de trois mois. A la clé, un emploi en CDI est proposé aux étudiants à l'issue de leur apprentissage. Dans la salle de classe a été installé un plateau technique répondant aux normes préconisées par la FIRIP (fédération des industries des réseaux d'initiatives publiques), et par Objectif Fibre, une organisation rassemblant l'Etat, les écoles et les fédérations en charge de fixer les prérequis techniques à une formation au déploiement de la fibre optique. Le cursus court reprend

l'ensemble des fondamentaux nécessaires à l'apprentissage du déploiement de la fibre optique.



« Nous nous sommes engagés à former 16 stagiaires par période de trois mois, sur trois cycles annuels, ce qui correspond à 48 jeunes formés et placés par an », indique Florian du Boys, directeur général d'Impala Avenir et ex directeur général de l'opérateur Neo Telecoms. La première promotion est séparée en deux groupes : un de 7 stagiaires, et un autre de 5 stagiaires. Le premier groupe passe 2 semaines en école, et part ensuite 2 semaines en entreprise. Pendant ce temps, commencent les 2 premières semaines de formation école du second groupe, qui partiront ensuite en entreprise et ainsi de suite jusqu'à la fin du cursus.

Des implantations prévues à Marseille et Bordeaux

Les cours abordent les spécificités du déploiement de la fibre : travail du câble, clivage, raccordement, soudure, tests de réflectométrie, pose de jarretière, installation de boîtes de raccordement et de tiroir optique. En parallèle des formations complémentaires sont délivrées par un autre établissement de formation à la fibre, dispensant des cours spécifiques sur les thématiques du déploiement de câble en aérien et en souterrain.

Actuellement, les promotions de jeunes formés par l'E2C sont majoritairement composées de candidats aiguillés par les missions locales. Ce projet-pilote a été construit de manière à être répliqué dans d'autres départements. Impala Avenir travaille actuellement à la création d'Ecoles des plombiers du numérique à Marseille et Bordeaux, ainsi que dans d'autres départements d'Ile de France.



Article rédigé par
Véronique Arène
Journaliste

Une erreur dans l'article ?
[Proposez-nous une correction](#)



<https://www.channelnews.fr/succes-premier-cursus-de-lecole-plombiers-numerique-forme-jeunes-descolarises-aux-metiers-numerique-78219>

ACTU DES SOCIÉTÉS



Succès du premier cursus de l'école des plombiers du numérique qui forme des jeunes déscolarisés aux métiers du numérique



le 04-12-2017
Par Jean Armand

L'école des plombiers du numérique, qui offre des débouchés professionnels à des jeunes en situation d'échec scolaire est sur le point de libérer sa première promotion de techniciens de déploiement fibre.

Créée à l'initiative du fonds de dotation Impala Avenir du fondateur de Neo Telecoms Florian du Boys, l'école des plombiers du numérique s'adresse à des jeunes de 17 à 24 ans déscolarisés depuis plus d'un an et vise à les aider à construire un projet personnel en les formant sur un métier d'avenir. Montée en partenariat avec l'École de la deuxième chance de Seine-et-Marne et la FIRIP, le premier cursus de cette école a démarré fin septembre avec une promotion de douze stagiaires (réduite à onze depuis).

Sur une durée de trois mois, les jeunes alternent cours à l'école et stage en entreprise. Au programme : soudure, clivage, installation de boîtes de raccordement, réflexométrie. Aux fondamentaux du déploiement de liens fibre, s'ajoutent quelques sessions de culture générale. L'objectif étant de les rendre suffisamment autonomes pour exercer leur nouveau métier en entreprise à l'issue de leur cursus.

Bien que non diplômante (pour ne pas concurrencer les organismes de formation traditionnels), la formation proposée par les plombiers du numérique est standard dans ce secteur d'activité. Ce qui change, c'est le public auquel elle s'adresse. « Un public pas moins motivé et pas moins méritant que les jeunes qui sont habituellement aiguillés vers ces emplois », souligne Florian du Boys. Dans un contexte où les besoins en main d'œuvre sur le déploiement fibre sont énormes – pas moins de 25.000 recrutements prévus d'ici à 2021, selon les études – et où les entreprises ont du mal à fidéliser leurs salariés, ce dernier se montre serein sur les chances pour ses jeunes stagiaires de décrocher un emploi à l'issue de leur formation.

Plusieurs entreprises telles que Scopelec, Sogetrel, acteurs de référence sur leur marché, mais aussi des plus petites, telles que Fortel ou Liazo, ont été séduites par les valeurs du projet et ont d'ores et déjà accepté de jouer le jeu en accueillant des stagiaires. Et Florian du Boys a déjà l'assurance que la moitié des stagiaires de la première promotion aura un poste à l'issue de la formation. La difficulté réside plus en amont dans le fait de trouver des candidats suffisamment motivés pour suivre la formation. C'est le rôle de l'école de la deuxième chance de susciter des vocations parmi les jeunes que lui envoient les missions locales.

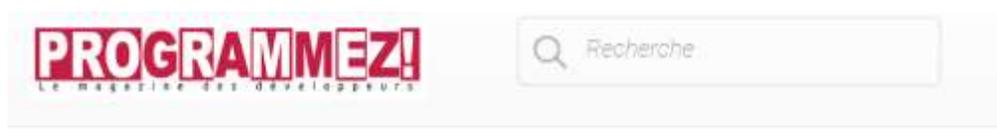
C'est le fonds de dotation Impala Avenir qui assure le financement de ce premier cursus monté avec avec l'École de la deuxième chance de Seine-et-Marne. À raison de 3 promotions de 16 élèves par an, et moyennant 3.000 € de frais de scolarité par élève, le budget annuel de ce cursus de techniciens de déploiement fibre de l'école des plombiers du numérique s'élève donc à 150.000 €. Un budget auquel il faut ajouter les 70.000 € du plateau technique qui permet aux jeunes d'apprendre à manipuler les outils qu'ils rencontreront dans leurs entreprises. Plusieurs entreprises telles que Alphalink, Intention et Caritas accompagnent déjà l'école via leurs dons. Le fonds de dotation Impala Avenir ayant le statut de fondation, les entreprises qui souhaitent faire un don ont la possibilité de déduire de leur impôt sur les sociétés 60% des sommes versées.

L'école des plombiers du numériques ayant vocation à essaimer, deux autres cursus de techniciens de déploiement fibre sont en passe de se monter à Boideaux – en partenariat avec les Apprentis d'Auteuil (qui, porte le dispositif E2C) – et à Marseille – également avec les Apprentis d'Auteuil et partenariat avec l'E2C. L'un et l'autre pourraient démarrer en janvier. En parallèle, Impala Avenir prépare un second cursus de technicien datacenter toujours sous le label de l'école des plombiers du numérique, en partenariat avec la fédération d'entreprises France datacenter. Un cursus qui nécessite cette fois de construire entièrement le programme pédagogique, et qui consiste à former des techniciens capables d'effectuer les opérations de rackage (installation d'équipements dans des baies) et de câblage (raccordement au réseau) en datacenter en lieu et place des ingénieurs.

- Email
- Print
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn



<https://www.programmez.com/actualites/lancement-de-lecole-des-plombiers-du-numerique-de-bordeaux-27383>



Actualités ▾ Avis d'experts Livres blancs Boutique ▾ Tutoriels Emploi Agenda

DISPONIBILITÉ DE PROGRAMMEZ! #240

Programmez! #240 sera disponible en deux étapes :

A partir du 7 mai : disponibilité du PDF. Envoi de la version papier aux abonnés et disponibilité dans notre boutique en ligne.

27 mai : sortie du numéro dans les kiosques.

Abonnés papier : Nous mettons **Programmez! #240 PDF à votre disposition** dans votre compte utilisateur sous un onglet dédié en attendant. Pour y accéder, il vous suffit de **saisir votre n° d'abonné (ou éventuellement le ressaisir comme pour l'accès aux archives)** dans votre compte utilisateur, si ce n'est pas déjà fait. Si vous ne connaissez pas votre numéro d'abonné, vous pouvez l'obtenir à [cette page](#). Si vous ne possédez pas encore de compte utilisateur, il vous suffit d'en créer un.

Lancement de « L'École des Plombiers du Numérique » de Bordeaux

Numérique, formation

J'aime 2,5 K

Partager 7

Twitter

Partager

L'association les Plombiers du numérique, les Apprentis d'Auteuil et SOGETREL annoncent le lancement de « l'École des Plombiers du Numérique de Bordeaux », une formation aux métiers opérationnels du numérique à destination des jeunes sans diplôme. Le 3 avril, seize jeunes ont débuté une nouvelle formation de 3 mois destinée à leur apprendre le métier de technicien déploiement fibre optique. A l'issue de la formation, ces jeunes seront orientés vers un poste à pourvoir chez Sogetrel ou chez l'un de ses sous-traitants afin de participer au déploiement du très haut débit en Gironde.

L'association de l'École des Plombiers du Numérique, Sogetrel et la Fondation Apprentis d'Auteuil/AFEPT ont signé une convention pour le lancement de l'École des Plombiers du Numérique de Bordeaux.

Le 3 Avril, à Blanquefort, sur le site des établissements Saint Joseph des Apprentis d'Auteuil, le premier cursus de formation au déploiement de la fibre a donc débuté pour 16 jeunes adultes déscolarisés et non qualifiés, sélectionnés sur le principal critère de leur motivation.

Un cursus de formation adapté a été mis en place et Sogetrel – acteur historique majeur sur le marché des télécoms et leader du déploiement d'infrastructures numériques – s'est engagé à mettre à disposition ses formateurs, afin de s'assurer que les bénéficiaires du programme reçoivent le meilleur niveau de formation. Avec l'aide de la société Telenco, un plateau technique a été installé sur le site de formation, simulant les conditions de travail que rencontreront les jeunes pour du travail aérien, souterrain, et en intérieur.



Dans le cadre du soutien aux initiatives locales de territoire, le Conseil Régional Nouvelle Aquitaine participe au financement de ce dispositif co-construit avec les entreprises. Il sécurise également le parcours de ces jeunes en leur permettant de bénéficier du statut de stagiaire de la formation professionnelle rémunérée.

Pour répondre aux besoins du déploiement du très haut débit en Gironde, Sogetrel engagera ou fera engager par ses partenaires l'ensemble des jeunes qui sortiront des trois promotions annuelles de l'école, soit environ 45 jeunes. A ce sujet, son président Xavier Vignon rappelle : *« au-delà de satisfaire aux besoins de recrutement de Sogetrel, nous nous faisons un devoir d'accompagner les jeunes éloignés de l'emploi vers nos métiers d'avenir. Sogetrel au travers du déploiement de la fibre est la porte d'entrée vers les réseaux intelligents, la smart city ou la maison connectée. Nous accompagnerons autant de jeunes que nous le pourrons ».*

Après l'ouverture de l'école de Seine-et-Marne, cette école est la deuxième réalisation des Plombiers du Numérique, association créée par la fondation Impala Avenir. *« Il existe de nombreuses opportunités pour les publics éloignés de l'emploi pour accéder aux métiers du numérique. Nous avons vocation au travers de l'association des plombiers du numérique, à les révéler. Cette deuxième école préfigure la venue de futurs établissements dans des régions en tension »* nous dit Florian du Boys, Président de l'Association « Les plombiers du numérique » et fondateur d'Impala Avenir.

Pour les Apprentis d'Auteuil et leur centre de formation bordelais l'AFEPT, ce dispositif est une formidable opportunité d'insertion pour les jeunes les plus éloignés de l'emploi. *« Nous avons des centres de formation ouvrant vers des métiers traditionnels sur l'ensemble du territoire. Nous sommes très heureux de pouvoir désormais proposer aux jeunes que nous accompagnons, des formations dans le monde du numérique. C'est grâce à des dispositifs co-construits avec les entreprises comme « les plombiers du numérique » que nous sommes capables de leur offrir de nouvelles perspectives d'emploi. »*

Pour répondre aux besoins du déploiement du très haut débit en Gironde, Sogetrel engagera ou fera engager par ses partenaires l'ensemble des jeunes qui sortiront des trois promotions annuelles de l'école, soit environ 45 jeunes. A ce sujet, son président Xavier Vignon rappelle : *« au-delà de satisfaire aux besoins de recrutement de Sogetrel, nous nous faisons un devoir d'accompagner les jeunes éloignés de l'emploi vers nos métiers d'avenir. Sogetrel au travers du déploiement de la fibre est la porte d'entrée vers les réseaux intelligents, la smart city ou la maison connectée. Nous accompagnerons autant de jeunes que nous le pourrons ».*

Après l'ouverture de l'école de Seine-et-Marne, cette école est la deuxième réalisation des Plombiers du Numérique, association créée par la fondation Impala Avenir. *« Il existe de nombreuses opportunités pour les publics éloignés de l'emploi pour accéder aux métiers du numérique. Nous avons vocation au travers de l'association des plombiers du numérique, à les révéler. Cette deuxième école préfigure la venue de futurs établissements dans des régions en tension »* nous dit Florian du Boys, Président de l'Association « Les plombiers du numérique » et fondateur d'Impala Avenir.

Pour les Apprentis d'Auteuil et leur centre de formation bordelais l'AFEPT, ce dispositif est une formidable opportunité d'insertion pour les jeunes les plus éloignés de l'emploi. *« Nous avons des centres de formation ouvrant vers des métiers traditionnels sur l'ensemble du territoire. Nous sommes très heureux de pouvoir désormais proposer aux jeunes que nous accompagnons, des formations dans le monde du numérique. C'est grâce à des dispositifs co-construits avec les entreprises comme « les plombiers du numérique » que nous sommes capables de leur offrir de nouvelles perspectives d'emploi. »* nous dit Philippe Rose, Directeur du programme Insertion des Apprentis d'Auteuil.



<https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-l-ecole-des-plombiers-du-numerique-s-installe-a-bordeaux-71409.html>

The screenshot shows the top section of a web article. At the top left is the 'LEMONDE INFORMATIQUE' logo. To its right is a search bar and a navigation menu with items: ACTUALITÉS, DOSSIERS, ÉVÉNEMENTS, SERVICES, LIVRES-BLANCS, PARTENAIRES. Below this is a blue banner with the text 'En ce moment: IT TOUR DIGITAL TESTS CORONAVIRUS LM TV RÉDACTEUR EN CHEF D'UN JOUR'. The main article header is a large blue box containing the title 'L'école des Plombiers du Numérique s'installe à Bordeaux' and the author 'Véronique Arène' with the date 'publié le 05 Avril 2018'. Below the title are social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a 'Réaction' icon.

Fondée par l'association Impala Avenir, l'école des plombiers du numérique étend son réseau en ouvrant un deuxième campus à Bordeaux pour former des jeunes adultes non titulaires du bac au déploiement de la fibre optique. A la clé, une proposition d'embauche et la possibilité de participer au déploiement du très haut débit en Gironde.



L'école des Plombiers du Numérique de Bordeaux est la deuxième réalisation du projet de formation à la fibre optique initié par Florian du Boys, président d'Avenir Impala. Crédit: D.R

Après l'ouverture d'une première antenne en Seine-et-Marne, l'école des Plombiers du Numérique s'agrandit avec la création d'un second campus à Bordeaux. Créé par le fonds de dotation Impala Avenir, cet établissement forme gratuitement des jeunes



adultes non titulaires du bac au déploiement de la fibre optique. Le 3 avril, à Blanquefort, sur le site des établissements Saint Joseph des Apprentis d'Auteuil, 16 jeunes adultes déscolarisés et non qualifiés, ont été sélectionnés sur le principal critère de leur motivation. A l'issue d'un apprentissage de 3 mois, ces jeunes seront orientés vers un poste à pourvoir chez Sogetrel, une entreprise spécialisée dans les réseaux et systèmes de communications partenaire de ce programme, ou chez l'un de ses sous-traitants afin de participer au déploiement du très haut débit

en Gironde. Pour cela, l'entreprise s'est engagée à mettre à disposition ses formateurs, afin de s'assurer que les bénéficiaires du programme bénéficient d'un apprentissage adapté à ses besoins. De plus, un plateau technique simulant les conditions de travail que rencontreront les jeunes pour du travail aérien, souterrain, et en intérieur a été installé sur le campus bordelais de l'établissement.

Dans le cadre du soutien aux initiatives locales de territoire, le Conseil régional de la Nouvelle Aquitaine participe au financement de ce dispositif. Il sécurise également le parcours de ces jeunes en leur permettant de bénéficier du statut de stagiaire de la formation professionnelle rémunérée. Pour répondre aux besoins du déploiement du très haut débit en Gironde, Sogetrel engagera ou fera engager par ses partenaires l'ensemble des jeunes qui sortiront des trois promotions annuelles de l'école, soit environ 45 jeunes.

L'école des Plombiers du Numérique été construit de manière à être répliqué dans d'autres départements. Impala Avenir travaille actuellement à la création d'antennes à Marseille ainsi que dans d'autres départements d'Île de France.



Article rédigé par
Véronique Arène
Journaliste

[Une erreur dans l'article ?](#)
[Proposez nous une correction](#)



https://www.reussirmavie.net/Nouvelles-formations-aux-metiers-du-numerique-et-de-la-fibre-pour-les-jeunes-sans-diplome_a2795.html



Nouvelles formations aux métiers du numérique et de la fibre pour les jeunes sans diplôme

Tags : débouchés, décrocheurs, numérique

Une deuxième Ecole des Plombiers du numérique ouvre à Bordeaux pour former des décrocheurs aux métiers de la fibre optique. De nouvelles formations "Grande école du numérique" vont aussi être labellisées. Point commun : elles ouvrent sur des métiers d'avenir et offrent d'excellents débouchés.





Ils ont fait leur rentrée le 3 avril 2018 dans un établissement des Apprentis d'Auteuil situé à Blanquefort, près de Bordeaux. Seize jeunes déscolarisés et non qualifiés, des "décrocheurs", ont démarré le premier cursus de formation de cette **nouvelle "Ecole des plombiers du numérique"**.

Plombiers du numérique ? L'appellation est bien trouvée. Les étudiants vont en effet travailler sur ces tuyaux qui nous connectent non pas à l'eau ou au gaz mais au Réseau. Ils ne vont pas manier le cuivre ou le plomb mais la fibre optique. En trois mois, leur formation va leur apprendre les bases du **métier de technicien déploiement fibre**, actuellement très recherché par les entreprises chargées de déployer la fibre optique en France.

A l'issue de la formation, ces jeunes seront orientés vers un poste à pourvoir chez Sogetrel, une entreprise de télécoms chargée du déploiement d'infrastructures numériques.

Lire aussi :

Technicien de la fibre optique : le très haut débit booste les recrutements

Orienter des décrocheurs vers les métiers opérationnels du numérique

C'est la deuxième formation de ce type ouverte en France après le lancement d'une première **Ecole des plombiers du numérique** par une Ecole de la 2ème chance en Seine-et-Marne.

Portée par l'association les Plombiers du numérique créée par la Fondation Impala, ces cursus veulent orienter des jeunes "éloignés de l'emploi" vers les **métiers opérationnels du numérique**. Dans le module "technicien déploiement fibre", les stagiaires apprennent à tirer des câbles et faire les branchements fibre dans les immeubles, les maisons et les entreprises, un chantier immense si l'on veut atteindre les objectifs du plan France Très haut débit.

"Cette deuxième école préfigure la venue de futurs établissements dans des régions en tension", dit Florian du Boys, président de l'association Les plombiers du numérique et fondateur d'Impala Avenir.

Un partenariat avec une entreprise pour simuler les conditions de travail réelles



A chaque fois, L'association des Plombiers du Numérique noue un partenariat avec une entreprise locale.

A Bordeaux, c'est Sogetrel qui met à disposition ses formateurs pour que l'enseignement soit totalement en phase avec les technologies utilisées sur le terrain. Avec l'aide de la société Telenco, un plateau technique a été installé sur le site de formation pour simuler les conditions de travail que rencontreront les jeunes pour du travail aérien, souterrain, et en intérieur.

Les Apprentis d'Auteuil ont mis à disposition un lieu de formation et le conseil régional Nouvelle Aquitaine participe au financement et accorde aux jeunes le statut de **stagiaire de la formation professionnelle rémunérée**.

Une ouverture vers les métiers des data centers ou de la maison connectée

La formation durant trois mois seulement, trois promotions se succéderont chaque année, et Sogetrel ou ses partenaires engageront l'ensemble des jeunes qui sortiront des trois promotions annuelles, soit environ 45 jeunes.

"Au-delà de satisfaire aux besoins de recrutement de Sogetrel, nous nous faisons un devoir d'accompagner les jeunes éloignés de l'emploi vers nos métiers d'avenir, déclare Xavier Vignon, président de Sogetrel qui souligne que le déploiement de la fibre est **la porte d'entrée vers les métiers des réseaux intelligents, la smart city ou la maison connectée**.

Les Plombiers du numérique proposent d'ailleurs aussi une formation "technicien data centers" pour répondre aux besoins de recrutement des data centers, ces lieux abritant des serveurs. On y apprend le racking et le câblage des équipements et le respect des règles de sécurité.

Pour les Apprentis d'Auteuil, le partenariat avec "Les Plombiers du numérique" est aussi l'occasion d'offrir aux jeunes des formations différentes de celles ouvrant sur les métiers traditionnels. "Nous sommes heureux de pouvoir proposer aux jeunes que nous accompagnons des formations dans le monde du numérique capables de leur offrir de nouvelles perspectives d'emploi", souligne Philippe Rose, directeur du programme Insertion des Apprentis d'Auteuil.



Encore de nouvelles formations en vue avec La Grande Ecole du numérique

Si vous êtes sans diplôme et que vous recherchez une formation courte pour entrer dans le numérique, vous pouvez aussi trouver **une formation labellisée "Grande école du numérique"**.

Lancée en 2015 par l'Etat, la **Grande Ecole du Numérique est un réseau de plus de 400 formations aux métiers du numérique** : programmation et développement, conception et gestion de projets, communication et marketing ou encore analyse des données et cybersécurité. Le choix est très vaste

Leur particularité est que ces formations estampillées "Grande Ecole du Numérique" sont ouvertes à tous, sans distinction académique, économique ou sociale. Elles mettent tout en œuvre pour que les apprenants accèdent gratuitement à la formation. Elles durent en général moins de 24 mois et s'adressent à des personnes éloignées de l'emploi ou du numérique.

Le nombre d'écoles labellisées "Grande école du numérique" devraient encore augmenter car un nouvel appel à projets vient d'être lancé par le gouvernement dans le cadre du plan "10 000 formations au numérique".

L'objectif est d'atteindre 30% de femmes minimum en formation au numérique et 30% de formations situées au sein de quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).

Métiers du numérique : 80 000 emplois à pourvoir

Aujourd'hui, 80 000 emplois seraient non-pourvus dans les nouvelles technologies de l'information et de l'électronique faute de profils adaptés (Conseil d'orientation pour l'emploi, 2017). Par ailleurs, environ 100 000 jeunes sont en décrochage scolaire chaque année.

D'ici 2019, 5 000 personnes peu ou pas qualifiées (niveau bac ou inférieur au bac) en recherche d'emploi seront formés au sein de nouvelles formations labellisées Grande Ecole du Numérique.



Envoyer à un ami

Version imprimable



Partager

Rédigé par la rédaction le Mardi 10 Avril 2018 modifié le Mardi 10 Avril 2018



2018

article du 11 octobre

<https://www.nouvelobs.com/economie/20181009.OBS3669/pauvrete-comment-la-ville-de-romans-veut-briser-l-engrenage.html>



LABORATOIRE SOCIAL

Comment casser l'engrenage de la pauvreté

LA FRANCE
DES SOLUTIONS  Reporters
d'Espoirs

A Romans-sur-Isère, où le taux de pauvreté explose, l'association Break Poverty teste un dispositif de lutte contre la précarité des jeunes avec l'aide des patrons locaux et de la municipalité

Par SOPHIE FAY
Photos BRUNO AMSELLEM

C'est un tableau qui a tout déclenché. Sur la première ligne : le pourcentage d'enfants de moins de 10 ans exposés au risque de pauvreté en France : autour de 13%, soit 1 enfant sur 8. Sur la deuxième, celui du département de la Drôme : proche de la moyenne nationale. Sur la troisième, les statistiques de Romans-sur-Isère : sur les 2 000 enfants de cette ville de 33 500 habitants, près de 1 sur 4 est menacé par la pauvreté ! Et cela ne s'arrange pas en grandissant : entre 15 et 29 ans, un jeune homme sur quatre et une jeune fille sur cinq sont aujourd'hui « sans diplôme, emploi ou stage ». Ils sont donc, comme on les appelle en jargon d'économiste, 910 « Neets » (pour « Not in Employment, Education or Training »). Ce fut un choc pour les vingt chefs d'entreprise que la maire Marie-Hélène Thoraval (divers droite) avait réunis le 9 avril, en présence des responsables de l'association Break Poverty, Denis Metzger et Valérie Daher.

Michel Baulé, ancien industriel de la plasturgie reconverti dans les services, s'en souvient encore : « La démarche de cette association parisienne, venue nous demander si nous étions conscients de la situation des enfants de notre ville, a été un déclencheur. » Bruno Gil, directeur du marketing de Saint Jean, la référence en matière de raviolis, confirme : « Nous avons été interloqués par la différence de chiffres entre Romans et le reste du département. » Aucun des patrons autour de la table ne l'avait vraiment perçue. D'autant qu'ensemble, ils partagent habituellement une autre préoccupation : la difficulté de recruter. « Nous avons 10% de postes non pourvus », confirme le responsable de Saint Jean, qui compte 400 salariés. Ils ont donc signé

tout de suite quand la maire et Break Poverty leur ont demandé de s'engager à verser une « dotation d'action territoriale » pour soutenir les jeunes défavorisés à chaque étape de leur vie, de la petite enfance à l'entrée dans la vie active, et diviser par deux le nombre des Neets. « Quinze entreprises [1] ont joué le jeu. Au total, elles apportent 220 000 euros par an. La mairie a ajouté 100 000 euros. Cela fait un million sur trois ans pour les jeunes de Romans », explique Denis Metzger. Plusieurs de ces sociétés envisagent par ailleurs de s'impliquer humainement avec l'association Proximité, qui organise le parrainage de jeunes par des salariés volontaires pour le soutien scolaire, l'orientation ou la recherche d'emploi. A priori, l'idée séduit Guillemette Degillet et Amandine Germain, responsables RH de Refresco, une entreprise d'embouteillage de jus de fruits qui emploie 420 personnes. Leur société va bien. Tout l'été, il leur a manqué trois caristes pour conduire des chariots élévateurs dans l'usine et elles regrettent que certains métiers, dans la maintenance notamment, soient si méconnus alors qu'ils sont ultra-recherchés par les employeurs. Pour elles, il est important aussi de montrer aux jeunes que l'usine d'aujourd'hui n'a plus rien à voir avec celle de Zola ou de Chaplin !

ACCÈS AUX CODES SOCIAUX

Ce sursaut, Denis Metzger avait parié dessus. « Il ne peut pas y avoir d'entreprise qui gagne sur un territoire qui perd », explique ce financier, président du fonds d'investissement Chequers Capital. Break Poverty est la deuxième ONG qu'il crée après Action Contre la Faim (ACF). Sa marque de fabrique : le pragmatisme. Avec Valérie Daher, une ancienne d'ACF, il a voulu tester ➤

“IL NE PEUT PAS Y AVOIR D'ENTREPRISE QUI GAGNE SUR UN TERRITOIRE QUI PERD.”

DENIS METZGER,
DE BREAK POVERTY

▼ A Romans-sur-Isère, un jeune sur quatre est sans diplôme, sans emploi et sans stage.





▲ Le laboratoire Lab'Elles offre un local aux jeunes filles en difficulté.

“POUR MOI, LE PREMIER FACTEUR DE PAUVRETÉ, C’EST LA PRÉCARITÉ ÉDUCATIVE.”

MARIE-HÉLÈNE THORAVAL, MAIRE DE ROMANS-SUR-ISÈRE

► le dispositif en grandeur réelle, à Romans. « Il n’y a eu aucune inertie, apprécie Gwénola Levy, assistante de direction chez Kröhne, fournisseur d’équipements industriels. On a signé en juin, on commençait en septembre. » Tout le défi de Break Poverty est en effet de rapprocher le tempo des associations de celui des entreprises. La maire a joué un rôle crucial : « Pour moi, le premier facteur de pauvreté, c’est la précarité éducative, tout ce qui empêche les enfants et les jeunes d’avoir accès au savoir et aux codes sociaux. Je leur ai proposé d’approfondir ce que la mairie avait commencé à faire. »

Romans, qui a longtemps été la capitale de la chaussure, a connu une hémorragie d’emplois industriels lorsque les usines se sont délocalisées. Son quartier ouvrier, mal nommé la Monnaie, est désormais habité par de nombreuses familles en grande précarité. Il a été rénové et une maison citoyenne, avec une façade et du mobilier tout neufs, accueille les jeunes. Mais l’effort d’urbanisme ne suffit pas à changer leurs habitudes : on traîne entre garçons, et certains trafiquent pendant que les parents galèrent. Et comme dans toutes les grandes villes de France, la pauvreté touche de plus en plus de quartiers où les familles monoparentales peinent à joindre les deux bouts.

La dotation d’action territoriale des entreprises (voir encadré) va doper plusieurs programmes. L’association Coup de Pouce fait du soutien scolaire (lecture et

calcul) avec une méthode originale, très ritualisée, dans les écoles des quartiers prioritaires. Les enfants des autres écoles pourront aussi y avoir accès. L’Épicerie sociale et solidaire, qui permet aux familles de faire leurs courses à 10% du prix, sensibilisera les parents aux questions de langage, à l’importance de l’histoire du soir et de la limitation du temps passé devant la télévision. Une Digitale Académie, école numérique où un coach aidera les jeunes qui décident de reprendre une formation à distance, va aussi voir le jour. Objectif pour ces décrocheurs : leur remettre le pied à l’étrier. Pour soutenir les jeunes filles, le laboratoire Lab’Elles, installé au cœur de la Monnaie, ouvrira ses portes cinq jours par semaine. « Avant l’ouverture de ce local, les filles n’avaient pas d’endroit à elles, note Loïc Chasson, éducateur. Elles passaient leur temps à bouger dans le quartier pour éviter les bandes de garçons. Et les éducateurs ne les voyaient pas. Depuis que Lab’Elles existe, nous en avons reçu 83, parfois dans des situations difficiles. » Il pousse les jeunes filles à passer leur Bafa (Brevet d’Aptitude aux Fonctions d’Animateur), à sortir hors de leur quartier, les aide à s’accrocher quand elles sont en formation à Valence et parfois ostracisées par les jeunes de cette ville... L’une des protégées de Lab’Elles a réussi le concours Graine de Chef imaginé par Valrhona et la Fondation Paul-Bocuse. Elle y est en apprentissage. Les plus jeunes, elles, peuvent faire leurs devoirs dans le calme.

LES JEUNES S’ACCROCHENT

Break Poverty a aussi amené l’association Les Plombiers du numérique à Romans. Elle forme, en trois mois, des décrocheurs scolaires aux métiers de la fibre optique, qui peinent à recruter dans tout le pays. En moins de dix jours, 53 jeunes se sont inscrits pour passer les entretiens de sélection. Stéphanie Pallais, qui travaille pour le groupe Archer, l’entreprise d’insertion locale qui a encadré l’opération, n’en revient pas. Dans la présentation, on ne leur cache rien des difficultés du métier : ni les déplacements ni le travail à l’extérieur sous la pluie ou dans le mistral. Les jeunes s’accrochent. Seize sont retenus pour la première promotion. Ils ont un statut d’intermédiaire. Certains, comme Issame, 18 ans, très timide, égaré dans un CAP de vente à Valence où il n’a parlé à personne pendant un an avant de renoncer, passera le permis, tandis que d’autres feront une remise à niveau théorique.

Repérée par Olivier Noblecourt, le délégué interministériel à la prévention et à la lutte contre la pauvreté, appréciée à l’Élysée, l’initiative de Denis Metzger a fait son entrée dans les 21 mesures du plan pauvreté présenté mi-septembre par le gouvernement. L’expérimentation va être étendue à d’autres territoires. La maire de Romans, elle, compte bien pouvoir annoncer rapidement le retour de sa ville dans la moyenne nationale, en matière de pauvreté, voire en dessous. L’élue attend les mises à jour de l’Insee au plus vite ! ■

(1) Eximium, Petresco, Serbet, Didier Matériaux, Hyper U, Kröhne, Evvi Mezi Mutuelin, Sodimas, Ravioles Saint Jean, Compaon-Bernard, Vayral Techniques Découpe, Framatome, etc.

LA DOTATION D’ACTION TERRITORIALE (DAT)

Imaginée par l’ONG Break Poverty, elle est abondée par les entreprises d’un territoire à hauteur de 2% de leur bénéfice net. Après la réduction d’impôt de 60% prévue par la loi Aillagon sur le mécénat, le coût tombe à 0,8%. Les fonds sont destinés

à des projets locaux bien identifiés, sélectionnés avec les entreprises. Celles-ci n’ont pas d’autre obligation que d’indiquer si elles contribuent ou pas à la DAT et comment elle est utilisée. Pour Break Poverty, ce dispositif pourrait augmenter la part des entreprises qui font du mécénat (14% aujourd’hui) et surtout la part des sommes consacrées à l’action sociale (seulement 17%). S.F.

<https://www.lyoncapitale.fr/actualite/a-lyon-les-plombiers-du-numerique-se-forment-a-la-fibre-optique/>



Les plombiers du numérique se forment à la fibre optique à Lyon

22 OCTOBRE 2018 À 10h13 | PAR FLORENT DELJEA

Toutes les semaines, des postes pour le déploiement de la fibre optique ne sont pas pourvus. Face à ce secteur en tension, l'École de la 2e chance accueille à Lyon "Les plombiers du numérique". Une vingtaine de jeunes ont débuté leur formation, avec à la clé, les perspectives d'un emploi.

La fibre optique, aussi vitale que l'eau ? Bien plus pour certaines entreprises qui préféreraient se passer d'eau courante si elles devaient choisir face au haut débit. À Lyon, l'École de la 2e chance accueille la formation de plombiers d'un nouveau genre : ceux du numérique. Depuis début octobre, une vingtaine de jeunes se forme au déploiement de la fibre optique dans un atelier-école offert par la société Telenco. Ce dernier est situé au sein de l'École de la deuxième chance avec le soutien de la métropole de Lyon, Sport dans la ville, les Apprentis d'Auteuil et InfraNum, regroupant les acteurs du déploiement de la fibre.

Savoir-faire et savoir-être

La formation se veut courte, théorique comme pratique, et en alternance, formant le savoir-faire, et le savoir-être. L'enjeu est de taille pour ces jeunes éloignés de l'emploi. Ceux qui parviendront à terminer les trois mois de la formation seront quasi certains de décrocher un travail. Le secteur de la fibre optique est en pleine tension et régulièrement des postes sur la région ne trouvent pas preneur. L'ambition du gouvernement est de faire passer la France au très haut débit d'ici 2022. Pour y arriver, il faudra du monde pour déployer les infrastructures, 2 500 emplois rien que pour la région Auvergne-Rhône-Alpes. Mais la réalité de la vie rattrape parfois les espoirs. Sur certaines promotions, jusqu'à 40 % peuvent abandonner, parfois à cause d'ennuis avec la justice, ou parce qu'ils sont sans domicile fixe et doivent faire face à la difficulté de trouver du travail quand on vit dans la rue. Les entreprises demandent souvent d'avoir le permis. Pour l'instant, la formation leur permet d'avoir le code, et l'École de la deuxième chance espère que les futures promotions pourront sortir avec le précieux sésame.

Présent lors du lancement du dispositif ce lundi 22 octobre, le président de la métropole de Lyon, David Kimelfeld, a rangé les grands discours politiques dans sa poche. Pas d'allocution, mais une visite de terrain où il a échangé avec les futurs "plombiers du numérique" et ceux qui ont rendu le programme possible. Une jeune fille prend la parole, s'amusant de ce qui l'a amené là : "J'ai toujours été un peu PC", rires dans la salle, mais il faudra raccorder ces PC demain. Tous pourront devenir une parole rare dans le secteur de la fibre. La réalité a pris le dessus, personne n'a besoin ici de promesse ou de discours, ils veulent juste s'en sortir par le travail. À partir de 2019, l'École de la deuxième chance espère former 50 jeunes femmes et hommes de 18 à 30 ans chaque année.



<https://www.ledauphine.com/drome/2018/10/22/la-richesse-c-est-la-jeunesse>

ÉCONOMIE | Une dizaine d'entreprises finance des outils de formation pour lutter contre la pauvreté

La richesse, c'est la jeunesse

« Je suis venu apprendre de votre expérience pour la développer en France. » Hier, le délégué interministériel à la prévention et à la lutte contre la pauvreté, Olivier Noblecourt, s'est rendu à Romans-sur-Isère pour s'inspirer des projets mis en place depuis à peine trois mois. Et qui ont déjà porté leurs fruits. En effet, le dispositif de dotation d'action territoriale (lire ci-contre), a vu émerger sur le territoire des actions ou projets mêlant la Ville, les entreprises et les associations afin de rompre avec la pauvreté, notamment chez les jeunes Romanais.

Former les jeunes pour les embaucher

Car les chiffres étaient effrayants : les indicateurs de pauvreté étaient deux fois supérieurs à la moyenne nationale, 910 jeunes étaient sans formation, ni emploi. Quand les chefs d'entreprise, eux, peinaient à recruter. Marie-Hélène



Olivier Noblecourt, délégué interministériel à la prévention et à la lutte contre la pauvreté, Boualem, 18 ans et Moussa, 23 ans, candidats aux plombiers du numérique, Denis Metzger, président de Break poverty et Christophe Chevalier, du groupe Archer. Photo La D.J.A.

Thoraval, maire de la ville, a donc réuni tous les acteurs autour de la table. « Avec ma couleur politique, on n'aurait pas pensé que je serais allée sur un tel sujet, la lutte contre la pauvreté, pourtant Break poverty m'a convaincu. »

Efficacité, collectif, clé en main, impact ont été les ar-

guments forts pour qu'une dizaine de sociétés locales financent à hauteur de 200 000 euros ces projets. Un million sur trois ans en tenant compte de tous les leviers économiques.

Former les jeunes, c'est donc le pari sur l'avenir. Et cela commence le 5 novembre prochain, avec la pre-

mière promotion de l'école des Plombiers du numérique. Cette école, unique en France, vise à former des jeunes qui ont quitté l'école sans qualification et sans diplôme, aux métiers de techniciens de la fibre, un métier en tension. En Drôme, il s'agit de 300 emplois à créer et 25 000 en France d'ici

L'INFO EN +

VOUS AVEZ DIT DAT ?

La DAT, dotation d'action territoriale est le dispositif initié par la fondation Break Poverty, mobilisant les entreprises du territoire contre la pauvreté des jeunes. Le 13 septembre, Emmanuel Macron a dévoilé la Stratégie pauvreté, qui encourage ce dispositif. Cet outil est une allocation volontaire pouvant aller jusqu'à 2 % du résultat net de l'entreprise. Les entreprises bénéficient en retour d'une réduction d'impôt de 60 % de leur don.

2022. Boualem, 18 ans et Moussa, 23 ans, sont tous deux candidats pour intégrer cette future formation, à laquelle le financement du permis de conduire est intégré et dont la finalité est ambitieuse : un taux à 100 % d'embauche.

Anais VAUGON

Des chefs d'entreprise engagés



Les partenaires, Hyper U, Refresco, Krohne, Eovi, Saint-Jean, se sont dits satisfaits de l'expérience.

Ils étaient unanimes pour dire que le dispositif fonctionne. Tous engagés car convaincus par l'investissement (former pour recruter) mais aussi car soutenus par la municipalité. « En plus du frein au recrutement, par manque de candidats mais

aussi de qualification, cet outil peut amener des jeunes vers des emplois qu'ils ne connaissent même pas », s'enthousiasmait un responsable du mutualiste Eovi. Ils étaient nombreux à se réjouir de miser sur des projets tels que la Digitale acadé-

mie, un campus unique visant à prévenir le décrochage post-bac, qui ouvrira en septembre 2019. Avec quatre usines en France, un représentant de Refresco proposait même d'être un « diffuseur car ça peut vraiment marcher partout en France ».

S'envoler grâce à Lab'elles



Rue Frédéric-Chopin, les jeunes filles peuvent se réunir entre elles.

En 2018, 104 jeunes filles ont profité de Lab'elles. Cet espace situé en bas de l'immeuble les Palmiers dans le quartier de la Monnaie, est dédié aux femmes mais surtout à leur formation et à l'insertion professionnelle. Avec l'embauche d'un éducateur à temps plein, ce cocon pourrait être ouvert plus de deux jours

par semaine (actuellement les mercredi et vendredi). « Si on n'avait pas les éducateurs, ma fille qui était en décrochage scolaire, trainerait dans la rue et les mamans aussi, on serait dans un trou », témoigne une mère de famille habitant le quartier. L'achat de matériel informatique ne pourra que connecter davantage ce lieu.

<https://www.brefeco.com/actualite/rse/lecole-des-plombiers-du-numerique-voit-le-jour-lyon>



SE CONNECTER NOUS CO



L'École des Plombiers du Numérique veut former cinquante jeunes par an à Lyon.

Sous l'impulsion de l'École de la 2ème chance, et en partenariat avec les industriels de la fibre optique, trois acteurs de l'insertion se sont associés pour lancer l'École des Plombiers du Numérique à Lyon. Objectif ? Former des jeunes adultes éloignés de l'emploi au déploiement de la fibre.

Forte de son expérience d'accompagnement et de formation des publics éloignés de l'emploi, l'association e2c Rhône Lyon métropole a ouvert l'École des plombiers du numérique à Lyon en partenariat avec trois des principaux acteurs de l'insertion de la Métropole de Lyon.

Déjà présent à Chelles (Seine-et-Marne), Bordeaux et Marseille, ce dispositif, coconstruit avec les industriels du déploiement de la fibre, s'engage pour l'insertion des jeunes adultes éloignés de l'emploi vers les métiers des infrastructures numériques, et en particulier celui du déploiement de la fibre optique dans la région.

Plus de 2.500 postes vont être créés dans la région

« Nos membres ont des besoins importants de recrutement. Plus de 2.500 postes vont être créés dans la région. Notre rôle est de créer les conditions pour l'insertion des publics les plus fragiles vers ces nouveaux métiers », explique Étienne Dugas, président d'Infranum qui représente 200 entreprises de la filière.

L'école, qui propose une formation courte, théorique et pratique, en alternance, vient de démarrer avec une première promotion de 16 stagiaires. Elle a pour objectif de suivre 50 jeunes par an en 2019.

“ C'est une initiative qui reflète notre volonté d'être un territoire démonstrateur du Plan Pauvreté ”

« Le dispositif de l'École des Plombiers du Numérique fait le lien entre la formation des jeunes publics éloignés de l'emploi et la filière numérique avec le déploiement de la fibre optique sur le territoire de la Métropole de Lyon. C'est une initiative très concrète qui reflète notre volonté en lien avec les partenaires mobilisés autour de l'École, d'être un territoire démonstrateur du Plan Pauvreté avec le renforcement des dispositifs de retour à l'emploi », explique David Kimefeld, président de la Métropole de Lyon.

Corinne Delisle | suivre l'auteur sur @corinnedelisle

<https://www.lyonplus.com/actualite/2018/10/26/l-ecole-des-plombiers-du-numerique-vient-d-etre-lancee-a-vaize>



ACTUALITÉ / FIL INFO

Annonces Google

Bloquer l'annonce

Pourquoi cette annonce ?

FORMATION

L'École des plombiers du numérique vient d'être lancée à Vaise

26/10/2018

Réagir



En partenariat avec les industriels de la fibre, trois acteurs majeurs de l'insertion (Sport dans la Ville, Les Apprentis d'Auteuil et l'École de la 2e chance) s'associent pour lancer L'École des Plombiers du numérique de Lyon, sous l'impulsion de l'E2C.

L'enjeu, pour les industriels du développement de la fibre réunis autour de leur fédération Infranum, est de substituer le réseau historique en réseau fibre optique en une dizaine d'années. Ce qui entraîne le besoin de 25 000 nouveaux emplois à l'échelle nationale jusqu'en 2022. Dans la région Auvergne Rhône-Alpes, ce sont 2 500 emplois qui seront créés.

UN CURSUS POUR LES JEUNES DÉSCOLARISÉS OU SANS EXPÉRIENCE

Inaugurée ce lundi à l'E2C de Vaise en présence de David Kimelfeld, président de la Métropole, et des différents partenaires, L'École des Plombiers du numérique est un dispositif construit avec les industriels. Cette initiative permet de faire le lien entre la formation des jeunes éloignés de l'emploi et la filière numérique, au vu du déploiement de la fibre optique. Une première promotion a démarré son parcours le 8 octobre, avec seize stagiaires.

Elle a pour ambition de suivre 50 jeunes par an en 2019. L'association des Plombiers du numérique lance ainsi à Lyon sa quatrième école, après celles de Chelles, Bordeaux et



Marseille.

« Des dispositifs courts, pratiques et applicatifs, mêlant remise à niveau, apprentissage d'un métier et découverte du monde de l'entreprise, qui répondent aux besoins des filières en tension, et apportent une réponse concrète à tous ces jeunes actuellement dans l'impasse », a souligné Florian du Boys, initiateur du projet.

Pour en savoir plus : www.lesplombiersdunumerique.org École de la 2e chance Vaise, 17, avenue René-Cassin, Lyon 9e. Contact : Pascal Bouysset, à pbouysset@e2c69.fr ou au 06.98.31.19.62. www.e2c69.fr

QUEL CURSUS DE FORMATION REQUIS ?

- Aucun niveau requis à l'entrée.
- Préparation aux métiers de : technicien (cienne), déploiement fibre optique, monteur-raccordeur, installateur réseau câblé, piqueur ou technicien bureau d'études.
- Groupes de 16 personnes (deux groupes de huit adultes en alternance décalée).
- Une formation de trois à cinq mois indemnisée par Pôle emploi, avec une alternance école/entreprise, où sont développés savoirs de base, informatique, savoir être, formation fibre sur plateau technique, et accompagnement au permis de conduire.

Contacts : Pascal Bouysset et Sébastien Javin. Tél. 04.72.04.09.00 et 07.60.06.36.19. Mail : lesplombiersdunumerique-lyon@e2c69.fr

<https://parolesdelus.com/actualites/citoyen-et-societe/a-lyon-les-plombiers-du-numerique-sinstallent/>



Accueil > Citoyens et société > Inclusion > À Lyon, les Plombiers du Numérique s'installent

A Lyon, les Plombiers du Numérique s'installent

LUNDI 29 OCTOBRE 2018 - 16:38 | VALENTIN GOETHALS

#école numérique #InfraNum #insertion professionnelle #Les plombiers du numérique #Rhône Lyon Métropole

Après Chelles, Bordeaux, Marseille, c'est au tour de Lyon d'accueillir sur son territoire les Plombiers du Numérique. Cette école de la 2^{de} chance propose à des jeunes éloignés de l'emploi de se former aux métiers de la filière numérique. L'enjeu est aussi très important pour les entreprises du secteur qui peinent à recruter...



LES PLOMBIERS DU NUMÉRIQUE

Permettre à des jeunes sans qualification, de trouver un emploi dans une filière en pleine expansion, voici l'objectif affiché des Plombiers du Numérique. Une nouvelle école de ce type a été inaugurée le 22 octobre dernier à Lyon grâce à la mobilisation de l'association e2c Rhône Lyon métropole. Forte de son expérience d'accompagnement et de formation des publics éloignés de l'emploi, elle s'est associée à des acteurs reconnus de l'insertion de la Métropole de Lyon ainsi qu'à InfraNum qui réunit les industriels du déploiement de la fibre.

Concrètement, cette école propose une formation intensive durant 3 mois, basée sur de la théorie et beaucoup de pratique grâce à de l'alternance.



Comme l'a souligné le Président de la Métropole de Lyon, David Kirmeffeld lors de l'inauguration, tout l'intérêt de ce dispositif est de « créer des liens entre la formation des jeunes publics éloignés de l'emploi et la filière numérique avec le déploiement de la fibre optique sur le territoire de la Métropole de Lyon. C'est une initiative très concrète qui reflète notre volonté en lien avec les partenaires mobilisés autour de l'École, d'être un territoire démonstrateur du Plan Paupreté avec le renforcement des dispositifs de retour à l'emploi ».

Le Président fondateur de l'association des Plombiers du Numérique, Florian du Boys, a quant à lui tenu à rappeler l'objectif de cette démarche collective : « chaque jeune, qu'il soit déscolarisé, sans expérience ou éloigné de l'emploi, doit pouvoir intégrer le cursus dans le cadre d'un programme d'accompagnement spécifique qui l'amènera à poursuivre sa carrière dans le domaine des infrastructures numériques ».

Une première promotion, démarrée le 5 octobre dernier, accueille déjà 36 jeunes. A terme, ils seront une cinquantaine à être formés chaque année. A la fin de cette apprentissage, les alternants auront acquis les compétences spécifiques nécessaires leur permettant de déployer la fibre sur le terrain et pourront facilement trouver un emploi.

En effet, comme l'explique Etienne Dugas, Président d'InfraNum : « nos membres ont des besoins de recrutement. Plus de 2500 postes vont être créés rien que dans la région. Notre rôle est de créer les conditions pour l'insertion des publics les plus fragiles vers ces nouveaux métiers à qui nous demandons simplement motivation, autonomie et volonté d'apprendre ».

Envie de dupliquer cette initiative sur votre territoire ?

Retrouvez plus d'informations sur les plombiers du Numérique en cliquant ici.

<https://met.grandlyon.com/insertion-lecole-des-plombiers-du-numerique-ouvre-ses-portes-a-lyon/>



Accueil > Actu > Insertion : l'école des plombiers du numérique ouvre ses portes à Lyon

actu

Insertion : l'école des plombiers du numérique ouvre ses portes à Lyon

Ma ville au quotidien

Publié le 30 octobre 2019 par Vincent Huchon



L'école des plombiers du numérique va former des jeunes adultes éloignés de l'emploi au déploiement de la fibre optique. Un apprentissage utile dans un secteur qui manque de main d'œuvre. Cette démarche est soutenue par la Métropole de Lyon dans le cadre de son Programme Métropolitain d'Insertion pour l'Emploi (PMIE).

L'association des plombiers du numérique ouvre une nouvelle antenne à Lyon. Portée par l'École de la Deuxième Chance (E2C) Rhône Lyon Métropole, ce dispositif a reçu le soutien de plusieurs acteurs de l'insertion, et de la Métropole de Lyon. Les plombiers du numérique sont installés dans les locaux de l'E2C, 17 avenue René Cassin (Lyon 9e).

Piombiers du numérique : une formation courte en alternance

Objectif de cette école : former des techniciens qui travailleront au déploiement de la fibre optique. 10 stagiaires font partie de la première promotion des plombiers du numérique. Durant 3 mois, ils vont suivre des cours de théorie à réseau et de connaissance du monde de l'entreprise, en parallèle d'une formation technique spécifique : travail du câble, raccordement, soudure, mesure, travail aérien et souterrain. Le tout en alternance. Une fois formés, ils pourront postuler aux offres d'emplois des entreprises du numérique, notamment le déploiement de la fibre optique sur la Métropole de Lyon car le secteur manque de main d'œuvre et prévoit de créer 2500 postes pour assurer la couverture du territoire en internet à très haut débit.

Une action partenariale

L'objectif est de permettre à des jeunes décrochés, sans expérience ou éloignés de l'emploi, d'intégrer le cursus pour commencer une carrière dans le domaine du numérique. Dès 2019, 50 jeunes seront suivis par an. Les partenaires du projet participent activement à la sélection des jeunes, à leur accueil en stage ou aux visites de chantier.

La Métropole de Lyon s'engage pour l'insertion

Le soutien à l'École de la Deuxième Chance et aux plombiers du numérique s'inscrit dans le cadre du PMIE (Programme Métropolitain d'Insertion pour l'Emploi). À l'issue de leur formation, les jeunes pourront notamment s'appuyer sur la nouvelle Maison métropolitaine d'insertion pour l'emploi, ainsi que sur les CLEE (chargés de liaison entreprises emploi). Ces deux dispositifs facilitent les liens et les rapprochements entre les entreprises et les demandeurs d'emplois éloignés du monde du travail.



Le déploiement de la fibre optique fait partie des formations dispensées par l'école des plombiers du numérique

© DR



<https://www.peuple-libre.fr/actualite-8269-on-les-appelle-plombiers-du-numerique>

Peuple Libre.fr
Drôme Hebdo

À la une - Ça fait factu - Près de chez vous - Sport - Petits camarades - Bon plan - Vos sorties - Carnet - Municipales 2020 -

Annonces légales - Marchés publics



Rechercher...



Romans / Alixan - On les appelle "plombiers du numérique"

12 Dans Romans et Aientours 07/05 - 16/11/2018 Par Peuple Libre 0 Commentaire



La première promotion de l'école de plombiers du numérique est composée de 12 jeunes hommes majoritairement venus de Romans. - Photo : Cyril LEBLANC

Besoin de main-d'œuvre dans la fibre optique ! Une nouvelle école, pour les jeunes sans diplôme et éloignés de l'emploi, peut répondre à cette nécessité de recrutement.

"Depuis trois ans, je ne parvenais à travailler qu'un jour sur deux, des fois pas du tout durant une semaine et je me posais beaucoup de questions. Aujourd'hui, cette formation me redonne de l'espoir, je sais que je vais pouvoir travailler dans un métier utile, évoluer professionnellement dans un secteur d'avenir". Parole de jeune. Douze d'entre eux ont été sélectionnés pour faire partie de la première promotion de l'école de "plombiers du numérique", basée à l'Ineed (Institut pour l'innovation et l'économie durables) près de la gare TGV à Alixan. Ils viennent de Romans et du Nord Drôme et savent qu'à la sortie de cette session de trois mois, ils auront un contrat par intérim dans telle ou telle entreprise chargée d'installer la fibre optique. Avant un CDD ou un CDI chez Giammatteo ou Constructuel par exemple. Deux sociétés qui ont d'ailleurs été...

Cet article est paru dans Peuple Libre du 15/11/18. La suite est réservée à nos abonnés.

Découvrez nos offres d'abonnement ou d'achat à l'unité [1,99 euros/numéro, session pdf](#)

Peuple Libre est également disponible en kiosque, chaque semaine, le jeudi matin.

<https://www.solutions-numeriques.com/decideur-entreprise/formation-les-ecoles-des-plombiers-du-numerique-essaiement-partout-en-france/>



La première de ces écoles, qui forment des jeunes éloignés de l'emploi au métier de poseur de fibre, a vu le jour en septembre 2017. Depuis, la Fondation Impala Avenir en a inauguré cinq autres, la dernière ce mois-ci, à Romans-sur-Isère. C'est dire qu'elles répondent à un réel besoin des opérateurs et industriels de la fibre optique.

Fondation familiale soutenant des projets de développement social et économique en France, Haïti et Afrique subsaharienne, Impala Avenir a été créée en 2014 après la vente par Florian Du Boys de son entreprise Neo Telecoms. C'est début 2017 que la fondation a lancé le projet des Ecoles des Plombiers du Numérique. Son dessein : participer à l'insertion des jeunes en difficulté tout en aidant le secteur de la fibre optique à recruter. La filière prévoit en effet d'embaucher 16 000 nouveaux collaborateurs d'ici 2023 pour atteindre 28 000 professionnels.



A Lyon, les Plombiers du Numérique sont soutenus par l'École de la Deuxième Chance, associée aux Apprentis d'Auteuil et à l'association Sport dans la Ville, avec l'aide de la société Telenco et de la fondation PAI Partners. A Romans, l'école est emmenée par le groupe Arche, acteur de l'insertion par l'activité économique, en association avec la mairie de Romans, la CCI, le syndicat mixte ADN et la fondation BreakPoverty. A Châlons-en-Champagne, elle est portée par les écoles de la Deuxième Chance et le groupe de formation Almea Fibre, à l'initiative d'Altitude Infrastructure et de sa filiale Losange.

Une formation de 3 mois en alternance

La formation demande un investissement de 3 000 euros par jeune. *« Chaque école forme environ 40 jeunes entre 17 et 25 ans sur trois promotions par an »,* précise la présidente d'Impala Avenir. Ils sont rémunérés 360 euros par mois au titre de l'insertion professionnelle tant qu'il n'ont pas trouvé d'emploi. Les 14 recrues de chaque promotion suivent une remise à niveau en français, mathématiques et culture générale, et une sensibilisation aux *« soft skills »* afin de développer leur *« employabilité »*. Ils bénéficient également d'un accompagnement au permis de conduire et d'un apprentissage des gestes à accomplir dans le cadre de leur activité professionnelle.

La formation conjugue la pratique sur un plateau technique (un budget de 80 000 euros par école) et un stage en entreprise.



Les étudiants obtiennent une attestation de suivi

« Il ne s'agit pas d'une formation diplômante, précise Crama Trouillot Du Boys. Notre objectif est vraiment de les réinsérer dans le monde professionnel. Ils obtiennent une attestation de suivi de la formation poseur de fibre ».

Aujourd'hui, le taux d'insertion, trois mois après la fin de la formation, est de 70 % pour l'école de Chelles, 75 % pour Bordeaux et 80 % pour Marseille.

Tout va très vite puisqu'un nouveau projet vient d'être enclenché dans le Var. Une école va y ouvrir à la fin de l'année en partenariat avec Orange et Altitude, côté opérateurs, et Sogetrel, Scopelec et Snef, côté industriels. Une autre s'implantera en Guadeloupe en février 2019. *« Une formation de « technicien datacenter » va bientôt être créée à Bondy en Seine-Saint-Denis où sont regroupés 70% des datacenters de France, confie la présidente d'Impala Avenir. Son principe sera le même que celui du module « technicien déploiement fibre optique » : 25% de remise à niveau, 50% d'apprentissage du geste et 25% de stage en entreprise ».*

Auteur : [Patricia Dreidemy](#)

<https://www.francebleu.fr/infos/education/l-ecole-des-plombiers-du-numerique-de-romans-une-formation-fibre-optique-avec-un-cdi-a-la-cle-1542050979>

francebleu Drôme Changez Le direct
Infos Sports Culture Vie quotidienne

L'école des plombiers du numérique de Romans, une formation à la fibre optique avec un CDI à la clé

Mardi 13 novembre 2018 à 3:41 - Par Diane Sprimont, France Bleu Drôme Ardèche

Romans-sur-Saône, France



L'école des plombiers de Romans du numérique forment douze jeunes à l'installation de la fibre optique. Leur cursus est lancé depuis une semaine. Ils étaient sans diplôme et sans emploi. Ce projet fait partie du dispositif mis en place par la mairie de Romans et la fondation Break Poverty.



Douze jeunes viennent s'exercer sur les câblages de fibre optique depuis une semaine près de la gare TGV à Rovaltain. © Radio France

Le déploiement de la fibre optique en Drôme Ardèche a commencé fin 2017 et va durer jusqu'en 2025. Il faut **400 techniciens fibre** pour son installation dans la région. Pour répondre à ce besoin et sortir les jeunes du chômage, Florian Du Boys, président fondateur de l'association des Plombiers du Numérique, met en place une **formation de trois mois et demi avec une grande probabilité d'être embauché à la fin du cursus.**

Cette formation s'adresse à des jeunes, âgés entre 18 et 25 ans, identifiés par les secteurs de l'insertion, ils ne sont pas diplômés et à la recherche d'un emploi. Le lancement de ce programme fait partie du dispositif de lutte contre la pauvreté des jeunes engagé en avril 2018 par la mairie de Romans et la fondation Break Poverty .

Brice a 18 ans, il fait partie de ces futurs techniciens fibre, "c'est un métier d'avenir et la stabilité me rassure. Et c'est bien payé, on va pas se mentir. À 19 ou 20 ans, je gagnerai 2000 ou 2500 euros." Il se destinait à devenir chauffeur de poids-lourd mais cette formation est "beaucoup plus avantageuse". Leurs permis de conduire sont financés et ils bénéficient d'une rémunération pendant leur formation en tant qu'intérimaires. Après des entretiens et un stage de deux jours en entreprise, ces 12 jeunes ont été sélectionnés parmi 53 candidatures. Ils s'exercent sur les fils électriques dans un bâtiment de la Chambre de Commerce et d'Industrie à Rovaltain près de la gare Valence TGV.



Un CDI à la clé

D'après Nathalie Helmer, présidente d'Ardèche-Drôme-Numérique, 80% des personnes en formation fibre optique aujourd'hui trouvent du travail. Elle est donc très confiante pour leur avenir, **"Au moins, 10 d'entre eux auront un emploi stable dès la sortie d'école"**, et la plupart du temps, ce sont des CDI."

Florian du Boys est également serein pour leur emploi une fois la fibre installée, *"Déjà, il faut compter dix ans pour que la fibre soit installée. Après il va falloir installer des capteurs dans toutes les villes et des dispositifs chez les particuliers et le simple fait de mettre un pied dans la fibre leur permettra demain d'aller vers de nouveaux métiers"*.

L'école des plombiers du numérique de Romans est la cinquième en France après Chelles, Bordeaux, Marseille et Lyon. En France, 25 000 emplois sont créés pour la mise en place de la fibre optique.

Ardèche

Drôme

École

Emploi - Travail

Entreprises

Formation professionnelle



2018

Article du 20 novembre

<https://www.archimag.com/demat-cloud/2018/11/20/salon-formation-num%C3%A9rique-ap-connect>



Plusieurs projets portés par le secteur public (national et local) portent sur les formations aux métiers du numérique comme levier pour favoriser l'emploi. Ce qui doit forcément intéresser les entreprises qui les accompagnent, dont certaines ont (ou auront) du mal à recruter.

Le numérique a besoin de main d'œuvre !

Globalement, plus de 232 000 recrutements devraient avoir lieu entre 2017 et 2027, dont quelque 90 500 créations nettes, d'après l'étude de mai 2018, publiée par le **FAFIEC** (Fond d'assurance formation ingénierie et conseil), un **OPCA** (Organisme paritaire collecteur agréé) notamment en charge des métiers du numérique. Parmi les activités les plus porteuses figurent ainsi la sécurité, les objets connectés, l'industrie, la certification... Et si les profils experts de haut niveau dans le domaine de la donnée et du big data ou dans celui de la cybersécurité sont très recherchés par les entreprises, ils ne sont pas les seuls.

Les embauches, en effet, peuvent se faire à tous les niveaux de diplômes et dans nombre de domaines (entreprises, associations, collectivités...), comme l'explique **Talents du numérique**, association qui réunit des établissements de formation et des entreprises. De nombreux métiers sont accessibles après une **formation courte** de quelques mois.

Il y a donc un levier à actionner pour les pouvoirs publics, afin de lutter contre le chômage des jeunes, particulièrement élevé chez les non diplômés selon **INSEE**. C'est l'objet du plan national « 10 000 formations aux métiers du numérique » lancé en avril dernier, « pour donner l'opportunité à des jeunes et des demandeurs d'emploi peu qualifiés de se former au numérique ». Ce programme privilégiera 80% de personnes ne disposant pas du baccalauréat. Ce plan prévoit notamment une **aide spéciale « métiers du numérique »**, déclinée par Pôle emploi pour toute entreprise souhaitant former un candidat. Avis donc aux entreprises en recherche de techniciens du numérique.

Des développeurs logiciels en territoires ruraux

Sur le terrain local, des opérations du même genre - formations numériques à l'initiative d'acteurs publics - commencent à voir le jour. Et là encore, cela peut intéresser les acteurs du privé, non seulement le tissu économique local (transformation numérique / perspectives de développement), mais aussi, par ricochet, ses prestataires. Parmi ces initiatives assez nouvelles, on peut citer le projet mené par la Communauté de Communes Lavalette-Tude-Dronne (CCLTD), qui rassemble quelque 50 communes (soit 18 500 habitants) du département de la Charente.

Sur ce territoire rural, en partenariat avec d'autres personnes publiques (l'Europe, la région Nouvelle Aquitaine, le département de la Charente) la collectivité a mis en place une **formation gratuite** : elle est destinée à des demandeurs d'emploi pour leur délivrer un titre professionnel « Développeur logiciel » de Niveau III (équivalent bac + 2). Le cursus, lui, se déroule sur six mois, dont deux mois de stage en entreprise qui peuvent constituer une excellente entrée en matière, pour les uns comme pour les autres. Intéressant quand on sait que, d'après **INSEE**, fin 2016, 19 % des TPE de moins de 10 personnes, elles, ne disposaient pas d'accès à internet.

Des techniciens pour la fibre et les Datacenter

Dans un autre domaine, toujours sur un terrain porteur en termes d'emploi, on peut également signaler le projet **Ecole des Plombiers du numérique**. Ici, il s'agit de répondre à l'enjeu posé par le développement de la fibre dans le cadre du Plan France Très haut Débit. Les observateurs prévoient en effet près de 25 000 postes à pourvoir : cela concerne le déploiement et le maintien des infrastructures. Le cursus cible les jeunes majeurs (18 / 25 ans) désemployés et sans activité depuis un an, auxquels sont dispensées des formations courtes, innovantes et diverses, menées avec des écoles habituées à accueillir ces publics. Le projet a vu le jour à l'initiative d'Impala Avenir, fond de dotation de « projets d'entrepreneuriat social et d'autonomisation des plus démunis », en partenariat avec la **FIRIP** (Fédération des industriels des réseaux d'initiatives publiques) et **France Datacenter** (acteurs du monde du Datacenter). Les formations, qui comprennent des stages en entreprise, s'organisent en trois filières : technicien fibre, opérateur réseau NOC (Network Operations Center ou centre des opérations réseaux) et technicien Datacenter (rackage, câblage, sécurité...). Autrement dit, des métiers en lien avec le cloud, lui-même en forte progression. Le dispositif a commencé à Chelles (77) en 2017 et se poursuit à Marseille, Bordeaux et ailleurs... De quoi intéresser également les entreprises du secteur.

On le voit donc à la lumière de ces deux exemples : préoccupations sociales des collectivités et objectifs des acteurs privés peuvent déboucher sur des solutions communes. Aux acteurs concernés de rester à l'écoute les uns des autres, de se rencontrer et de dialoguer. Ils disposeront de deux jours entiers pour le faire, lors d'AP Connect, le salon des solutions IT pour les administrations publiques (29 et 30 janvier 2019 à l'Espace Grande Arche - Paris La Défense).

<https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-des-marches-publics/lecole-des-plombiers-du-numerique-ouvre-a-lyon-181061>



The screenshot shows the top of a web browser displaying the article on the LesEchos website. The page title is "L'école des Plombiers du Numérique ouvre à Lyon". The navigation bar includes categories like "À la une", "Idées", "Économie", "Politique", "Monde", "Tech-Médias", "Entreprises", "Bourse", "Finance-Marchés", "Régions", and "Patrimoine". The article title is prominently displayed in a large, bold font. Below the title is a sub-headline: "Elle sert de passerelle entre les jeunes éloignés de l'emploi et les industriels de la fibre, en manque de main-d'oeuvre." At the bottom of the header, there are social media sharing icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn, along with a "Commenter" button.



Par **Lea Delpont**
Publié le 30 nov. 2018 à 15h17 | Mis à jour le 4 déc. 2018 à 18h11

Après Chelles au début de l'année, puis Bordeaux et Marseille, l'association Les Plombiers du Numérique a lancé sa quatrième école d'insertion à Lyon. Destinée aux jeunes déscolarisés, sans expérience ou éloignés de l'emploi, elle leur met le pied à l'étrier dans la filière des infrastructures numériques, et en particulier le déploiement de la fibre optique, en manque de main-d'oeuvre.

L'association s'est adossée localement à l'École de la Deuxième Chance (E2c). La formation de trois mois, en alternance, combine théorie et pratique. Le programme comporte une remise à niveau, une découverte du monde de l'entreprise et une formation technique spécifique au métier : travail du câble, raccordements, soudures, mesures, travail aérien et souterrain... « Cette méthodologie, transférable à tous les métiers du geste, permet de



répondre aux besoins des filières en tension, et apporte une réponse concrète à tous ces jeunes actuellement dans l'impasse », dit Florian du Boys, initiateur et président des Plombiers du Numérique. Une cinquième école a déjà ouvert à Romans.

2.500 postes à pourvoir localement

La structure lyonnaise accueille cet automne sa première promotion de 16 stagiaires dans les locaux de l'E2c à Vaise, sur un plateau technique offert par l'entreprise iséroise Telenco. Elle ambitionne de former 50 jeunes à partir de l'an prochain. Le dispositif s'appuie sur des associations d'insertion (Sport dans la Ville, les Apprentis d'Auteuil) pour le recrutement. L'E2c finance le passage du code en partenariat avec LePermisLibre et espère offrir bientôt l'examen du permis de conduire.

Les industriels de la fibre sont partenaires de l'initiative à travers leur fédération Infranum, pour l'accueil des jeunes en stage ou en visites de chantier. « Nos membres ont des besoins importants de recrutement, de l'ordre de 2.500 postes dans la région, explique Etienne Dugas, Président d'Infranum. Aux publics les plus fragiles nous demandons simplement motivation, autonomie et volonté d'apprendre ». Cela devrait suffire pour garantir à tous ceux qui terminent la formation de trouver un emploi.

Léa Delpont (Correspondante à Lyon)

<https://cafelaboquartiers.labo-cites.org/initiatives-presentees/au-teil-2019/les-plombiers-du-numerique/>

CaféLabo @ QUARTIERS

L'innovation au service des habitants des quartiers populaires

ACTU DES CAFELABOQUARTIERS | CAFELABOQUARTIERS - QUEZAK ? | LES INITIATIVES REPÉRÉES

LES INITIATIVES PRÉSENTÉES



Recherche...

CAFÉLABOQUARTIERS EN BREF

CaféLaboQUARTIERS, ce sont des rencontres, organisées par Labo Cités, qui ont lieu en Auvergne-Rhône-Alpes, et au cours desquelles des porteurs de projets ont mis en discussion des initiatives innovantes qu'ils mènent dans et pour les quartiers populaires. Ce blog recense toutes ces initiatives présentées et donne à voir de nouveaux projets repérés.

QUI SOMMES-NOUS ?



LABO CITÉS

4 rue de Navin - 69008 Lyon
Tél : 04 78 77 01 43
NOUS CONTACTER PAR MAIL

Labo Cités soutient les acteurs de la politique de la ville en Auvergne-Rhône-Alpes, dont les projets s'inscrivent dans un objectif de cohésion sociale sur le territoire.

En savoir plus sur Labo Cités

LES PLOMBIERS DU NUMÉRIQUE

Une école pour raccorder les jeunes aux métiers de la fibre

Fondée par l'association Impala Avenir, l'**École des Plombiers du numérique** permet aux jeunes sans qualification et sans expérience professionnelle, principalement issus des quartiers prioritaires, d'être formés rapidement à des métiers qui recrutent dans les domaines de la fibre et des infrastructures numériques.

Après Chelles, Bordeaux, Marseille, Lyon et Châlons-en-Champagne, un sixième campus a ouvert en novembre 2018 à Romans-sur-Isère (Drôme). Il est porté par le groupe Arteliv (acteur de l'insertion par l'activité économique), en association avec la Mairie de Romans, la CCI, le syndicat mode ADN, le FAFTT, l'organisme de formation CEFORA et la fondation Break Poverty.

En tant qu'acteur de l'insertion sur la Drôme notre devoir est d'accompagner nos jeunes vers des métiers nouveaux. Le déploiement de la fibre optique dans la région est une formidable opportunité pour attirer ces publics

CHRISTOPHE CHEVALER, PRÉSIDENT DU GROUPE ARTELIV

À Romans, la formation proposée associe à la fois une remise à niveau appliquée aux métiers de la fibre en français et en mathématiques, l'acquisition des gestes techniques nécessaires à l'exercice du métier de technicien de la fibre optique, ainsi que 21 heures de conduite. Au total, ce sont 400 heures de formation proposées sur une durée de 3 mois. L'objectif est de les former au métier et leur faire découvrir les codes de l'entreprise pour favoriser leur intégration dans l'entreprise à l'issue de la formation. Pendant la durée de la formation, les jeunes sont salariés en contrat intérim. Après la formation, ils seront délégués par ces mêmes entreprises de travail temporaire dans les entreprises du secteur de la fibre.

Au 2^{ème} semestre 2018, à la suite d'une mobilisation des partenaires socio-professionnels du territoire, une présentation du dispositif a été faite à laquelle ont participé 50 personnes. 30 ont été reçues en entretien individuel, et 16 d'entre-elles ont été retenues pour participer à deux journées de découverte du métier en entreprise. À l'issue de ces journées, 12 jeunes ont été sélectionnés, sur le critère principal de la motivation, pour participer au programme de formation.

- Cette initiative sera présentée lors du CaféLaboQUARTIERS du 5 février 2019, au Teil. **Je veux rencontrer le porteur de ce projet lors de la rencontre !**

Contact : Stéphanie Pallais, artim@arteliv.fr

<https://parolesdelus.com/actualites/citoyen-et-societe/les-plombiers-du-numerique-essaiement-partout-en-france/>



Actualité > Citoyens et société > Inclusion > Les Plombiers du Numérique essaiement partout en France

Les Plombiers du Numérique essaiement partout en France

MERCREDI 06 FÉVRIER 2019 - 17:36 | VALENTIN COETHALS

[Edets](#) [Écoles de la Deuxième Chance](#) [Fédération Infranum](#) [Fondation des Apprentis d'Auteuil](#) [Impala Avenir](#) [Innovation](#) [Neo Telecoms](#) [Numerique](#) [ETHD](#)

Les Plombiers du Numérique. Ce nom ne vous dit peut-être encore rien. Pourtant, ces écoles d'un nouveau type se multiplient à grande vitesse sur tout le territoire. Paroles d'Élus est allé à la rencontre de son fondateur, Florian du Boys.

Comment avez-vous eu l'idée de créer Les Plombiers du Numérique ?

Suite à la vente rachat en 2014 de la société Neo Telecoms, dont j'étais dirigeant, j'ai souhaité soutenir des projets de développement social ou économique. Nous avons donc créé avec mon épouse, un fond de dotation baptisé **Impala Avenir**. Ce dernier intervient essentiellement en Haïti et en Afrique Subsaharienne dans le financement de projets d'autonomisation des plus démunis.



Nous voulons également agir en France et monter nos propres projets. Le sort des jeunes décrochés de 18 - 25 sans qualification a particulièrement attiré notre attention. En effet, on estime chaque année en France à près de 100 000 le nombre de jeunes qui abandonnent leurs études (dont la moitié disparaissent des radars de l'État). Cela représente plus de 15 millions de jeunes sans avenir.

Je savais de mon ancienne activité que des métiers d'avenir comme ceux des infrastructures numériques (déploiement fibre, datacenter, smart city) avaient beaucoup de mal à recruter. Nous avons donc eu l'idée de créer des dispositifs capables de créer des passerelles courtes entre ces jeunes et le monde des entreprises avec un job à la clé, en partenariat avec des acteurs reconnus de l'insertion comme les **Écoles de la Deuxième Chance** ou la **Fondation des Apprentis d'Auteuil**.

N'existe-t-il pas déjà des structures de formation sur l'ensemble du territoire ?

Oui, il existe bel et bien de nombreuses structures de formation aux métiers de la fibre sur le territoire. Mais ces dernières ont beaucoup de mal à recruter. Les raisons sont multiples : prérequis nécessaires pour intégrer les écoles (permis de conduire, savoir être) ou encore formation très théorique (inadaptées aux publics en insertion). Aujourd'hui, on estime que

les formations traditionnelles de ce type ne sont remplies qu'à hauteur de 50%.

Quels sont les particularités des plombiers du numérique ? Comment fonctionnent vos structures ?

Les Plombiers du Numérique proposent en partenariat avec ses partenaires de l'insertion une formation rapide et non diplômante de 500 heures incluant remise à niveau, apprentissage du métier du geste et stages en entreprises, qui débouchent généralement sur un emploi stable...



Au moment de l'embauche, on observe forcément une période d'adaptation durant laquelle les jeunes et les entreprises doivent en quelque sorte s'adapter. Mais très rapidement, on s'aperçoit que les différences entre les jeunes passés par Les Plombiers du Numérique et les autres employés s'atténuent avec le temps. Notre taux de sortie positive est d'environ 70%. Parallèlement, nous aidons également les jeunes à acquérir certaines habilitations nécessaires mais aussi à passer leur permis.

Quel est le coût de ce type d'école ?

Les Plombiers du numérique peuvent rapidement être mis en place. L'investissement le plus onéreux concerne la création d'un plateau technique pour 80 000€ environ. Ce montant est pris en charge par Impala Avenir et des fondations partenaires. Des industriels, comme Telenco, nous soutiennent également. Le coût de chaque formation est quant à lui d'environ 4000 euros, sans compter les habilitations et le permis.

Une partie de cette somme est assurée par les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA) en charge de collecter les obligations financières des entreprises en matière de formation professionnelle ou par les Conseils Régionaux.

À quel rythme déployez-vous de nouvelles structures ?

En septembre 2017, nous avons ouvert en expérimentation une première école à Chelles en Seine-et-Marne. Chaque année, 45 jeunes se forment grâce à 3 sessions de 3 mois. Très vite, nous avons cherché un modèle qui soit facilement duplicable. Parallèlement, nous avons étudié les besoins en main d'œuvre dans tous les territoires.

Grâce à l'implication des professionnels et des collectivités ou encore de la fédération **InfraNum**, d'autres écoles de ce type ont ouvert rapidement à Marseille et Bordeaux, avec Les Apprentis d'Auteuil mais aussi à Lyon, Chalons en Champagne et Romans.

Quels sont les projets en cours ?

Nous préparons le lancement de nouvelles formations dans le Var, en Guadeloupe et en Corse et en avons 5 autres dans les cartons. Chaque fois qu'une collectivité, un acteur du monde social ou une entreprise nous sollicite, nous étudions la faisabilité du dossier.

Nous cherchons à adapter nos formations au contexte particulier de chaque collectivité qui souhaite nous accueillir. Aussi, nous identifions les métiers du geste en tension sur le territoire. Le département de Seine-Saint-Denis regroupe la majorité des gros acteurs du DataCenter en France. Nous avons décidé d'y monter un module de technicien Data Center, ce qui est une formation à ce jour pédagogiquement inexistante ou il faut tout construire. Demain nos terrains d'investigation sont smart city (système de régulation de la ville intelligente) et la maison connectée.

<http://www.var-entreprises.com/lecole-plombiers-numerique/>



Accueil > Focus > L'ÉCOLE DES PLOMBIERS DU NUMÉRIQUE

Focus | Numéros de VE | VE APPS

L'ÉCOLE DES PLOMBIERS DU NUMÉRIQUE

De **Françoise Frascachini** - 4 mars 2019

504 |



Cette école au nom qui interpelle est officiellement lancée le 7 mars au sein de l'E2C dans le Var – lisez Ecole de la Deuxième Chance, portée par l'Upv ! Associer ces deux appellations dit assez l'évolution des modes et méthodes d'enseignement, en particulier pour les jeunes sortis du système scolaire sans qualification, et auxquels il faut trouver formation, plan de vie, métier et emploi ! D'autant plus quand on sait le nombre d'entreprises qui cherchent des personnes motivées à recruter, et quand on connaît les opportunités fournies par ces métiers nouveaux. **Directeur Général du fonds de dotation IMPALA AVENIR, Florian du Boys a mis au point une formation centrée sur les attentes des 100.000 décrocheurs exclus chaque année du système scolaire !**



LES PLOMBIERS DU NUMÉRIQUE

Elle permet de répondre aux besoins des entreprises pour le déploiement des structures du numérique : 25.000 postes de techniciens proposés dans le « très haut débit », et des milliers d'autres dans les autres métiers des infrastructures (fibre optique, smart city...).

Entreprises : la rencontre avec l'école de la deuxième chance de Toulon était-elle une vraie opportunité ?



Florian du Boys : Oui, nous avons les mêmes objectifs, les mêmes valeurs et des méthodologies également très proches.

Ces postes dans les infrastructures numériques demandent peu de qualification, mais une intelligence pratique qui nécessite de maîtriser les bons gestes ainsi que les fondements de la sécurité ; quelques semaines de formation suffisent si le jeune est motivé – ce que les employeurs recherchent en priorité !



L'objectif est dans un laps de temps de formation court (3 mois) d'accompagner les jeunes vers le marché de l'emploi. La formation se déroule par groupe d'une quinzaine de jeunes, avec le déroulé suivant : tout d'abord la validation d'un projet professionnel, avec une remise à niveau contextuelle. Ensuite l'apprentissage du métier du geste (30%), suivi de la découverte du monde de l'entreprise au travers de stage. La formation n'est pas diplômante, en revanche, les jeunes passeront dans le cadre de leur formation les habilitations nécessaires, ainsi que le permis de conduire.

Les jeunes sont sélectionnés sur le critère unique de la motivation. Et ça marche. En trois mois nous parvenons à les remobiliser.

Var entreprises : quel accueil rencontrez vous auprès des entreprises ?

Florian du Boys : Les entreprises sont bienveillantes envers ces jeunes, et s'attachent à bien les intégrer – du moins est-ce le vécu des premières expériences au sein des premières écoles à Chelles, Bordeaux, Marseille, Lyon, Roman et Chalons. Nous ne portons pas les dispositifs, mais nous appuyons sur des partenaires spécialisés dans l'insertion des jeunes descolarisés, que sont les E2C ou les « Apprentis d'Auteuil ».

A ce jour, environ 200 jeunes sont passés par nos dispositif depuis le lancement de la première école fin 2017. Et en moyenne, 60 à 70 % des jeunes formés ont trouvé un emploi 3 mois après leur formation.

C'est donc un dispositif d'apprentissage professionnel, une manière empirique de former ces jeunes, une réelle deuxième chance de construire sa vie, et sa vie professionnelle en particulier, un peu à la manière des artisans d'antan.

Notre intuition est que notre méthode basée sur la remise à niveau, l'apprentissage du métier et le stage en entreprise, fonctionne pour l'insertion dans les métiers du geste.

Nous sommes en train de montrer que cela marche dans la fibre. Nous voulons le dupliquer sur le datacenter, et l'E2C du Var a testé le modèle avec succès dans les métiers du vin.

<https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-25-tutoriels-en-ligne-sur-les-metiers-de-la-fibre-optique-74773.html>

BIGDATA Corp
PARIS
27 & 28 mai 2020 Palais des Congrès

Le salon N°1
du Big Data en Europe

Inscrivez-vous sur www.bigdataparis.com

TOUTE ACTUALITÉ / EMPLOI / FORMATION

25 tutoriels en ligne sur les métiers de la fibre optique

Véronique Arène, publié le 26 Mars 2019

L'école des Plombiers du numérique, la fédération Infranum, avec le soutien d'Opcalla et de plusieurs industriels du secteur annoncent la mise à disposition de 25 fiches métiers en français pour former aux métiers de la fibre optique.



Les tutoriels lancés à l'initiative de l'école des Plombiers du numérique et d'industriels visent à accélérer la maîtrise des gestes liés à cette profession. Crédit : O.F.

La fibre optique sera l'un des plus gros pourvoyeurs d'emplois en France avec 6 400 recrutements prévus en 2019. L'urgence est d'alimenter le vivier de candidats, et donc de faire connaître ces nouveaux métiers. Face à l'urgence de la formation de ces professionnels, l'association de l'École des plombiers du numérique et la fédération Infranum, avec le soutien d'Opcalla et de plusieurs industriels du secteur (Telenco, Sogetrel, Spie), ont mis en place 25 tutoriels en ligne qui présentent les diverses spécialités liées à cette profession.

Pour cela, chaque fiche comporte une vidéo didactique, des photos et des explications détaillées toujours imagées sur diverses thématiques : installation d'un boîtier de distribution, mise en œuvre d'un tire-câble, localisation d'un défaut sur une fibre, réalisation d'une mesure de réflectométrie, soudure d'une fibre optique, mise en place un câble d'abonnés. Autant de gestes essentiels qu'un technicien de fibre optique doit savoir maîtriser.



Une plateforme ouverte et gratuite

En moyenne, 10 à 15 minutes suffisent pour intégrer les apprentissages de chaque fiche, lesquelles s'enrichiront avec le temps. Ces tutoriels serviront désormais de base à l'enseignement aux métiers de la fibre dans les 9 écoles des Plombiers du Numérique (à commencer par l'école historique de la deuxième chance de Seine et Marne qui en a fait son principal outil pédagogique). Ils peuvent aussi être utilisés par tous, en France et à l'étranger, pour accompagner le développement des industriels de la filière et les besoins de formation associés.

La plateforme qui les héberge est ouverte à tous gratuitement. Ainsi, elle pourra être enrichie par tous les acteurs de la filière qui souhaitent la professionnaliser. Actuellement en français, une version anglaise devrait par la suite accompagner le développement à l'étranger du savoir-faire industriel français.



Article rédigé par

Véronique Arène

Journaliste

Une erreur dans l'article?
Proposez-nous une correction

<https://bulletindescommunes.net/plombiers-numerique/>



The screenshot shows the top part of a news article. At the top left is the logo 'LE BULLETIN DES COMMUNES'. To the right, there is a blue box with the text 'Plateforme des marchés'. Below this is a navigation menu with items: 'A LA UNE', 'ECONOMIE', 'TOURISME', 'EUROPE', 'NTIC', 'ENVIRONNEMENT', and 'VIE LOCAL'. The main image shows three people in a dynamic pose, with the text 'LES PLOMBIERS DU NUMÉRIQUE' overlaid. Below the image are two red buttons labeled 'ACCÈS' and 'RTIC'. The article title is 'Les Plombiers Du Numérique : Une Initiative Pédagogique Utile'. Below the title, it says 'By Pierre BARON' and 'Mar 29, 2019, 10:45'. There are also icons for likes and shares.

Les Plombiers du Numérique : des formations données en ligne

L'Association des Plombiers du Numérique, avec la Fédération InfraNum et le soutien de l'organisme OPCALIA, vient de lancer un programme pédagogique innovant. Pour cela, elle est aussi soutenue par certains industriels du secteur de la fibre optique. Ainsi, elle a mis à disposition sur Internet 25 tutoriels en ligne, destinés à former aux divers métiers liés au déploiement de la fibre.



Des techniques fondamentales à apprendre

Les gestes nécessaires à la mise en oeuvre d'un réseau de fibre optique sont très variés. Par exemple, il faut savoir tirer des câbles, installer des boîtiers de distribution, ou détecter un défaut éventuel sur une fibre. Ce travail nécessite aussi d'apprendre à souder, pour acheminer la fibre vers de futurs abonnés. Il faut aussi savoir effectuer un diagnostic de réflectométrie. A terme, toutes ces tâches font partie du quotidien d'un technicien spécialisé en fibre optique. Il doit donc savoir comment les maîtriser parfaitement. Désormais, afin de faciliter l'accès à ce savoir-faire, il suffit d'aller à l'adresse manuel.lesplombiersdunumerique.org pour accéder à des formations claires.

Répondre à des besoins urgents



L'École des Plombiers du Numérique vient de mettre en ligne 25 tutoriels techniques.

Conscientes de l'urgence des demandes professionnelles en matière de fibre optique, l'Association des Plombiers du Numérique et la Fédération InfraNum ont décidé de faciliter l'apprentissage dans ce domaine. Pour cela, elles ont reçu le soutien de plusieurs industriels du secteur. Notamment Telenco Groupe, SOGETREL et la société SPIE. En donnant accès très simplement à des formations clés, cette initiative a pour but d'accélérer l'acquisition des divers gestes techniques essentiels. Les vidéos didactiques mises en ligne sont toutes simples et très pratiques. Enrichies avec des photos, ces tutoriels privilégient une approche visuelle des gestes

fondamentaux à acquérir. En moyenne, chaque fiche ne demande qu'un apprentissage de 10 à 15 minutes. Bientôt, d'autres sujets seront expliqués et montrés, exactement de la même manière.

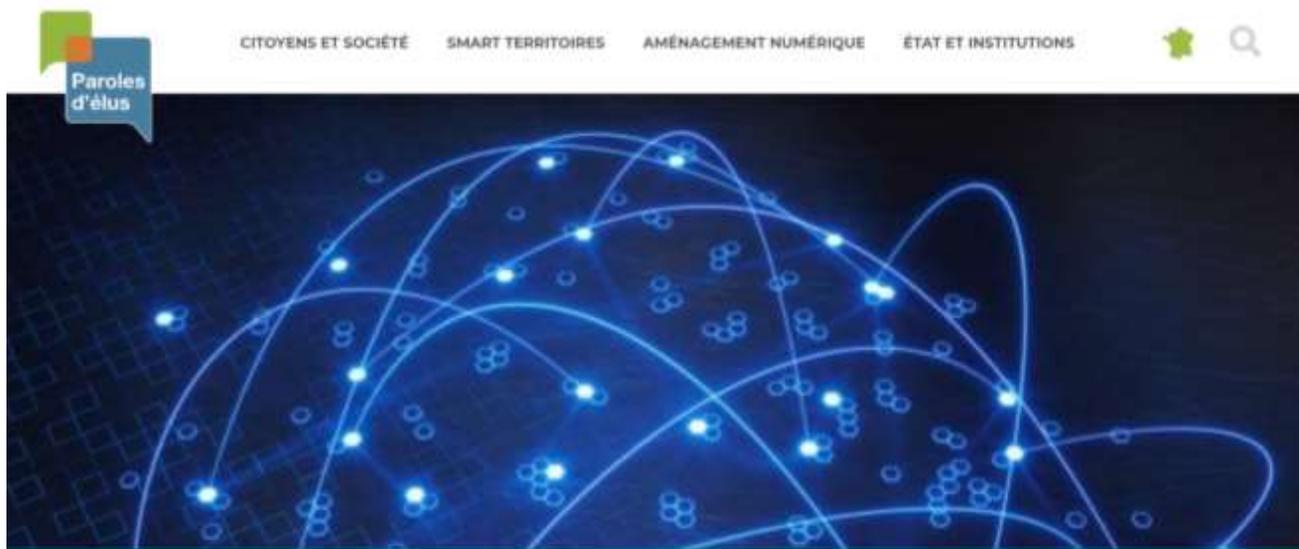
Une base pédagogique commune

Désormais, ces 25 premiers tutoriels serviront de base à l'enseignement des métiers de la fibre optique, dans les 9 écoles créées par les Plombiers du Numérique. Notamment dans l'École de la 2e Chance, installée en Seine-et-Marne. Ainsi, grâce à Internet, ces formations courtes et précises peuvent maintenant être utilisées en France mais aussi à l'étranger. Elles peuvent accompagner le développement de tous les industriels de la filière des infrastructures numériques. Ces formations peuvent constituer un socle commun de connaissances, destiné à s'enrichir au fil du temps. Tous les acteurs de la filière de la fibre pourront y contribuer. De plus, la plateforme qui héberge ces tutoriels est ouverte à tous gratuitement. Enfin, pour la rendre plus accessible, une version en anglais est bientôt prévue.

Le Bulletin des Communes suggère également d'aller sur le site des Plombiers du Numérique :



<https://parolesdelus.com/actualites/amenagement-numerique/breve-des-tuto-pour-apprendre-les-metiers-de-la-fibre-optique/>



Accueil > Aménagement numérique > Trés haut débit > [BREVE] Des tutos pour apprendre les métiers de la fibre optique

[BREVE] Des tutos pour apprendre les métiers de la fibre optique

MERCREDI 03 AVRIL 2019 - 16:22 | VALENTIN GOETHALS

[#fibre](#) [#InfraNum](#) [#Lesplombiersdunumerique](#)

« Installer un boîtier de distribution », « utiliser un tire-câble » ou encore « savoir localiser un défaut sur une fibre », voilà autant de gestes qu'un technicien de fibre optique doit maîtriser. 25 tutoriels sont maintenant disponibles en ligne...

...L'idée n'est évidemment pas de demander à tout un chacun de déployer le réseau fibre devant chez lui. L'objectif de ces tutoriels, imaginé par les Plombiers du Numérique, la Fédération InfraNum et plusieurs autres industriels du secteur est en fait double. Tout d'abord, il s'agit de faire connaître les métiers de la fibre alors même que le secteur a besoin de recruter 6400 personnes rien que cette année.

Parallèlement, face à l'urgence de la formation des professionnels, ces tutoriels sont un outil supplémentaire pour accélérer la maîtrise des gestes essentiels.

Conçus de manière simple et pratique, ils sont basés sur une vidéo didactique, des photos et des explications détaillées toujours imagées. En moyenne, 10 à 15 minutes suffisent pour intégrer les apprentissages de chaque fiche.

Comme le précise InfraNum dans un communiqué, ces tutoriels « serviront désormais de base à l'enseignement au métier de la fibre dans les 9 écoles des Plombiers du Numérique ».

Pour découvrir ces tutoriels, cliquez [ici](#).

<https://echosud.fr/la-garde-inauguration-de-l-ecole-des-plombiers-du-numerique-par-le-president-gerard-cerruti/>

LA GARDE : INAUGURATION DE L'« ÉCOLE DES PLOMBIERS DU NUMÉRIQUE » PAR LE PRÉSIDENT GÉRARD CERRUTI

Posté par Agence de presse | 5 Avr 2019 | Actualités économiques, Var



Les représentants de la société TELAND CO, Gérard Cerruti président de l'UPV, Paul-Henri BRIAND stagiaire et son tuteur, et Florian DU BOYS, DG du fond de dotation IMPALA AVENIR

L'Union Patronale du Var, l'Ecole de la Deuxième Chance du Var et l'association des Plombiers du Numérique ont présenté le 4 Avril 2019 un nouveau cursus d'insertion de jeunes vers les métiers des infrastructures numériques.

La 7^e Ecole des Plombiers du Numérique du territoire ouvre ses portes à Toulon-La Garde pour former de jeunes adultes déscolarisés au déploiement de la fibre optique dans le département du Var. Ce chantier majeur, qui mobilise plus de 320 millions d'Euros sur les 5 prochaines années, nécessite le recrutement de centaines de techniciens maîtrisant le déploiement de la fibre. Ce nouveau cursus vise à permettre à des jeunes déscolarisés d'accéder aux métiers des infrastructures numériques.

Retrouvez l'intervention du Président de l'UPV, Gérard CERRUTI



Le président Gérard Cerruti, président UPV

« Je salue Florian DUBOYS, du fonds de dotation IMPALA AVENIR pour sa présence, son soutien et son apport pour ce magnifique projet qui est devenu aujourd'hui une réalité. En effet, c'est Florian DUBOYS, qui a créé ce concept original d'école et a accepté ce partenariat avec l'UPV.

Le terme « école des plombiers du numérique » est tout à fait évocateur de la réalité d'un centre de formation dédié à la fibre optique et à son déploiement.

Si l'UPV s'y est fortement impliquée pour cette nouvelle création au travers de ses structures de formation : UPV Formation Développement

qui va porter effectivement cette école des plombiers du numérique, et l'Ecole de la Deuxième Chance, c'est qu'elle est consciente de l'enjeu et de l'ampleur du déploiement du très haut débit en France ».

« L'observatoire national du réseau très haut débit », dans une étude récente, estime le potentiel d'emploi d'ici à 2022 autour de 28 000 en France dont 2 400 en région Sud tant pour le secteur privé que public ce qui représente environ un parc de 31 millions de prises à installer.



« L'UPV est fortement impliquée également sur l'emploi des jeunes et l'insertion et donc une conjonction évidente doit être faite entre les besoins liés au développement de la fibre optique et les demandes d'emploi de notre région et département. C'est pour cela que nous nous sommes engagés avec nos partenaires dans ce projet pour répondre aux besoins des entreprises en matière de personnel qualifié et promouvoir ces nouveaux métiers en devenant auprès d'une population de demandeurs d'emploi jeunes et aussi sans diplôme. L'UPV renforce ainsi sa démarche sociétale en faveur de l'emploi, de l'insertion, de la RSE avec une nouvelle école ».

Recrutement des 10 premiers stagiaires, de 17 à 25 ans, demandeurs d'emploi non diplômés

Une dizaine d'entreprises partenaires dont certaines sont en partie sous-traitants d'Orange, pour la présentation des métiers liés à la fibre, l'accueil des stagiaires et, in fine, l'embauche sur des contrats en alternance ou en emploi direct.

« Bien que la formation ne soit pas diplômante, en moins de 4 mois, ces techniciens « fibre », ces nouveaux plombiers du numérique, seront opérationnels, maîtriseront les gestes techniques liés à l'activité et les codes des entreprises qui déploient la fibre.

Cette école bénéficie de la mise en place d'un plateau technique mobile qui permettra de la rendre itinérante à terme sur notre département. Je le rappelle, le chantier « fibre » sur le Var est un des plus gros chantiers de développement des prochaines années et nous ne pouvons en tant qu'Union Patronale rester inactifs face à une demande des entreprises qui ne fera que croître et des jeunes demandeurs d'emploi.

Je remercie également l'OPCALIA, soutien financier de cette école, avec lequel nous avons mis en place un dispositif expérimental de POEA « Préparation Opérationnelle à l'Emploi en Alternance » pour accompagner ces jeunes sur une durée allant jusqu'à 800 heures en fonction de leur besoin de remise à niveau. Des passerelles seront organisées pour les jeunes entre l'école des plombiers et l'E2C afin de garantir aux stagiaires la meilleure réussite possible ainsi que toutes les habilitations et permis, nécessaires qui seront acquis au cours de cette formation, telles que les habilitations électriques, les travaux en hauteur, le permis de conduire... favorisant ainsi leur employabilité ».

Ecole des Plombiers du Numérique

IMSAT

Avenue François Arago, Campus de la Grande Tourrache, 83130 La Garde

Contact : Jean-Claude Dupuis jc.dupuis@upv.org -Tel : 06 15 49 78 28



Florian du Boys, DG du fond de dotation
IMPALA Avenir



Paul-Henri BRIAND, stagiaire à l'école des
Plombiers du numérique dans le plateau
technique



A propos de l'association des Plombiers du Numérique :

Créée par la fondation Impala Avenir, l'association a pour objectif de soutenir des programmes de formation aux métiers porteurs des infrastructures numériques à destination de publics déscolarisés et éloignés de l'emploi.

Les programmes de formation sont courts, pratiques et duplicables pour répondre aux besoins de recrutement de secteurs en tension.

Les formations de technicien déploiement fibre optique et technicien datacenter sont les deux premiers modules lancés.

A travers sa fondation sous égide de la fondation Caritas France, Impala Avenir est habilité à la collecte de fonds et à l'émission des reçus fiscaux.

Contact Associations les Plombiers du numérique et Fondation Impala Avenir :

Florian du Boys

Mail : fduboy@impalaavenir.com

Tel : 06 85 90 16 51

Sites : www.lesplombiersdunumerique.org et www.impalaavenir.com

A propos de l'Union Patronale du Var (UPV) :

Fondée en 1937, L'Union patronale du Var, syndicat interprofessionnel et interentreprises, membre de la Medef et de la CGPME, s'appuie sur un réseau territorial de plus de 5 000 entreprises représentant 60 000 salariés.

Elle propose une gamme de ressources et de compétences au service de l'entreprise et du développement du territoire.

Elle fédère une trentaine de Syndicats professionnels partageant tous la philosophie d'indépendance et d'entrepreneuriat pour une représentation patronale au pluriel.

La diversité de ses activités reflète à la fois son dynamisme et sa faculté d'adaptation aux besoins des entrepreneurs et témoigne ainsi de la solidarité entrepreneuriale.

L'UPV récence 5000 entreprises adhérentes, employant 60000 salariés, de toutes tailles et de tous secteurs.

4 missions en appui de l'entreprise :

- AGIR : action syndicale, dialogue social
- ACCOMPAGNER : service de proximité
- FORMER : formation professionnelle et initiale
- DEVELOPPER : développement économique et emploi RH, financement, international, gestion.

Site : www.upv.org

<https://sfrpresse.sfr.fr/article/42db19c9-cd9c-4961-8bd1-132b795eb112>

Métropole VIE LOCALE

Vendredi

LA GARDE

Cursus « haut débit » à l'école des plombiers du numérique

Relier trois entités pour connecter les jeunes à l'emploi. Tel est le concept de ce centre inauguré jeudi sur le campus de la Grande Tourrache

Dans les tuyaux depuis plusieurs mois, l'école des plombiers du numérique vient d'être inaugurée jeudi par les différents acteurs du projet. Destiné à l'acquisition de compétences pour travailler dans le domaine de la fibre optique, ce centre de formation créé par l'Union patronale du Var (UPV), le fonds de dotation Impala Avenir et l'École de la deuxième chance du Var, est un dispositif d'insertion professionnelle pour les personnes de 17 à 25 ans.

Un cursus de quatre mois à vitesse « haut débit » durant lesquels les étudiants alternent théorie enseignée sur le site, et stages effectués au sein des entreprises locales. Directement opérationnelle en fin d'études, la personne sera par la suite immédiatement en capacité d'intégrer plus tard le monde du travail.

« C'est une opportunité formi-



Florian du Boys, directeur d'IMPALA Avenir et fondateur des plombiers du numérique.

(Photos L. A.) dable tant le secteur du numérique est porteur aujourd'hui. D'ici à 2022, le potentiel d'emploi est estimé à 28 000 en France dont 2 400 sur l'ensemble de la région Sud », explique Gérard Ceruti, président de l'UPV.

Financé par la préparation optionnelle à l'emploi en alternance et soutenu par OPCALIA, ce support s'ouvre

aux jeunes déscolarisés ou éloignés de l'emploi.

Sans diplôme, ni permis de conduire

Avec un parc d'environ 31 millions de prises à installer, le domaine du câblage et de la télécommunication est « un formidable tremplin pour les jeunes, l'absence de diplôme ou du permis de conduire n'étant pas un frein pour intégrer l'école et ensuite la vie active », précise Florian du Boys, fondateur des « plombiers du numérique » et président d'Impala Avenir.

Et ce dernier d'ajouter : « Pour rejoindre la structure, c'est avant tout la motivation qui prédomine ! C'est ainsi une première promotion d'une dizaine de stagiaires demandeurs d'emploi, diplômés ou non qui vont à terme devenir des spécialistes de la fibre optique. Ils seront également formés sur les codes à adopter dans une entreprise, tout cela

« Je conseille à tout le monde de se porter candidat »

Pierre-Henri, étudiant toulonnais à l'école des plombiers du numérique.

« Âgé de vingt ans et diplômé d'un Baccalauréat SEN, spécialisé en alarme et sécurité incendie, c'est en me rendant à la Mission locale que j'ai entendu parler de cette école. Ignorant pourtant tout de la fibre optique, j'étais motivé pour passer un entretien pour ensuite débiter mon cursus. Et très surpris, je me suis retrouvé à l'aise devant un enseignement théorique accessible et des exercices pratiques faciles à assimiler. Alternant depuis janvier les cours et les stages en entreprises, je suis certain que je trouverais un emploi après mes cinq mois d'études. Je conseille à tout le monde de se porter candidat pour suivre cette formation ludique et passionnante ».



en plus d'une remise à niveau des connaissances de bases ». Bénéficiant d'un plateau technique mobile rendant itinérante la formation pour des mises en situation

réelle sur l'ensemble du Var, l'École des plombiers du numérique doit ainsi offrir un débouché certain sur l'emploi, dans un secteur loin d'être obstrué. L. A.



<https://www.constructioncayola.com/reseaux/article/2019/04/11/123883/fil-m-sur-les-ecoles-des-plombiers-numerique>

Menu  

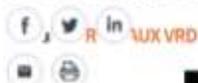
CONSTRUCTION
CAYOLA.COM

Abonnez-vous à notre chaîne  YouTube

VIDÉOS BÂTIMENT ENVIRONNEMENT INFRASTRUCTURES TP MATÉRIELS RAIL **RÉSEAUX** TERRASSEMENTS & CARRIÈRES 

ACHETEZ MAINTENANT PAYEZ PLUS TARD  Les temps difficiles ne durent jamais, mais nos machines, si. Croyez en JCB, croyez en l'avenir. 

Un film sur les écoles des Plombiers du numérique



Et aussi :



Par la rédaction, le 11 avril 2019

 Découvrez notre newsletter gratuite **Réseaux VRD**

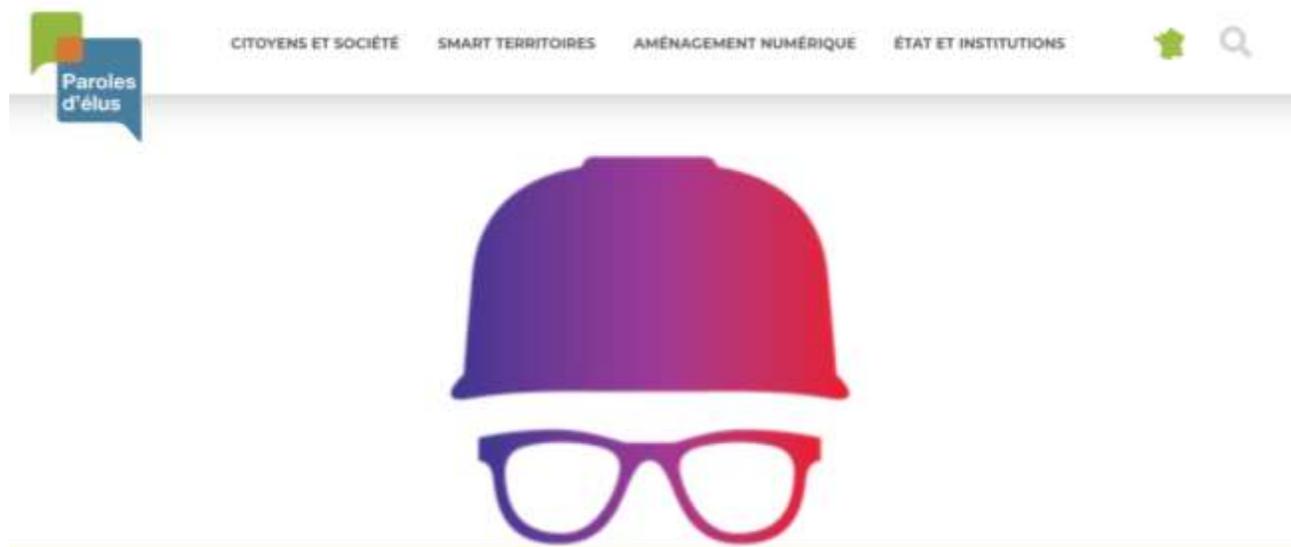
Le 4 avril dernier, l'Union Patronale du Var (UPV) et l'École de la Deuxième Chance du Var ont inauguré la 7ème Ecole des Plombiers du numérique à Toulon.

À cette occasion, un film tourné par l'UPV au sein de l'école toulonnaise, a été présenté. Trois minutes pour découvrir ce dispositif qui entend

former les jeunes décrocheurs, souvent issus des Quartiers Politique de la Ville, aux nouveaux métiers de la fibre en tension.

Depuis janvier dernier, 12 jeunes, déscolarisés depuis plus d'un an, ont rejoint cet établissement. La société Telenco a mis à disposition un plateau technique, co-financé par la fondation Brageac. Le chantier du Var va mobiliser plus de 320 M€ d'ici 5 ans, ouvrant la porte au recrutement de centaines de techniciens fibre en local.

<https://parolesdelus.com/actualites/citoyen-et-societe/les-plombiers-du-numerique-en-video/>



Accueil > Citoyens et société > Éducation > Les Plombiers du numérique en vidéo

Les Plombiers du numérique en vidéo

MERCREDI 17 AVRIL 2019 - 13:37 | VALENTIN GOETHALE

#Fibre #France Très Haut Débit #Les plombiers du numérique #scolarité

En février dernier, Paroles d'Elus est allé à la rencontre du **fondateur des Plombiers du numérique, Florian du Boys**. Grâce au fond de dotation Impaia Avenir, ces écoles d'un nouveau type se multiplient à grande vitesse sur tout le territoire. Dernier exemple à Toulon, où la 7^{ème} structure de formation vient d'être inaugurée. A cette occasion, un film a été tourné...

Un défi technique et humain

Déployer le Très Haut Débit sur tout le territoire est un défi technique mais aussi humain. Pour tenir les délais, ce sont près de 3800 candidats qui devront être recrutés chaque année dans différents domaines (travaux, études, affaires et commercial).

100 000 jeunes abandonnent leurs études

Pour les plombiers du numérique, ces besoins humains sont une occasion inespérée de donner une seconde chance aux jeunes décrochés de 18 - 25 sans qualification. Ainsi, on estime chaque année en France à près de 100 000 le nombre de jeunes qui abandonnent leurs études (dont la moitié disparaît des radars de l'Etat). Cela représente plus de 1,5 millions de jeunes sans avenir.

Créer des passerelles courtes

Pour Florian du Boys, ce projet est ambitieux mais part d'un constat simple : « Je sais grâce à mon ancienne activité, que des métiers d'avenirs comme ceux des infrastructures numériques (déploiement fibre, datacenter, smart city) ont beaucoup de mal à recruter. Nous avons donc eu l'idée de créer des dispositifs capables de créer des passerelles courtes entre ces jeunes et le monde des entreprises avec un job à la clé ».

Un film à découvrir

Profitant du chantier important de la fibre dans le Var, mobilisant plus de 320 millions d'euros d'ici 5 ans, une 7ème Ecole des Plombiers du numérique a été inaugurée officiellement le 4 avril dernier à Toulon. Cette initiative a pu voir le jour grâce à l'implication de l'Union Patronale du Var (UPV) et de l'École de la Deuxième Chance du Var. Depuis janvier dernier, dix-sept jeunes adultes, décrochés depuis plus d'un an, ont ainsi rejoint cet établissement. La société Telenco a mis à disposition un plateau technique, cofinancé par la fondation Brageac. A cette occasion, un film a été tourné, permettant de découvrir ce dispositif original et efficace...





<https://parolesdelus.com/actualites/citoyen-et-societe/les-plombiers-du-numerique-en-video/>

Bernieshoot

Web Journal Toulousain éclectique et foisonnant où la qualité domine l'actualité.

ACCUEIL CULTURE LIFESTYLE OCCITANE LOISIRS NEWSLETTER PAGES ARCHIVES CONTACT 

Succès des Ecoles de plombiers du numérique : pourquoi ?

Innovation

Éducation

Fai Bertin

Afin de répondre à la fois aux besoins des jeunes en insertion et à l'exigence des entreprises du secteur de la fibre optique, Florian du Boys, fondateur de l'association des Plombiers du numérique, poursuit avec succès le développement de son réseau d'écoles au cœur des territoires. L'école de Brive, portée par le CFPC (Centre de Formation Professionnel Compagnonnique), est inaugurée ce jour.



Succès des « Ecoles des Plombiers du numérique »

9^{ème} ouverture - en Corrèze avec le CFPC

À chaque fois, il reçoit le soutien de la fédération professionnelle IntraNum et de nombreux partenaires locaux. Depuis le lancement en septembre 2017, 236 jeunes ont été formés et 75% d'entre eux ont trouvé un emploi pérenne et local, à l'issue.

L'école de Brive, portée par le CFPC (Centre de Formation Professionnel Compagnonnique), est inaugurée ce jour. Si pragmatisme et inclusion forment le fil rouge des écoles des plombiers et numérique, plusieurs raisons expliquent ce succès.

La fibre optique : un gros potentiel d'insertion

En France, 1,5 millions de jeunes adultes déscolarisés de 18 à 25 ans (NEETS, not in Education, Employment or Training), cherchent une issue à leur avenir. Quand le chômage passe sous la barre des 9% de la population active, il est à 20% sur les jeunes, pouvant atteindre 50% dans les Quartiers Prioritaires de la Ville.

En face de ce constat alarmant la fibre fibre optique, portée par la fédération IntraNum, se bat pour attirer des compétences afin de réussir l'ambitieux plan gouvernemental France Très Haut Débit : rien que pour l'année 2019, 6400 collaborateurs supplémentaires sont à recruter.



Une formation adaptée à des jeunes sans qualification, décrochés

L'école des plombiers du numérique propose à des jeunes sans diplôme, souvent décrocheurs ou issus des Quartiers Prioritaires de la Ville, une formation aux métiers opérationnels de la fibre optique reposant sur trois piliers :

- Remise à niveau et validation projet professionnel
- Apprentissage du métier du geste sur un plateau technique adapté
- Stage en entreprise pour découvrir l'univers professionnel.

Les jeunes sont sélectionnés sur le critère principal de leur motivation, sachant que l'association les accompagne pour passer le permis de conduire, ou les habitations.

Les industriels du secteur s'impliquent dans le dispositif en participant aux jurys, en offrant des stages et en favorisant l'insertion professionnelle avec des emplois à la clé.

Un essaimage national

Après Chelles, Bordeaux, Marseille, Lyon, Châlons-en-Champagne, Romans-sur-Isère, Toulon ou Biarritz, l'association des Plombiers du numérique inaugure le 6 juin l'établissement de Conzès, porté par le CFPC (Centre de Formation Professionnel Compagnonnique) à Brive. Ces 9 écoles vont permettre d'accueillir potentiellement 300 jeunes chaque année.

L'implication des acteurs socio-économiques et des collectivités locales

Les dispositifs s'appuient sur des partenaires locaux qui sont identifiés comme les meilleurs acteurs de l'insertion et de la formation professionnelle. Par exemple :

- À Brive avec le CFPC. Douze jeunes adultes débute une formation de monteur-raccordeur fibre optique, en partenariat avec deux recruteurs locaux majeurs : Scopelec et Axione.
- En Corse, avec l'École de la Deuxième Chance dans le cadre du déploiement du réseau gagné par SFR.
- À Toulon en janvier dernier, avec l'Union Patronale du Var et l'École de la Deuxième Chance du Var.

Les régions et départements apportent régulièrement un précieux soutien au dispositif, dans le cadre de leurs politiques sociales.

Et demain ?

« Notre ambition est de faire savoir que ce modèle inclusif est pérenne et de le dupliquer partout où des métiers du geste sont en tension » explique Florian du Boys « nous travaillons déjà à la mise en place de nouvelles formations sur des métiers d'avenir comme ceux de technicien datacenter, ou encore technicien smart city. Nous avons l'ambition d'ouvrir quatre nouvelles écoles d'ici la fin de l'année ».

https://www.lamontagne.fr/brive-la-gaillarde-19100/actualites/brive-des-jeunes-descolarises-se-forment-aux-metiers-de-la-fibre-optique_13578471/

LA MONTAGNE

À LA UNE | VIE LOCALE | SPORTS | LOISIRS | ECONOMIE



Insertion

Brive : des jeunes déscolarisés se forment aux métiers de la fibre optique



Dispositif d'insertion en direction de jeunes déscolarisés, l'école des plombiers du numérique permet d'acquérir des compétences dans le domaine de la fibre optique. La 9e du nom a ouvert au sein du campus de formation professionnelle compagnonnique de Brive.

D'un côté un secteur d'activité, la fibre optique, qui prévoit la création de 25.000 emplois d'ici 2022 ; de l'autre, 1,5 million de jeunes déscolarisés et sans diplôme qui n'arrivent pas à entrer sur le marché du travail.

Une équation qu'a décidée en partie de résoudre Florian du Boijs, directeur général de la fondation Impala, en créant des écoles baptisées Les plombiers du numérique.

A lire aussi : [A Brive, les futurs techniciens réseau viennent de toute la France pour se former à la fibre optique](#)



La neuvième du nom a ouvert au sein du campus de formation professionnelle compagnonnique (CFPC) de Brive. « C'est un dispositif d'insertion en cycle court. Une sorte de prépa de 400 heures sur 3-4 mois. Les bénéficiaires sont sélectionnés sur leur seule motivation », précise Florian du Boys.

Des contrats pros à la clé

« Elle comprend une remise à niveau, un apprentissage du métier par les gestes, un stage en entreprise, une formation à la sécurité (habilitation électrique, Caces...), et éventuellement le passage du permis de conduire financé par le Conseil départemental », complète Daniel Freygefond, le directeur du CFPC.

À la sortie, pour les douze bénéficiaires de cette première session, pas de diplôme, ce dispositif n'étant pas qualifiant, mais un contrat pro de monteur-câbleur de six mois au sein d'entreprises locales (Axiome et Scopelec). 150 heures qui déboucheront sur un titre professionnel et certainement sur un CDI.

Ce qui fait la spécificité de la Corrèze, c'est qu'il y a une forte carence en compétence, c'est pourquoi tous les bénéficiaires disposeront d'un contrat. Depuis l'ouverture de la première école en 2017, nous avons formé environ 250 jeunes pour un taux d'employabilité de 70 %.

FLORIAN DU BOYS (Directeur général de la fondation Impala)

La prochaine session de ce dispositif original de formation s'ouvrira au mois de septembre. Il en est prévu deux à trois par an. L'école des plombiers du numérique s'appuie sur le plateau technique et le savoir-faire du CFPC puisque ce dernier propose une formation de technicien réseau fibre optique.

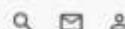
En Corrèze, ce dispositif d'insertion est financé par les opérateurs de compétences à travers la taxe d'apprentissage et la Région Nouvelle-Aquitaine.

Frédéric Rabiller

<https://ecomnews.fr/article/Brive-ouverture-ecole-plombiers-numerique>



EN RÉGION ▼ EMPLOI ENTREPRISES COLLECTIVITÉS DÉCIDEURS AGENDA VIDÉOS



Nouvelle Aquitaine Formation Numérique

Brive : Ouverture d'une Ecole des Plombiers du Numérique

Par **Robert Fages** publié le 17 JUIN 2019 à 11:10



Cette école va accueillir douze jeunes adultes en formation de monteur-raccordeur en partenariat avec des recruteurs locaux.

L'École des Plombiers du Numérique est un dispositif d'insertion dans les métiers des infrastructures numériques. Les jeunes sont formés sur un cycle court, applicatif, pratique et en alternance aux métiers de technicien déploiement fibre et technicien rack et câblage en datacenter.

Déjà présente à Bordeaux, Marseille, Lyon, Romans, l'École des Plombiers du Numérique vient d'ouvrir un établissement à Brive (Corrèze).

« *L'École des Plombiers du Numérique* est un projet de formation porté par le fond de dotation Impala Avenir, créé par Florian du Boy's. En France, 100 000 jeunes quittent chaque année le système scolaire sans diplôme ni compétence spécifique.

Une fois sortie du système, 50% d'entre eux disparaissent des radars des structures d'insertion de l'Etat. Ces derniers vivent dans une grande précarité et ne parviennent pas à se construire d'avenir personnel et professionnel » déclare Daniel Freygefond, directeur du Centre



de Formation Professionnelle Compagnonnie.

« En parallèle, le monde des infrastructures numériques se développe très fortement et de nombreux métiers sont actuellement en tension.

Certains de ces métiers ne demandent pas de diplômes particuliers, si ce n'est un savoir-faire qui peut s'acquérir en quelques mois de formation.

L'objectif de l'École des Plombiers du Numérique est de constituer des passerelles entre ces jeunes défavorisés et le monde des infrastructures numériques, au travers de cycles de formation courte et applicative, renforcés par la mise en relation immédiate des jeunes avec les entreprises » a-t-il ajouté.

Deux modules de formations sont proposés : technicien déploiement fibre optique et technicien rack et câblage en datacenter. Les bénéficiaires sont des jeunes filles et garçons sans diplôme, sans expérience professionnelle.



Daniel Freygetond poursuit : *« Nous leur enseignons la pratique professionnelle et les codes pour assurer leur employabilité en entreprise. En parallèle, les jeunes sont parrainés par des entreprises qui assurent les débouchés professionnels à l'issue de la formation.*

Tout d'abord par un processus d'apprentissage, et ensuite par la mise en place de CDD/CDI, soit dans l'entreprise concernée, soit dans son écosystème. Aucune sélection par le niveau n'est faite à l'entrée de la formation.

En revanche les jeunes sont accompagnés en amont de leur formation pour définir un projet personnel et professionnel qui soit compatible avec les formations proposées ».

Avec le Centre de Formation Professionnelle Compagnonnie, douze jeunes adultes vont débiter une formation de monteur-raccordeur de fibre optique, en partenariat avec deux recruteurs locaux, Scopelec et Axiome.

https://www.corsenetinfos.corsica/Tres-Haut-Debit-pour-la-Corse-78-jeunes-et-adultes-formes-aux-metiers-de-la-fibre_a42421.html

Très Haut Débit pour la Corse : 78 jeunes et adultes formés aux métiers de la fibre

C.-V. M le Vendredi 19 Juillet 2019 à 18:31

Une trentaine de jeunes et d'adultes formés aux métiers de la fibre optique ainsi que leurs formateurs et employeurs ont rencontré vendredi en début d'après-midi à l'AFPA de Corti, Gilles Simeoni, président du Conseil exécutif de Corse, Lionel Recorbet, président de Corsica Fibra et Arthur Dreyfuss, secrétaire général de Altice France - SFR.

J'aime 155 Twitter Partager Enregistrer



A cette occasion différents ateliers techniques ont permis aux jeunes diplômés de faire la démonstration de leurs savoir-faire et expertises aux représentants des institutions et aux entreprises invités. Démonstrations de soudure de fibre, mesures, raccordement aérien etc.

Cet événement a également permis de revenir sur les parcours de chacun depuis leur formation jusqu'à leur retour à l'emploi.



Aidez les plus démunis

Face à situation exceptionnelle, nous sollicitons votre exceptionnelle solidarité. J'agis



Ce rendez-vous, à l'AFPA de Corti, a permis aux 17 stagiaires des 2 dernières promotions de recevoir es certificats de compétences du titre professionnel « Installateur en Réseaux de Télécommunications » ainsi que les attestations de compétences acquises.

Par ailleurs, une première trousse à outils professionnelle leur a été offerte par la Collectivité de Corse et Corsica Fibra.



Ce rendez-vous, à l'AFPA de Corti, a permis aux 17 stagiaires des 2 dernières promotions de recevoir es certificats de compétences du titre professionnel « Installateur en Réseaux de Télécommunications » ainsi que les attestations de compétences acquises.

Par ailleurs, une première trousse à outils professionnelle leur a été offerte par la Collectivité de Corse et Corsica Fibra.

Depuis la signature, en octobre 2018 entre la Collectivité de Corse et SFR, de la Délégation de Service Public (DSP) en faveur du réseau Très Haut Débit pour la Corse, les compétences dans les métiers de la fibre optique sont devenues essentielles au regard de l'immense chantier de construction de 160 000 prises FTTH (1) d'ici fin 2023.

La convention de Délégation de Service Public prévoit en effet la mise en œuvre d'une politique favorisant l'insertion par l'emploi et la formation.

C'est dans ce cadre que Corsica Fibra a fédéré un réseau de partenaires afin de favoriser l'insertion sociale et professionnelle en formant des personnels qualifiés qui viendront renforcer les équipes des entreprises en charge du déploiement de la fibre optique en Corse.

En partenariat avec SFR, l'AFPA de Corti et le CFA d'Aiacciu se sont engagés dans la mise en place d'un programme de formation spécifique aux métiers de la fibre optique grâce à la mobilisation de tous les acteurs et notamment de l'Ecole de la Deuxième Chance (E2C) de Bastia, des Plombiers du Numérique, de Pôle emploi, de l'Opca Constructys Paca-Corse, des Missions Locales et des entreprises en demande.

Deux cycles de formation



L'un propose une formation au titre professionnel « Installateur en Réseaux de télécommunications, option Fibre Optique », d'une durée de 3 mois. La première session a débuté en octobre 2018 à l'AFPA de Corti, puis une seconde session s'est déroulée au CFA d'Aiacciu ce printemps 2019, et la troisième session se termine en juillet 2019 à l'AFPA de Corti. Trois nouvelles sessions sont prévues d'ici fin 2019

L'autre cycle favorise l'insertion professionnelle et le retour à l'emploi sur la base d'un programme de remise à niveau fondé sur un corpus de compétences académiques et en lien

avec la vie en entreprise. Il est dispensé par l'Ecole de la Deuxième Chance (E2C) de Bastia et Les Plombiers du Numérique. Ce programme permet ensuite d'intégrer la formation « installateur en réseaux de télécommunications, option Fibre Optique ».

L'ensemble des stagiaires a été sélectionné sur la base d'entretiens menés par Pôle Emploi et les Missions Locales.



Ainsi depuis novembre 2018, 34 jeunes ont été formés aux métiers de la fibre optique. Ils sont issus de deux promotions, l'une provenant de l'AFPA de Corti, l'autre du CFA d'Aiacciu. Il est remarquable de noter que parmi ces 34 jeunes formés, 25 ont d'ores et déjà trouvé un emploi. 8 stagiaires finiront leur formation au 19 juillet 2019 au sein du cursus de l'Ecole de la Deuxième Chance de Bastia et des Plombiers du Numérique, puis de l'AFPA de Corti pour la partie métier. 3 nouvelles promotions, réunissant 36 stagiaires, sont prévues d'ici la fin de l'année 2019. Au total, 78 jeunes auront eu accès à la formation d'ici fin 2019. FTTH : (Fiber To The Home, Fibre optique jusqu'au domicile) : l'abonné final est raccordé jusqu'à son domicile par une fibre optique qui lui est dédiée.



<https://journal-lepetitcorse.fr/2019/07/21/developpement-du-reseau-fibre-en-corse-78-jeunes-et-adultes-formes-aux-metiers-de-la-fibre-cette-annee/>

Le petit Corse

Développement du réseau Fibre en Corse : 78 jeunes et adultes formés aux métiers de la fibre cette année

21 juillet 2019  REDACTEUR

Partagez cet article :  

Difès Simon, Président du Conseil exécutif de Corse, Lionel Recorbet, Président de Corsica Fibra et Arthur Dreyfuss, Secrétaire général de Altice France – SFR ont rencontré aujourd'hui à l'AFPA de Corti une trentaine de jeunes et d'adultes formés aux métiers de la fibre optique ainsi que leurs formateurs et employeurs.

Différents ateliers techniques ont permis aux jeunes diplômés de montrer leurs savoir-faire et expertises aux représentants des institutions et aux entreprises invitées : soudure de fibre, mesures, raccordement adrian. Cet événement a également permis de revenir sur les parcours de chacun depuis leur formation jusqu'à leur retour à l'emploi. A cette occasion, les certificats de compétences du titre professionnel « Installateur en Réseaux de Télécommunications » et les attestations de compétences acquises ont été délivrés à l'AFPA de Corti aux 17 stagiaires des deux dernières promotions. Par ailleurs, une première trousse à outils professionnelle leur a été offerte par la Collectivité de Corse et Corsica Fibra.

Depuis la signature, en octobre 2018 entre la Collectivité de Corse et SFR, de la Délégation de Service Public (DSP) en faveur du réseau Très Haut Débit pour la Corse, les compétences dans les métiers de la fibre optique sont devenues essentielles au regard de l'immense chantier de construction de 160 000 prises FTTH (Fiber To The Home, Fibre optique jusqu'au domicile) d'ici fin 2023.

La convention de Délégation de Service Public prévoit en effet la mise en œuvre d'une politique favorisant l'insertion par l'emploi et la formation. C'est dans ce cadre que Corsica Fibra a

fédéré un réseau de partenaires afin de favoriser l'insertion sociale et professionnelle en formant des personnels qualifiés qui viendront renforcer les équipes des entreprises en charge du déploiement de la fibre optique en Corse.

En partenariat avec SFR, l'AFPA de Corti et le CFA d'Ajaccio se sont engagés dans la mise en place d'un programme de formation spécifique aux métiers de la fibre optique grâce à la mobilisation de tous les acteurs et notamment de l'École de la Deuxième Chance (E2C) de Bastia, des Plombiers du Numérique, de Pôle emploi, de l'Opca Constructyts Paca-Corse, des Missions Locales et des entreprises en demande.

Deux cycles de formation sont en place :

- Lun propose une formation au titre professionnel « Installateur en Réseaux de télécommunications, option Fibre Optique », d'une durée de 3 mois. Sa première session a débuté en octobre 2018 à l'AFPA de Corti, puis une seconde session s'est déroulée au CFA d'Ajaccio ce printemps 2019, et la troisième session se termine en juillet 2019 à l'AFPA de Corti. Trois nouvelles sessions sont prévues d'ici fin 2019.

- L'autre cycle favorise l'insertion professionnelle et le retour à l'emploi sur la base d'un programme de remise à niveau fondé sur un corpus de compétences académiques et en lien avec la vie en entreprise. Il est dispensé par l'École de la Deuxième Chance (E2C) de Bastia et Les Plombiers du Numérique. Ce programme permet ensuite d'intégrer la formation « installateur en réseaux de télécommunications, option Fibre Optique ».

L'ensemble des stagiaires a été sélectionné sur la base d'entretiens menés par Pôle Emploi et les Missions Locales.

Ainsi :

- Depuis novembre 2018, 34 jeunes ont été formés aux métiers de la fibre optique. Ils sont issus de deux promotions, l'une provenant de l'AFPA de Corti, l'autre du CFA d'Ajaccio. Il est remarquable de noter que parmi ces 34 jeunes formés, 25 ont d'ores et déjà trouvé un emploi.

- 8 stagiaires finissent leur formation au 19 juillet 2019 au sein du cursus de l'École de la Deuxième Chance de Bastia et des Plombiers du Numérique, puis de l'AFPA de Corti pour la partie métier.

- 3 nouvelles promotions, réunissant 36 stagiaires, sont prévues d'ici la fin de l'année 2019.

Au total, 78 jeunes auront eu accès à la formation d'ici fin 2019.

<https://www.solutions-numeriques.com/emploi/fibre-optique-lecole-des-plombiers-du-numerique-ouvre-un-etablissement-a-nantes-pour-les-jeunes-sans-diplome/>



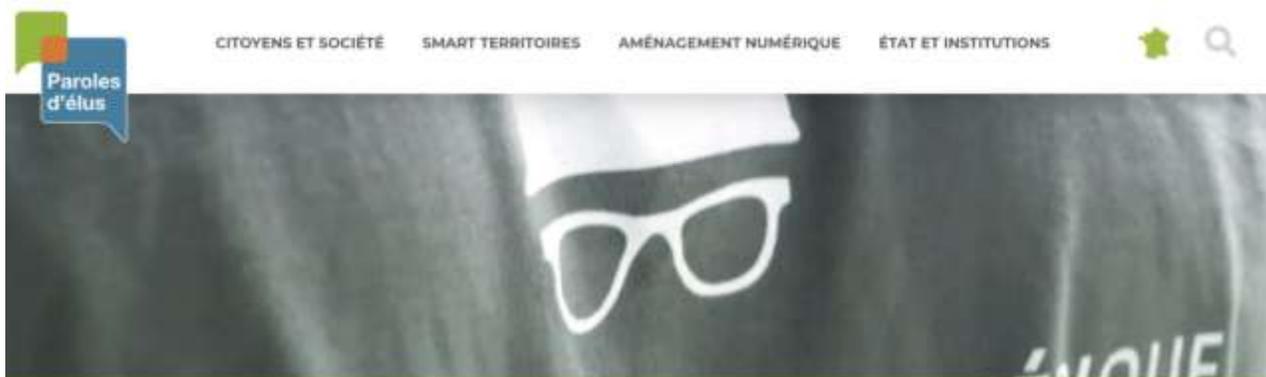
The screenshot shows a news article header with the logo 'SOLUTIONS NUMÉRIQUES' and the tagline 'LE DIGITAL TRANSFORME L'ENTREPRISE'. The main headline reads 'Fibre optique : l'École des Plombiers du numérique ouvre un établissement à Nantes pour les jeunes sans diplôme', dated '22 janvier 2020'. Below the headline are social media sharing icons for LinkedIn, Twitter, Facebook, Google+, and Email. A photograph shows a person's hands working with fiber optic cables on a workbench.

LE CFA BTP de Nantes s'est uni avec l'École des Plombiers du Numérique pour ouvrir en novembre dernier un cursus de formation aux métiers de technicien fibre optique à Saint-Herblain à destination des jeunes en insertion ne disposant d'aucun diplôme, qualification ou expérience professionnelle.

Les douze premiers jeunes nantais ont reçu ce mercredi 22 janvier leur attestation de formation, validant la formation. C'est le 12^{ème} établissement du genre en France visant à répondre aux forts besoins de recrutement des entreprises du secteur de la fibre optique. « Plusieurs milliers de nouveaux collaborateurs doivent intégrer la filière en 2020 pour que les industriels tiennent le cap des objectifs gouvernementaux du plan France Très Haut Débit destiné à apporter le THD à tous les foyers et entreprises en France d'ici 2022 » explique Etienne Dugas, président d'InfraNum, la fédération du secteur qui soutient l'initiative depuis le début

Lancée fin 2017, cette initiative a déjà permis de former plusieurs centaines de jeunes déscolarisés (18 – 25 ans). « Il n'y a pas de fatalité au décrochage scolaire. Les Ecoles des Plombiers du Numérique offrent aux jeunes motivés la possibilité de se construire un avenir professionnel. 65 % des jeunes qui sortent de nos dispositifs d'insertion trouvent un emploi ou enchaînent sur une formation qualifiante » explique Florian du Boys, fondateur du dispositif des Plombiers du Numérique.

<https://parolesdelus.com/actualites/citoyen-et-societe/lecole-des-plombiers-du-numerique-inaugure-un-12eme-etablissement/>



Accueil » Citoyens et société » Inclusion » L'École des Plombiers du numérique inaugure un 12ème établissement

L'École des Plombiers du numérique inaugure un 12ème établissement

JEUDI 23 JANVIER 2020 - 9:54 | VALENTIN COETHALS

#éducation #formation #numerique

Les lecteurs fidèles de Paroles d'Élus connaissent bien l'École des Plombiers du Numérique. Dès que cela est possible, nous mettons en effet en avant cette structure dont l'ambition n'a d'égale que sa générosité. Après Chelles, Bordeaux ou encore Marseille, un douzième établissement vient d'ouvrir ses portes en Loire-Atlantique.

100 000 jeunes chaque année

En tout juste 2 ans, les Plombiers du Numérique se sont déployés à une vitesse impressionnante. Comme nous l'expliquait Florian Du Boys, le fondateur, en février dernier, cette aventure est partie d'un constat et d'un certain pragmatisme. En effet, nous avait-il raconté, « le sort des jeunes déscolarisés de 18 - 25 sans qualification a particulièrement attiré notre attention. (...) on estime chaque année en France à près de 100 000 le nombre de jeunes qui abandonnent leurs études (dont la moitié disparaît des radars de l'État). Cela représente plus de 15 millions de jeunes sans avenir. Or, je savais grâce à mon ancienne activité que des métiers d'avenir comme ceux des infrastructures numériques (déploiement fibre, datacenter, smart city) avaient beaucoup de mal à recruter. Nous avons donc eu l'idée de mettre en place des dispositifs capables de créer des passerelles courtes entre ces jeunes et le monde des entreprises avec un job à la clé, en partenariat avec des acteurs reconnus de l'insertion comme les Écoles de la Deuxième Chance ou la Fondation des Apprentis d'Auteuil ».

Pas de fatalité

Car Florian du Boys en est certain, « Il n'y a pas de fatalité au décrochage scolaire. Les écoles des Plombiers du Numérique offrent aux jeunes motivés, la possibilité de se construire un avenir professionnel. 65% des jeunes qui sortent de nos dispositifs d'insertion trouvent un emploi ou enchaînent sur une formation qualifiante ».

Recruter, condition sine qua none pour respecter les délais

Du côté des professionnels de la filière, une telle initiative ne peut être qu'à encourager car comme le souligne très justement Etienne Dugas, Président d'InfraNum : « 6400 recrutements ont eu lieu en 2014 et encore plusieurs milliers de nouveaux collaborateurs doivent intégrer la filière en 2020 pour que les industriels tiennent le cap des objectifs gouvernementaux du plan France Très Haut Débit destiné à apporter le THD à tous les foyers et entreprises en France d'ici 2022 (...) La fibre optique est d'un gros potentiel d'insertion ».

Première promotion

En Loire-Atlantique, le CFA BTP de Nantes s'est donc uni avec l'École des Plombiers du Numérique pour ouvrir en novembre dernier un cursus de formation aux métiers de technicien fibre optique. Basée à Saint-Herblain, cette formation a déjà accueilli une première promotion de douze jeunes. Ces derniers ont reçu le 22 janvier, des mains de Bernard Gagnet, Vice-président au développement des territoires du Département de Loire Atlantique, leur attestation de formation, validant la formation.



https://youtu.be/5D_KVEI4bM8



2020

Article du 23 Janvier

<http://www.leparisien.fr/seine-saint-denis-93/sature-par-les-data-centers-le-reseau-electrique-d-ile-de-france-va-t-il-craquer-23-01-2020-8242308.php>

MENU    

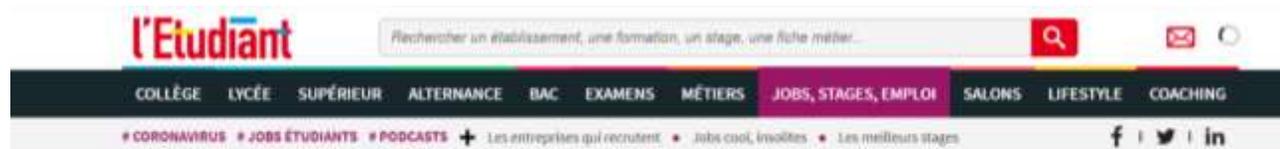
Actualités [Île-de-France & Oise](#) [Seine-Saint-Denis](#)

Saturé par les data centers, le réseau électrique d’Ile-de-France va-t-il craquer?

Ces coffres-forts géants qui gèrent et stockent le flux de données transitant par Internet se multiplient dans le nord de Paris. Sauf qu’ils sont très gourmands en énergie.



<https://www.letudiant.fr/jobsstages/l-actu-de-l-emploi-9.html>



Jobs, Stages, Expts / L'actu de l'emploi : L'armée recrute des scénaristes SF et la fibre optique, des plombiers du numérique

En bref

L'actu de l'emploi : L'armée recrute des scénaristes SF et la fibre optique, des plombiers du numérique

Etienne Gless
Publié le 27.01.2020

📧 | [f](#) | [t](#) | [in](#) | [e](#)



C'est déjà demain ! La Défense nationale planche sur les défis qui l'attendent à horizon de 20 à 40 ans et recrute des auteurs de science-fiction. Pour déployer le très haut débit, le secteur de la fibre optique recherche des milliers de techniciens et tous les secteurs de la société s'arrachent les experts en cyber-sécurité.

L'armée recrute des scénaristes de science-fiction pour sa "Red team"

Au sein de l'armée, l'Agence de l'Innovation de la défense (AID) constitue actuellement une "Red Team". Sa mission ? Imaginer et créer des scénarios futuristes et de rupture au service de l'innovation du secteur de la défense. **Vous plancherez ainsi sur les défis du futur à horizon 2030-2060 et repensez les capacités organisationnelles et technologiques de notre défense nationale.** Composée de prospectivistes, la "Red Team" enrôle aussi des auteurs et scénaristes de science-fiction. Si vous souhaitez rejoindre la "Red Team" il vous reste deux petites semaines. Vous pouvez adresser vos CV et lettre de motivation jusqu'au 15 février 2020 à l'adresse : agence-innovation-defense.redteam.fct@intradef.gouv.fr



Les métiers de la fibre recrutent à haut débit en 2020

2019 a été une année record pour l'emploi dans le secteur des métiers de la fibre avec 6.400 recrutements réalisés. En 2020, plusieurs milliers de recrutements sont à nouveau programmés. Mais le secteur s'alarme du manque de candidats pour répondre à l'activité. **Plusieurs milliers de nouveaux collaborateurs doivent intégrer la filière en 2020 pour que les industriels tiennent le cap des objectifs gouvernementaux du plan 'France Très haut débit' destiné à apporter le très haut débit à tous les foyers et entreprises en France d'ici 2022**", explique Etienne Dugas, président d'InfraNum, qui regroupe 200 entreprises du secteur des infrastructures numériques. Il est possible de se former à certains métiers qui recrutent sans diplôme comme celui de technicien en déploiement de fibre optique. L'association Les Plombiers du numérique propose par exemple des cursus de formation gratuits pour acquérir les gestes professionnels et les habilitations nécessaires pour exercer le métier de technicien fibre ou de technicien data center.

Guerre des talents dans la cyber-sécurité

La cybercriminalité se porte bien et les besoins d'experts en cyber-sécurité sont toujours aussi criants. Selon les dernières données du Clusif (Club de la sécurité des systèmes d'information français), les attaques sont de plus en plus sophistiquées et touchent les particuliers comme les entreprises. Très en vogue en 2019 les "rançongiciels" ou logiciels d'extorsion de fonds font partie de la panoplie courante chez les cybercriminels. L'expert en cyber-sécurité compte logiquement parmi les métiers du web les plus recherchés en 2020. **En France quelques 5.000 postes ne seraient pas pourvus actuellement.** Expert en cyber-sécurité reste donc un métier très porteur ! Si des compétences techniques en informatique sont requises, vous devrez aussi posséder une forte culture générale en géopolitique et en intelligence économique ainsi qu'une culture juridique.



<https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/saint-herblain-44800/saint-herblain-ils-s-inserent-en-devenant-technicien-fibre-optique-6709971>



mardi 28 janvier 2020
Édition(s) : Nantes, Nantes Nord-Loire
Page 12
408 mots - 2 min



PAGE NORD-LOIRE

Ils s'insèrent en devenant technicien fibre optique

Le centre de formation des apprentis du BTP et l'école des Plombiers du numérique se sont associés pour ouvrir une formation dédiée à des jeunes en insertion. Douze l'ont suivie.

Le déploiement de la fibre optique dans le département de Loire-Atlantique nécessitera, dans les années à venir, le recrutement de centaines de techniciens spécialisés. Actuellement, 113 000 prises de fibre optique sont en cours de déploiement et le Département lancera, d'ici quelques mois, un chantier de plus de 200 000 prises, soit un budget de plus de 200 millions d'euros.

« **Les industriels de la fibre optique connaissent des tensions pour respecter leurs engagements**, indique Jérôme Alémany, le président de la Régie Loire-Atlantique numérique. **Et nous craignons que des dizaines d'emplois ne trouvent pas preneurs dans notre territoire en 2020.** »

C'est ce constat qui a justifié la mise en place d'une formation, associant le BTP-CFA (centre de formation des apprentis du BTP) de Saint-Herblain et l'École des Plombiers du numérique. « **Le lancement de ce dispositif est une première pour notre CFA**, précise Philippe Dreyfus, le directeur. **Les Plombiers du numé-**

rique nous ont convaincus d'ouvrir une formation pour des jeunes de 18 à 25 ans en décrochage scolaire. »

Des besoins pour déployer la fibre optique

L'association des Plombiers du numérique a pour objectif de soutenir des formations aux métiers du numérique, pour des publics déscolarisés et éloignés de l'emploi. Les cursus sont courts et pratiques, pour répondre aux besoins des entreprises du numérique. « **Il n'y a pas de fatalité au décrochage scolaire. Si les jeunes sont motivés, ils peuvent se construire un avenir professionnel. 65 % des jeunes, qui sortent de ces dispositifs, trouvent un emploi ou enchaînent sur une formation qualifiante** », précise Florian du Boys, fondateur des Plombiers du numérique.

La formation se déroule sur quatre mois, comprenant une étape de mise à niveau et une phase d'apprentissage du métier sur un plateau technique professionnel, fourni par la so-

ciété Telenco.

Les stages sont réalisés chez des industriels sous-traitants du groupe Orange et des opérateurs télécoms. « **L'accueil de nos étudiants par les entreprises a été très prometteur pour l'avenir du cursus** », complète Philippe Dreyfus.

On peut souhaiter qu'il en soit de même pour l'avenir professionnel des douze jeunes, qui ont reçu une attestation de compétence, remise par le vice-président du Conseil départemental. ■



Les jeunes, à l'issue de la formation en technicien fibre optique, ont reçu une attestation de compétences, des compétences très recherchées par les entreprises du numérique. Photo : Ouest-France

<https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-une-12e-ecole-des-plombiers-du-numerique-a-nantes-77868.html>

LEMONDE INFORMATIQUE

ACTUALITÉS ▾ DOSSIERS ÉVÉNEMENTS SERVICES ▾ LIVRES-BLANCS PARTENAIRES

ET TOUR DIGITAL TESTS SILICON VALLEY CORONAVIRUS LMI TV

BIGDATA Corp PARIS
27 & 28 mai 2020 Palais des Congrès
Le salon N°1 du Big Data en Europe
Inscrivez-vous sur www.bigdataparis.com

TOUTE ACTUALITÉ / EMPLOI / FORMATION

Une 12e école des Plombiers du numérique à Nantes

Véronique Arène, publié le 28 Janvier 2020

Dernière en date depuis la création du réseau en 2017, l'école des Plombiers du numérique vient d'ouvrir un douzième cursus de formation aux métiers de technicien fibre optique dans la commune d'Herblay (Loire-Atlantique). Créé avec le CFA BTP de Nantes, ce dispositif a permis à 12 jeunes en insertion de recevoir une attestation de formation dans cette spécialité.



La formation des Écoles des Plombiers du Numérique forme gratuitement des jeunes adultes non diplômés du bas au département de la fibre optique. Crédit: Ecole des Plombiers

Le CFA BTP de Nantes s'est associé à l'École des Plombiers du numérique pour ouvrir un 12^ome cursus de formation aux métiers de technicien fibre optique. Situé à Saint-Herblain (Loire-Atlantique), ce cursus opérationnel depuis novembre dernier s'adresse à des jeunes en insertion ne disposant d'aucun diplôme, qualification ou expérience professionnelle. A l'issue de ce parcours, douze étudiants ont reçu leur attestation de formation. Les industriels qui recrutent massivement dans le domaine de la fibre se sont joints à l'événement. Alors qu'un premier marché de 113 000 prises est en voie de déploiement, le département de Loire-Atlantique lancera d'ici quelques mois un second appel d'offres pour le raccordement de plus de 200 000 prises, soit un chantier d'environ 200 millions d'euros, nécessitant le recrutement de centaines de techniciens expérimentés.

« Le lancement de ce dispositif est une première pour notre CFA, a exposé Philippe Dreyfus, directeur de BTP CFA. « Nous étions habitués à mettre en place des formations qualifiantes. Les Plombiers du Numérique nous ont convaincus d'ouvrir nos cursus à des jeunes à l'arrêt dans le cadre de dispositifs pré-qualifiants », a-t-il ajouté. En outre, l'intérêt du programme pour les industriels est que ce CFA peut également sourcer des jeunes sur l'Ouest du département via son second établissement de Saint-Nazaire.

Des centaines de jeunes décrocheurs formés à la fibre

L'école nantaise est donc la dernière réalisation du projet de formation à la fibre optique initiée par la fondation Impala Avenir à destination de publics déscolarisés et éloignés de l'emploi. En 2 ans, l'association a ouvert avec ses partenaires des dispositifs d'insertion, pouvant chacun accueillir jusqu'à 30 jeunes par an. Le projet est construit pour être rapidement essaimé géographiquement, ainsi que sur différents métiers du geste en tension. Fondateur d'Impala Avenir et du dispositif des Plombiers du numérique, Florian Du Boys poursuit avec succès le développement de son réseau d'écoles au cœur des territoires, en partenariat avec de très nombreux acteurs. Lancée fin 2017, cette initiative a déjà permis de former plusieurs centaines de jeunes déscolarisés (18 - 25 ans).



Article rédigé par
Véronique Arène
Journaliste

Une erreur dans l'article ?
Proposez-nous une correction

<https://www.magazine-decideurs.com/news/s-kieffer-sogetrel-creer-des-passerelles-entre-l-univers-de-l-insertion-et-celui-de-l-entreprise-privée>



RESSOURCES HUMAINES

S.Kieffer (Sogetrel) : "Créer des passerelles entre insertion et entreprises"

Publié le 04-02-2020



En 2017, le site de Blanquefort de Sogetrel s'est uni à l'association Plombiers du numérique pour dispenser une formation gratuite à destination de personnes éloignées de l'emploi. Responsable du développement RH du groupe, Sébastien Kieffer revient sur cette initiative et ses suites.

Décideurs. Vous avez lancé il y a deux ans un partenariat avec l'école des Plombiers du Numérique à Blanquefort, près de Bordeaux. Comment est né ce projet ?

Sébastien Kieffer. Il est né de façon très spontanée, d'une rencontre entre le président de Sogetrel et la fondation Impala, à l'origine de ce programme. Xavier Vignon a simplement eu envie de s'associer à cette démarche et de s'engager en faveur du développement d'un emploi stable et de qualité à destination de jeunes qui sont éloignés du monde professionnel. Il a été séduit par la démarche qui consiste à créer des passerelles entre l'univers de l'insertion et celui de l'entreprise privée.

En quoi consiste le programme et comment a-t-il évolué ?

Il s'agit de proposer à des jeunes de suivre une formation portant sur les gestes techniques du métier de câbleur raccordier en fibre optique. Le programme initial a progressivement été adapté afin de répondre le plus justement possible aux besoins des stagiaires. Nous avons ajouté un accompagnement des apprentis par une structure professionnelle d'insertion à la sortie de la formation et mis en place un mécénat de compétences. Aujourd'hui, le parcours est largement individualisé, adapté aux besoins spécifiques de chacun. Le suivi réalisé par la structure d'insertion peut se poursuivre jusqu'à 24 mois.

Combien de personnes avez-vous accompagnées ?

En 2019, ce sont au total 53 jeunes qui ont bénéficié du programme. Nous avons commencé par le site de Blanquefort, puis nous l'avons étendu à nos implantations du Sud-Est, du Grand Est et de la région parisienne. Au démarrage, sur Blanquefort, la seule grande entreprise impliquée était Sogetrel, nous avons amorcé le mouvement. Depuis, d'autres sociétés des travaux publics ont rejoint le projet, de grands groupes comme des acteurs locaux.



Combien de personnes avez-vous accompagnées ?

En 2019, ce sont au total 53 jeunes qui ont bénéficié du programme. Nous avons commencé par le site de Blaquefort, puis nous l'avons étendu à nos implantations du Sud-Est, du Grand Est et de la région parisienne. Au démarrage, sur Blaquefort, la seule grande entreprise impliquée était Sogetrel, nous avons amorcé le mouvement. Depuis, d'autres sociétés des travaux publics ont rejoint le projet, de grands groupes comme des acteurs locaux.

Comment se passe l'intégration de ces jeunes au sein des équipes pendant leur apprentissage ?

Les apprentis que nous suivons ont souvent été déçolés, ils ont perdu le goût d'apprendre, et ils n'ont pas l'habitude des contraintes du monde du travail : la rigueur, la ponctualité, l'effort... Il faut les leur transmettre autant que les gestes techniques. Les collaborateurs qui les accueillent doivent s'adapter, et mettre en place une forme de « management différencié ». Mais aucun des opérationnels que nous avons sollicités n'a, à ce jour, refusé de s'impliquer. Ils abordent le sujet de façon assez simple et pragmatique. Ils se « lancent » en quelque sorte. Cette façon d'être est assez caractéristique des équipes de Sogetrel d'ailleurs. Les responsables d'agence sont des entrepreneurs dans l'âme.

Les apprentis peuvent-ils par la suite être embauchés par Sogetrel ?

C'est arrivé. Mais l'idée n'est pas forcément de les embaucher à l'issue de la formation. Il s'agit de les réinsérer, leur enseigner les savoir-faire et savoir-être qui leur redonnent confiance. Bien sûr, des déceptions et des échecs surviennent régulièrement, mais aussi de belles histoires. Beaucoup de ces jeunes travaillent désormais. Ils ont trouvé leur place dans le monde professionnel.

Marie-Hélène Brisson



2020

Article du 6 mai

<https://www.solutions-numeriques.com/nouveau-campus-parisien-de-datacenters-le-plus-gros-investissement-jamais-realise-par-interxion-en-europe-fabrice-coquio-president-france/>

SOLUTIONS
NUMÉRIQUES

LE DIGITAL TRANSFORME L'ENTREPRISE

Nouveau campus parisien de datacenters : « Le plus gros investissement jamais réalisé par Interxion en Europe », Fabrice Coquio, président France

6 mai 2020



Le nouveau campus parisien d'Interxion, qui fait attention à l'aspect de ses bâtiments, en termes de végétalisation et d'esthétique. Pas de bunker ici, alors que la densité urbaine est forte. Le campus est associé à un parc et est entouré d'un esplanade, une structure en béton léger qui sert de barrière visuelle et s'inscrit à ces usages du XXIème siècle.

Les travaux sont en cours sur le nouveau campus de datacenters « Paris Digital Park » d'Interxion qui est situé à la Courneuve. Il comptera quatre datacenters. Le premier, d'une puissance de 19 MW, devrait ouvrir en août 2021, nous révèle Fabrice Coquio, le président d'Interxion France.

Un événement ? « Oui et non, répond Fabrice Coquio. Non, car sur les cinq dernières années, on a quand même investi plus de 320 millions d'euros à Marseille, où nous finissons notre troisième datacenter assurant une liaison entre l'Europe et le continent sud-américain sans passer par les Etats-Unis. Oui, car nous ne sommes pas sur un simple datacenter mais sur un campus, avec un investissement majeur, le plus gros jamais réalisé par Interxion en Europe ».

40 000 mètres carrés de salle informatique

Ce projet d'envergure l'est par sa taille : 40 000 mètres carrés de salles informatiques, à comparer aux 23 000 mètres carrés gérés par Interxion à Paris après 20 ans de construction, « un phénomène considérable d'accélération ». Le nouveau site, situé à seulement 3 kilomètres de la Capitale, le long de l'A86 en face du datacenter existant Paris 7 (ou « PAR7 »), proposera une puissance disponible pour les clients allant jusqu'à 85 mégawatts et accueillera quatre datacenters identiques de 10 000 mètres carrés chacun.



Trouver un tel terrain adoubé par les autorités (municipalité, communauté d'agglomérations, département, région et Etat), avec la ressource électrique disponible, a été « un véritable challenge », pointe le dirigeant, alors que ce campus français « s'avère être le plus grand en foncier, en salles informatiques disponibles et en capacité électrique ». Quatre ans de discussions et de préparation...



Fabrice Coquio

Le premier datacenter, « PARB », sera le huitième d'Interxion à Paris. Construit en trois phases, il ouvrira en août 2021, les travaux ayant commencé, avec une puissance disponible pour les clients de 19 MW. L'investissement associé à PARB, à lui seul, devrait s'élever à environ 207 millions d'euros.

Une visibilité à long termes pour les clients

« Si les grands clients peuvent trouver un acteur qui leur procure la puissance électrique, le savoir-faire, la capacité de croître, une visibilité pour être en ubiquité, mais surtout la possibilité de s'interconnecter avec tous les autres clients, tous les pops (ndlr, Points de présence)

existants qu'ils ont déjà à proximité, comme Paris 7 et nos bâtiments de Saint-Denis, alors vous cochez toutes les cases ».

Sur la partie Est du Campus, deux bâtiments supplémentaires sont prévus, révèle Fabrice Coquio à solutions Numériques : « Un poste source RTE de 80 MW pour transformer nous-mêmes l'électricité depuis la ligne à haute tension, ainsi qu'un plateau technique de formation. Nous mettrons ces salles blanches à disposition gracieuse des Plombiers du Numérique, ainsi que des bureaux et des salles de classe. » Les Plombiers du Numérique forment des jeunes éloignés de l'emploi aux métiers de poseur de fibre et de maintenance des datacenters. Des jeunes formés qui pourront ensuite être embauchés par Interxion, lui-même en demande de techniciens pour le support, le câblage, etc. L'école pourra y former 50 jeunes tous les 6 mois.

Interxion, une entreprise du groupe Digital Realty, est l'un des principaux fournisseurs de services de datacenters de colocation neutres vis-à-vis des opérateurs télécoms et des fournisseurs de Cloud en Europe, comptant un vaste ensemble de clients dans plus de 50 datacenters répartis sur 11 pays européens.

Juliette Paoli

<https://www.solutions-numeriques.com/accelerer-les-recrutements-une-necessite-pour-la-reprise-immEDIATE-de-la-filiere-des-infrastructures-numeriques/>



Accueil > Emploi > Accélérer les recrutements, une nécessité pour la reprise immédiate de la filière...

Accélérer les recrutements, une nécessité pour la reprise immédiate de la filière des infrastructures numériques

26 juin 2020



C'est une des préconisations de l'étude d'impact du Covid sur la filière, réalisée par Ernst & Young et Tactis pour la fédération InfraNum, afin que soient tenus les objectifs 2022 du Plan France Très Haut débit.

Présentée mi-juin en vidéoconférence, l'étude* dresse un constat imparable : la crise a impacté l'ensemble de la chaîne des infrastructures numériques, mais elle a aussi imposé son caractère essentiel. « *Quand la quasi-totalité de l'activité française a reposé sur le télétravail, que 92 à 95 % de l'éducation est passé par les réseaux, que les téléconsultations médicales ont explosé et que le lien avec les personnes fragiles a été maintenu grâce à Internet, il devient évident que les télécommunications, après les secteurs de la santé et de l'alimentation, constituent une activité essentielle* », a estimé Etienne Costes, associé en charge du département Télécoms chez Ernst & Young.

InfraNum craignait avant tout que les déploiements s'arrêtent totalement alors même que l'activité de la filière est en plein boom et qu'elle peine à recruter, mais le pire a été évité. Selon l'étude, l'activité est descendue à 40-45 % de son niveau « normal » au pire de la crise. Elle est remontée à un niveau de 75 % après le 11 mai et devrait atteindre 90 % en septembre. « *Des pertes de chiffre d'affaires de 36 % en moyenne ont été enregistrées par les acteurs de la filière* », note Etienne Costes, tandis que 30 % déplorent des difficultés de trésorerie. « *11 % d'entreprises envisageaient de procéder à des licenciements au moment de l'étude, précise-t-il. C'est peu, mais c'est significatif pour une filière sensée tourner à plein régime* ».

A ce stade, très peu de sociétés envisageaient, malgré les problèmes de trésoreries, d'être acculées à des liquidations. « *La raison est simple, analyse Etienne Costes. Nous sommes sur un marché d'avenir où la demande reste très élevée, et l'objectif de la plupart des acteurs est d'être résilients et de résister pour pouvoir revenir, dès septembre ou en janvier prochain, à un volume élevé d'activité* ». Afin de rattraper le retard pris dans le déploiement des prises FTTH (déficit d'un million de prises cette année), l'étude a mis en exergue 7 leviers destinés à accélérer la reprise de la filière.

Reconstruire l'outil de production

Le levier numéro 2 suggère de mettre en place, dès cet été, des actions « coup de poing » pour recruter. « *Beaucoup de gens se retrouvent au chômage suite à la crise alors que la filière embauche, déclare Stéphane Lelux, fondateur et CEO de Tactis. Nous aimerions que l'Etat et les collectivités locales nous apportent leur soutien pour communiquer sur les opportunités d'emploi. Nous souhaitons par ailleurs travailler avec des filières qui sont, elles, en difficulté, afin de créer des passerelles avec la notre et favoriser des reconversions rapides de leurs personnels. En troisième lieu, nous voulons renforcer la création et l'utilisation de tutos et de supports de formation numérique, afin de permettre aux nouvelles recrues d'accéder rapidement à des niveaux de qualification et de réduire le temps de validation par Pôle emploi* ». **Des initiatives comme Les Plombiers du Numérique** seront ainsi renforcées.



Les Plombiers du Numérique

Paradoxe de la filière InfraNum, selon Stéphane Lelux, elle crée de nouveaux emplois et risque dans le même temps, avec la crise du coronavirus, de perdre des entreprises, ce que la fédération InfraNum se refuse d'envisager. *« Le quatrième axe de notre plan de reprise est de soutenir financièrement les acteurs de la filière, et tout particulièrement les TPE/PME impactées. Pour rassurer la myriade de petites entreprises, locales et ancrées dans les territoires, qui œuvrent aux déploiements FttH quotidiens, plusieurs mécanismes peuvent être activés : avance de phase sur les subventions de l'Etat aux collectivités, renforcement des fonds propres des entreprises via un fond de filière, et gel des pénalités de retard liés à la crise sanitaire »*, détaille-t-il.

Plus de 5 000 créations d'emplois en 2020

Quelques jours après la présentation de cette étude, l'Observatoire du THD d'InfraNum réalisé en partenariat avec la Banque des Territoires et l'Avicca (Association des Villes et Collectivités pour les Communications électroniques et l'Audiovisuel), a dévoilé son édition 2020 avec pour maxime *« les mesures clés dans le cadre du plan de relance gouvernemental pour une véritable ambition numérique »*. Plus de 800 participants ont assisté à cet événement virtuel qui s'inscrivait en complément de l'étude sur l'impact du Covid-19. Parmi les grandes thématiques de l'Observatoire 2020, figurent l'emploi et la formation. Après une année record en 2019, avec 9 000 recrutements, 2020 sera également une année de tous les défis avec 5 300 nouveaux emplois directs répartis partout en France. *« Une campagne de communication signée par l'Etat et incitant les demandeurs d'emploi à s'intéresser aux métiers de la fibre semble aujourd'hui indispensable pour maintenir le cap de 2022, où la filière atteindra son pic à 30 500 emplois directs »* a déclaré Hervé Rasclard, délégué général d'InfraNum, s'inscrivant ainsi dans la lignée des recommandations émises dans l'étude d'Ernst & Young et Tactis. Les industriels en appellent à l'Etat pour que celui-ci soutienne la filière dans le cadre de son plan de relance attendu en septembre prochain.



** Une cinquantaine d'entretiens qualitatifs réalisés auprès d'un panel d'acteurs représentatif du secteur et une enquête quantitative auprès d'une centaine de membres, menés en distinguant 3 périodes : le confinement, la reprise (période actuelle) et le retour à des conditions proches de la « normale » à partir de septembre.*

*** Huitième édition de l'Observatoire, fruit d'une enquête qualitative menée auprès d'un panel représentatif de 120 entreprises du secteur interrogées en début d'année. Un grand nombre de données a été réajusté par rapport à l'édition 2019.*

Auteur : Patricia Dreidemy



2020

Article du 16 juillet

<https://www.solutions-numeriques.com/hauts-de-france-les-plombiers-du-numerique-lancent-un-cursus-de-formation-de-technicien-datacenter/>



Hauts-de-France : les Plombiers du numérique lancent un cursus de formation de technicien Datacenter

16 juillet 2020



Élèves Plombiers du numérique

Cette formation est destinée aux jeunes en insertion dans la région des Hauts-de-France. Connue pour ses écoles de technicien déploiement fibre optique, l'association des Plombiers du numérique la lance en partenariat avec OVHcloud.

Porté par l'AFPA et l'École de la Deuxième Chance, ce cursus de 4 mois a pour objectif de former des jeunes sans expérience ni emploi. Il forme au métier de techniciens datacenters : rackage serveurs, urbanisation de salle informatique, câblage fibre et cuivre, changement composants informatiques, etc.

Seize jeunes ont intégré le 22 juin l'École de la Deuxième Chance du Grand Lille pour un « parcours métiers » de montée en compétences leur permettant d'acquérir les prérequis nécessaires à la réussite de leur projet (remise à niveau, découverte du monde du réseau, etc.). Douze d'entre eux, qui confirmeront leur motivation pour le projet, partiront en stage chez OVH et les hébergeurs locaux, avant de rejoindre en septembre l'AFPA de Roubaix pour une formation métier de 3 mois.

La formation est préqualifiante mais répond aux besoins des entreprises du secteur, ce qui permet d'avoir 70 % de sorties positives. « La Mairie de Roubaix nous avait sollicité pour lancer un projet d'insertion sur les infrastructures numérique. Il s'avère que la région des Hauts-de-France est le territoire le plus en avance sur son plan de déploiement de la fibre, et que l'écosystème des datacenters locaux, porté par l'association France Datacenter, est très dynamique. Il était donc logique de lancer une formation sur les métiers du datacenter, qui connaîtront une très forte croissance grâce à l'avènement du très haut débit. L'AFPA est l'acteur incontesté des formations fibre et réseau du territoire, et il était logique de leur proposer de porter ce cursus qui est très novateur », explique Florian du Boys, initiateur du dispositif des Plombiers du Numérique.

La Mairie de Roubaix et la Région Hauts-de-France apportent leur soutien à l'initiative, tout comme l'ensemble des hébergeurs de la métropole réunis autour de leur fédération France Datacenter.

Juliette Paoli

<https://parolesdelus.com/actualites/citoyen-et-societe/education/roubaix-et-les-plombiers-du-numerique-le-debut-d'une-longue-histoire/>



Actualité > Citoyens et société > Solidarité et vivre ensemble > Roubaix et les Plombiers du numérique, le début d'une longue histoire

Roubaix et les Plombiers du numérique, le début d'une longue histoire

VENDREDI 17 JUILLET 2020 - 17:01 | VALENTIN GOETHALS

[#datacenter](#) [#formation](#)

Lors de notre tournage à **Roubaix fin 2018**, Guillaume Delbar, le Maire de Roubaix, nous avait parlé en aparté de son souhait de voir se créer dans sa ville une Ecole des Plombiers du numérique. C'est maintenant chose faite avec le lancement d'un cursus de formation technicien Datacenter à destination de jeunes en insertion, en partenariat avec une pépite du territoire, OVHcloud.

Oser l'expérimentation

Certains élus font de l'innovation et de la créativité, une véritable marque de fabrique. C'est le cas de Guillaume Delbar, maire de Roubaix depuis 2014. De fait, il n'est donc pas rare que soient relayés sur Paroles d'Élus, les dispositifs expérimentaux menés par la collectivité à l'instar de « adopte une start-up » ou encore « Ma maison à 1 euros ». Pour chacun de ces exemples, celui qui est aussi Vice-Président de la Région Hauts-de-France, souhaite ainsi bousculer les certitudes « dans la perspective de faire de la Région, la plus innovante de France » et d'ajouter « nous nous sommes dotés d'une politique globale autour des usages et services afin d'intégrer le numérique dans toutes ses politiques, ses territoires et ses pratiques ».

1,5 millions de jeunes sans avenir

L'annonce faite de l'ouverture d'une école des plombiers du numérique n'est donc pas une surprise puisque son fondateur partage un bon nombre de valeurs. En effet, lorsqu'il a fondé ce dispositif en 2016, Florian du Buys avait une idée en tête : « nous voulions agir en France pour les jeunes déscolarisés de 18 - 25 sans qualification. On estime chaque année en France à près de 100 000 le nombre de jeunes qui abandonnent leurs études (dont la moitié disparaît des radars de l'État). Cela représente plus de 1,5 millions de jeunes sans avenir ».

3 mois pour trouver un métier

Concrètement, 12 jeunes vont intégrer après une remise à niveau, une formation métier d'une durée de 3 mois. Celle-ci sera alternée avec des stages chez OVH et les hébergeurs locaux, afin de déboucher rapidement sur un emploi. En effet, la force des Plombiers du Numérique, c'est aussi de répondre à un besoin croissant de main d'œuvre dans des métiers valorisant mais en forte tension.

Dans l'ADN d'OVH

La présence à Roubaix d'un acteur mondialement reconnu comme OVHcloud est forcément gage de réussite. En effet pour Octave Klaba, son fondateur, participer à cette aventure est tout naturel car « si OVH est un acteur leader du cloud dans le monde, notre ADN s'est construit à Roubaix. J'ai depuis toujours la conviction que la motivation est le moteur du succès de chacun. OVH en est l'exemple vivant et nous sommes très heureux de soutenir un tel projet qui est au cœur de nos métiers ».

Pour en savoir plus, retrouvez **l'interview de Florian du Buys** en cliquant [ici](#).
Retrouvez également ci-dessous le reportage sur **les Plombiers du numérique**.

https://actu.fr/hauts-de-france/roubaix_59512/a-roubaix-un-nouveau-cursus-pour-devenir-technicien-du-numerique-en-quelques-mois_34997971.html

actu.fr Bretagne Grand Est Hauts-de-France Île-de-France Normandie Nouvelle Aquitaine Occitanie Pays de la Loire Polynésie F

Large choix d'offres pour faciliter la gestion et le développement de votre business

EN SAVOIR PLUS

Hauts-de-France Lilleactu

Société

Économie

Faits divers

Politique

Examens 2020

Loisirs-Culture

Sports

Ins

A Roubaix, un nouveau cursus pour devenir technicien du numérique en quelques mois

Dès septembre 2020, la ville de Roubaix (Nord) deviendra la deuxième ville de France à accueillir une formation pour devenir technicien Datacenter. Détails.

Publié le 19 Jul 20 à 17:08



Dès **septembre 2020**, l'AFPA et l'École de la Deuxième Chance mettent en place en collaboration une formation de quatre mois pour devenir technicien Datacenter, à **Roubaix (Nord)**. L'objectif : former des jeunes sans expérience et sans emploi à des métiers qui recrutent dans le **domaine du numérique**.

» Lire aussi : [Danseurs et musiciens assurent des spectacles de rue, cet été à Roubaix](#)

Répondre à la demande des entreprises

Initié à la demande du Maire de Roubaix, Guillaume Delbar, la formation est la seconde du genre en France. Après une expérience concluante en Seine-Saint-Denis, la région des Hauts-de-France a décidé de se lancer dans le projet.

La formation est proposée par l'association des Plombiers du Numérique et répond à une demande de main d'œuvre dans le secteur du numérique. La crise sanitaire et le confinement ont prouvé une nouvelle fois l'importance de la protection des données numériques. Toutes les applications que nous utilisons stockent un nombre massif d'informations dans le cloud, qui nécessite d'être réparé et entretenu. Florian Boys, créateur des Plombiers du Numérique précise :

« Il s'avère que la région des Hauts-de-France est le territoire le plus en avance sur son plan de déploiement de la fibre, et que l'écosystème des datacenters locaux, porté par l'association France Datacenter, est très dynamique. Il était donc logique de lancer une formation sur les métiers du datacenter, qui connaîtront une très forte croissance grâce à l'avènement du très haut débit »

» Lire aussi : [Pôle Emploi et la Région misent sur la formation pour relancer l'emploi dans les Hauts-de-France](#)



70% de sorties positives

Cette formation vise des jeunes sans diplômes, et sans emplois. Un cursus court qui alterne entre remise à niveau et stages en entreprises et qui amène à être qualifié en câblage fibre et cuivre, changements de composants informatiques ou encore racking de serveurs.

La société hébergement numérique DVH Cloud fait d'ores et déjà confiance à cette formation. En juin 2020, seize jeunes avaient participé à un parcours métier à l'École de la Deuxième Chance du Grand Lille pour découvrir le monde du réseau et acquérir des premières compétences dans le domaine.

Parmi eux, douze partiront en stage chez leader du cloud DVH, ainsi que d'autres entreprises locales, avant de rejoindre la formation de TAFPA à Roubaix en septembre 2020.

Une formation qui recrute, puisque à la suite de cette formation 70% des demandeurs d'emplois obtiennent une réponse favorable pour l'avancée de leur projet.

Infos pratiques :

[Les Plombiers du Numérique](#)

https://actu.fr/ile-de-france/meaux_77284/seine-et-marne-une-formation-aux-metiers-du-numerique-ouvre-en-septembre-a-meaux_35014191.html



Bordeaux Rentrée 2020

Île-de-France > **La Marne**

Société Économie Faits divers Politique **Examens 2020** Loisirs-Culture

Seine-et-Marne : une formation aux métiers du numérique ouvre en septembre à Meaux

Une école du numérique va ouvrir à Meaux dès septembre 2020. La première formation concernera notamment les métiers de la fibre optique.



Cette nouvelle formation, qui débutera le 21 septembre 2020, s'annonce prometteuse. **Un hub numérique s'installe à Meaux** pour enseigner de nouvelles compétences numériques. Dans un premier temps, cette formation s'adresse **aux jeunes entre 17 et 25 ans**, et ne nécessite ni diplôme, ni qualification au préalable. Pilotée par la Maison de l'emploi et de la formation, la formation sera dispensée par l'École de la 2^e chance/Hub de la réussite.

Deux formations seront proposées dès septembre, mais l'école est appelée à s'enrichir de nouvelles propositions dès 2021.

Plombier du numérique, un métier recherché

Pour commencer, il s'agira d'une formation au métier de **plombier du numérique** et la délivrance d'un **DAEU B**, c'est-à-dire un diplôme d'accès aux études universitaires option scientifique.

Le métier de plombier du numérique est en plein développement puisqu'il s'agit d'apprendre à **installer et réparer la fibre optique**. « C'est un métier très technique, qui est ouvert aussi bien aux femmes qu'aux hommes. Il ne nécessite pas de capacité physique, mais au contraire de la précision » détaille Laurent Marcelloux, directeur de la Maison de l'économie et de l'emploi du nord-est Seine-et-Marne.

» Lire aussi : [Éducation. MyDigitalSchool : une alternative pour apprendre les métiers du digital](#)

Cette formation se fera en alternance, trois semaines en cours, deux semaines en entreprise. « Les entreprises du secteur sont très demandeuses. SFR nous a déjà assurés de plusieurs postes en alternance, et d'autres partenaires vont nous rejoindre » assure-t-il.

Quant à la formation DAEU B, elle offre l'équivalence du bac pour suivre des formations en BTS ou DUT, toujours dans les métiers du numérique.

Durant la première année, cette école accueillera 40 élèves, âgés entre 17 et 25 ans. Ils seront le double l'année suivante, tandis qu'une nouvelle section s'ouvrira en plus aux jeunes bacheliers.

Les cours seront dispensés dans les locaux laissés vacants par la fermeture de l'Afpa, boulevard du Chevalier-Bayard.

La Maison de l'emploi organise une réunion de présentation de ce hub numérique, jeudi 23 juillet 2020 à 10 h, dans ses locaux. Il est nécessaire de s'inscrire auprès de la [Mission locale](#).

<https://www.leparisien.fr/seine-saint-denis-93/data-center-geant-a-la-courneuve-tout-ce-que-vous-avez-toujours-voulu-savoir-sur-la-soucoupe-volante-19-07-2020-8355231.php>



Île-de-France & Oise Seine-Saint-Denis

Data center géant à La Courneuve : tout savoir sur la «soucoupe volante»

Le public peut désormais venir s'informer sur la construction de ce qui sera le plus grand data center de France, afin de stocker les données numériques. Et découvrir comment la ville de Saint-Denis Denis va aussi



Par Claire Guédon

Le 19 juillet 2020 à 14h22, modifié le 19 juillet 2020 à 14h22

Plus d'un milliard d'euros d'investissement, « le plus grand campus de France », selon la société Interxion, son concepteur. Lové derrière un exo-squelette circulaire, le data center géant fera plus de vingt mètres de haut et offrira à terme, 40 000 m² de salles informatiques pour héberger les données numériques confidentielles de ses futurs clients, le long de l'A 86, à La Courneuve. « Ça ressemblera à une grande soucoupe volante », résume Fabrice Coquio, président d'Interxion France (groupe Digital Realty).

Dans le berceau historique de l'aviation

Le mastodonte de l'immatériel s'implante sur un ancien site centenaire de l'industrie aéronautique, d'où sortaient des avions de chasse en 1917 et qu'occupait [Airbus Helicopters jusqu'à son déménagement en 2017 vers Dugny](#). Un passé désormais visuellement réduit en poudre, après deux années consacrées à la démolition de plus de 80 bâtiments éparpillés sur les sept hectares de l'emprise. Désamiantage, dépollution... La préparation aux travaux de construction n'a pas été une mince affaire.

Une « maison du chantier » pour informer

La réalisation de la première des quatre tranches du data center baptisé « Paris Digital Park » va commencer. En parallèle, débute une opération d'information auprès du grand public, avec aux portes du site d'une « maison du chantier », où se tiendront des permanences pour répondre aux questions des habitants.

« On tire les leçons de l'expérience malheureuse en matière de communication concernant notre autre data center de La Courneuve », reconnaît Fabrice Coquio, président d'Interxion France. [Des riverains mécontents étaient partis en contentieux entre 2013 et 2015](#), en attaquant l'autorisation de l'Etat. « C'est fini le temps du data center construit comme une « black box », en toute confidentialité, ajoute le dirigeant. Ça nous a fait prendre conscience que les gens étaient inquiets parce qu'ils ne comprenaient pas ce qu'il se passait. Cette fois-ci, on préfère être proactif que réactif. »

Une prise en compte nécessaire en [Seine-Saint-Denis qui reste le premier département de France, en nombre de gros data centers](#).

LIRE AUSSI > [Saturé par les data centers, le réseau électrique d'Île-de-France va-t-il craquer ?](#)

Premier bâtiment mi-2021

Interxion prévoit de livrer à l'été 2021 une première tranche d'infrastructure. Parmi les autres priorités, l'aménagement de la moitié circulaire de l'exo-squelette pour masquer à la vue le reste du chantier. Outre sa dimension esthétique, cette couronne doit également faire office de barrière acoustique pour limiter l'impact sonore des futures installations.

Un parc de près de 8 000 m2 ouvert au public

« La piste du data center n'est pas celle que j'aurais d'autorité privilégié pour remplacer Airbus Helicopters, admet le maire PCF de La Courneuve, Gilles Poux, en évoquant les aspects environnementaux. Mais nous avons discuté pour que ce site puisse apporter de la valeur ajoutée à notre territoire. » En s'appuyant sur les critères de végétalisation du PLU intercommunal, l'idée d'un parc a germé. Dessiné sur près de 8 000 m2, arboré et entretenu par Interxion, le grand jardin sera ouvert aux habitants. « On vient d'en terminer l'aménagement et on espère pouvoir les accueillir dès cet été, une fois la convention avec les collectivités signée », ajoute Fabrice Coquio.

Des calories gratuites pour le réseau de chauffage urbain

De la chaleur à 28 °C, c'est ce que peut produire et livrer Interxion au réseau de la Smirec, le syndicat qui alimente l'équivalent de 54 000 logements en chauffage et eau chaude de six villes de Plaine commune. Car un data center, ça chauffe fort malgré les équipements de refroidissement. « Cela fait trois ans qu'on s'est engagé à fournir gracieusement cette chaleur d'appoint », confirme Fabrice Coquio, même si pour le moment rien n'est formalisé d'après le dirigeant.

Une petite école avec les Plombiers du numérique

« L'objectif sera de former de jeunes adultes déscolarisés à certains métiers liés aux data centers », détaille Fabrice Coquio. Des locaux accueilleront le dispositif d'insertion des Plombiers du numérique qui permet en trois ou quatre mois de devenir par exemple technicien câbleur en data center.

Côté emplois, Interxion comptera 100 à 120 personnes qui travailleront sur le site. S'ajouteront 400 emplois indirects de sous-traitants ainsi qu'autant de salariés rattachés aux sociétés qui font héberger leurs données au sein de « Paris Digital Park ».

Maison du chantier, ouverte tous les lundis et mercredis, de 14 heures à 17 heures, au 2, avenue Marcel-Cachin, à La Courneuve.

<https://www.linformaticien.com/actualites/id/54827/un-bon-tuyau-par-les-plombiers-du-numerique.aspx>

Derniers articles | Archives | Recherche



Un bon tuyau par les Plombiers du Numérique

par Bertrand Garn, le 21 juillet 2020, 02:33 

En partenariat avec OVH, dans son centre de données de Roubaix, de l'AFPA, l'École de la Deuxième Chance et soutenus par la ville de Roubaix et la région des Hauts-de-France, les Plombiers du Numérique proposent une formation gratuite pour des techniciens.

L'école des Plombiers du Numérique est une initiative visant à former des jeunes en insertion, sans diplôme ni expérience, aux métiers nouveaux des infrastructures numériques. Connue pour ses écoles de techniciens spécialisés en déploiement fibre optique, l'association des **Plombiers du Numérique** a lancé un cursus qui forme au métier de techniciens distacenters (rackage serveurs, urbanisation de salle informatique, câblage fibre et cuivre, changement composants informatiques, etc), initié à la demande du Maire de Roubaix.

Parcours métiers

Une première initiative à eu du succès en Seine-Saint-Denis. Seize jeunes ont intégré le 22 juin l'École de la Deuxième Chance du Grand Lille pour un « parcours métiers » de montée en compétences leur permettant d'acquérir les prérequis nécessaires à la réussite de leur projet (remise à niveau, découverte du monde du réseau, etc.). Douze d'entre eux qui confirmeront leur motivation pour le projet, partiront en stage chez OVH et les hébergeurs locaux, avant de rejoindre en septembre l'AFPA de Roubaix pour une formation métier de 3 mois.

La formation est pré qualifiante mais répond aux besoins des entreprises du secteur, ce qui permet d'avoir 70% de sorties positives.



Un élève en cours de formation dans un centre de données.



L'électronique veut séduire les jeunes | dossier

UN SECTEUR EN TENSION

Fibre optique: un réel défi côté emploi

APRÈS UNE ANNÉE RECORD EN 2019 AVEC 9 000 RECRUTEMENTS (23 500 ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN AU TOTAL DANS LA FILIÈRE), 2020 SERA ÉGALEMENT UNE ANNÉE DE TOUS LES DÉFIS AVEC 5 300 NOUVEAUX EMPLOIS DIRECTS À POURVOIR, RÉPARTIS PARTOUT EN FRANCE, SELON L'OBSERVATOIRE DU TRÈS HAUT DÉBIT 2020 PILOTÉ PAR INFRANUM.

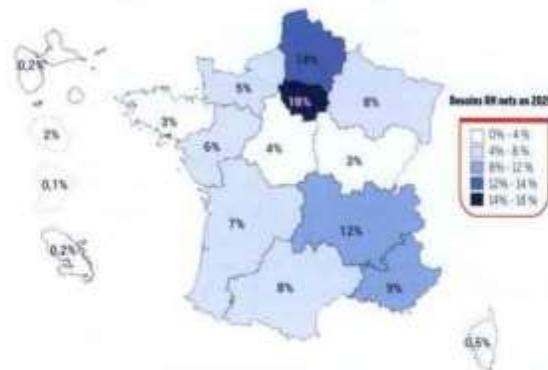
Lors de la présentation de l'Observatoire du Très Haut Débit 2020, InfraNum (Fédération des entreprises partenaires des territoires connectés) a tiré la sonnette d'alarme: l'objectif 2022 du Plan France THD sera difficilement tenable, sans un sursaut de l'État, des collectivités et des organismes de formation. Au-delà du retard lié au Covid-19 et du fort accroissement du parc de logements en France, la fédération en a appelé à un besoin de financement supplémentaire de l'État et à une levée des freins réglementaires, mais elle a aussi mis l'accent sur le besoin de compétences humaines sans lesquelles ce retard ne pourra pas être comblé.

Il s'agit d'un réel défi côté emploi, souligne InfraNum. Après une année record en 2019, avec 9 000 recrutements (23 500 équivalents temps plein au total dans la filière), 2020 sera également une année de tous les défis avec 5 300 nouveaux emplois directs à pourvoir, répartis partout en France.

Partie de zéro, la filière a réussi à construire une puissante dynamique de formation et d'insertion. En 2019, les centres de formation étaient occupés à 95%. En 2020, les marchés de travaux et délégations de service public DSP auront représenté neuf millions d'heures d'insertion sociale, dont 1,8 en formation.

Si la mobilisation est générale sur ce thème, « une campagne

■ 5 300 emplois nets à créer dans l'ensemble des régions en 2020



Estimation des différents besoins en ressources humaines nets en 2020 pour l'ensemble des entreprises impliquées dans la mise en œuvre du plan France Très Haut Débit.

de communication signée par l'État et incitant les demandeurs d'emploi à s'intéresser aux métiers de la fibre semble aujourd'hui indispensable pour maintenir le cap de 2022, où la filière atteindra son pic à 30 500 emplois directs», explique Hervé Rasclard, délégué général InfraNum.

Le Plan Très Haut Débit, qui prévoit une couverture de l'ensemble du territoire national en fibre optique en zone dense à l'échéance de 2022, a nécessité un vaste programme de recrutement et la mise en place rapide de nouvelles formations pour donner naissance à des métiers émergents encore peu connus des jeunes.

Les métiers en tension sont surtout ceux de la négociation (négociateur de site de télécoms), des études (responsable de bureaux d'études),

des travaux d'installation et de raccordement (conducteur de travaux, tireur de câble, monteur-raccordeur) et de la maintenance (technicien de maintenance).

DES MÉTIERS ENCORE PEU CONNUS

Cela représente un challenge, car les métiers liés à la fibre optique sont encore peu connus et ne bénéficient pas de beaucoup de formations initiales dédiées. « Il y a des besoins de recrutement massifs et c'est la condition sine qua none à la réussite du Plan Très Haut Débit », souligne Marc Leblanc, président d'Objectif Fibre.

Objectif Fibre a lancé un site internet, pilier de son plan de communication, afin

d'attirer ceux qui organiseront et mettront en œuvre ce déploiement. Ce site, objectiffibre.fr, rassemble toutes les informations en matière d'emploi et de formation dans la fibre optique. Avec une entrée par profil, ce portail de référence offre à court terme aux salariés, jeunes et demandeurs d'emploi une cartographie des métiers et des passerelles de mobilité envisageables, des fiches métiers détaillées (voir quelques exemples dans notre schéma page 32), des vidéos de témoignages, une cartographie des plateaux de formation et les coordonnées des centres, une offre de formation modulaire et certifiante, les démarches pour la prise en charge d'une formation et la liste des événements ou salons emploi sur les territoires.

Les entreprises y trouvent également un accès à des guides pratiques et à des liens vers les normes de référence, la mise à disposition gratuite de kits événementiels (kakémonos, comptoir, stand parapluie, banderole, affiches et cartes à distribuer), l'annonce des événements liés à l'emploi, les outils clés de développement des compétences (fiches métiers, cartographie de la filière, dispositifs de recrutement et de formation, offres de formation) et un accompagnement RH (prestation bénéficiant d'un cofinancement État/opérateurs de compétences pour les entreprises de moins de 300 salariés).

Enfin, ce site est destiné aux prescripteurs de



Les Plombiers du Numérique : un gros potentiel d'insertion pour des jeunes sans qualification

Lancée fin 2017, l'initiative Les Plombiers du Numérique a déjà permis de former plusieurs centaines de jeunes déscolarisés (18-25 ans). « Il n'y a pas de fatalité au décrochage scolaire. Les écoles des Plombiers du Numérique offrent aux jeunes motivés la possibilité de se construire un avenir professionnel. 65 % des jeunes qui sortent de nos dispositifs d'insertion trouvent un emploi ou enchaînent sur une formation qualifiante » explique Florian du Boys, fondateur du dispositif des Plombiers du Numérique.

Créée par la fondation Impala Avenir, l'association des Plombiers du Numérique a pour objectif de soutenir des programmes de formation aux métiers porteurs des

infrastructures numériques, à destination de publics déscolarisés et éloignés de l'emploi. Les programmes de formation sont courts, pratiques et duplicables pour répondre aux besoins de recrutement de secteurs en tension. En deux ans, l'association a ouvert avec ses partenaires douze dispositifs d'insertion, pouvant chacun accueillir jusqu'à 30 jeunes par an. Le projet est construit pour être rapidement essaimé géographiquement.

Les jeunes sont sélectionnés sur le critère principal de leur motivation, sachant que l'association les accompagne pour passer le permis de conduire ou les habilitations. Les industriels du secteur s'impliquent dans le dispositif en participant aux jurys,

en offrant des stages et en favorisant l'insertion professionnelle avec des emplois à la clef.

Treize écoles labellisées Les Plombiers du Numérique ont été créées à ce jour en France et six autres sont en projet. « Notre ambition est de faire savoir que ce modèle inclusif est pérenne et de le dupliquer partout où des métiers du geste sont en tension », explique Florian du Boys. « Nous travaillons déjà à la mise en place de nouvelles formations sur des métiers d'avenir comme ceux de technicien data-center, ou encore technicien smart city », ajoute-t-il.

Pour davantage d'informations, se connecter à : www.lesplombiersdunumerique.org.

l'emploi-formation (régions, départements, Pôle emploi, missions locales, opérateurs de compétences, organismes de formation, etc.). Ils auront accès au référencement des centres de formation et bénéficieront du soutien aux actions événementielles locales (annonce des événements, mise à disposition d'un kit ou du démonstrateur synthétisant toute l'information métiers de manière visuelle et concrète). Ils pourront également accéder à l'ingénierie de formation (référentiel, nouveaux dispositifs, etc.), et prendre connaissance de la cartographie des métiers et des passerelles de mobilité envisageables grâce aux 26 fiches métiers.

Six diplômes préparent aux métiers de la fibre optique : DUT Réseaux et télécommunications, BTS Systèmes numériques, BTS Informatique et réseaux pour l'industrie et les services techniques, BTS Électrotechnique, Bac Pro Systèmes numériques, Bac Pro Métiers de l'électricité et de ses environnements connectés.

Il existe, par ailleurs, une quarantaine de titres et certificats spécialisés dans la fibre optique, accessibles en formation continue, qui garantissent la détention des compétences

par une évaluation. Enfin, plus de 150 formations de perfectionnement plus courtes permettent aux salariés ou demandeurs d'emploi d'acquérir des compétences complémentaires.

Le Plan France Très Haut



Au 31 mars 2019, 39 centres de formation étaient référencés par Objectif Fibre et plusieurs dizaines de milliers d'installateurs avaient déjà été formés.

Débit est le plus grand chantier d'infrastructures en France pour les quinze ans à venir. Des emplois pérennes sont accessibles à tous les profils, y compris en insertion (sept millions d'heures d'insertion sociale), et offrent des possibilités d'ascension sociale rapide. Ainsi, en 2019, l'ensemble des signataires de l'Edec (Engagement de développement de l'emploi et des compétences) ratifié en novembre 2016 pour soutenir la filière de la fibre optique a encouragé les entreprises et les acteurs de l'emploi et de la formation à adopter ces outils et à les déployer sur l'ensemble du territoire dans le but d'alimenter le vivier de

candidatures nécessaires.

Les métiers du déploiement de la fibre optique sont très diversifiés : ils sont au nombre de 26, selon l'Edec, répartis en cinq domaines (production, études, commercialisation, installation, maintenance).

Les besoins en formation sont immédiats partout en France, mais la réponse doit être adaptée à chaque portion du territoire en fonction de son niveau de déploiement de la fibre optique et de sa maturité en termes d'emploi et de compétences disponibles.

Il faut aussi se préparer à l'après déploiement, en 2022, et former aux nouveaux métiers qui émergent, comme les géomaticiens (autrefois appelés ingénieurs en système d'information géographique), et à ceux qui vont apparaître, comme dans le secteur de la domotique.

La difficulté de trouver les compétences résulte de plusieurs facteurs parmi

lesquels un déficit d'attractivité et une méconnaissance des besoins, car il s'agit de nouveaux métiers mal identifiés. De plus, certains métiers pâtissent d'une image en décalage avec la réalité du terrain comme ceux du génie civil qui sont aussi très mobilisés pour assurer le déploiement de la fibre optique jusqu'à l'abonné.

DES PERSPECTIVES DE PROGRESSION DE CARRIÈRE

Le salaire n'est pas le seul élément attractif de ce secteur qui recrute et pour lequel les formations permettent un fort débouché vers l'emploi. Mais la progression de carrière peut être rapide. Un monteur câbleur peut évoluer vers un métier de chargé d'études en deux ou trois ans. Le salaire peut donc augmenter rapidement avec la progression de poste. L'amplitude varie selon l'expérience et le profil de poste. Exemple : un géomaticien gagne entre 25 000 et 30 000 euros par an s'il est jeune diplômé, et entre 30 000 et 40 000 euros en tant que jeune cadre, selon le ministère du Travail.

JACQUES MAROUANI

<https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-4-mooc-pour-developper-une-dsi-orientee-client-80050.html>

TOUTE L'ACTUALITÉ / EMPLOI / FORMATION

L'Ecole des plombiers du numérique forme des techniciens datacenter à Roubaix

Webdigue Artime - 20000 le 07 Août 2020

Porté par l'Afpa et l'Ecole de la deuxième chance, avec le concours d'OVHCloud, le cursus lancé par le réseau des Plombiers du numérique permet à des jeunes adultes en insertion de se former aux métiers liés à l'administration des infrastructures à raison d'un parcours de 4 mois. La mairie de Roubaix et la Région Hauts-de-France apportent leur soutien à l'initiative, tout comme l'ensemble des hébergeurs de la métropole réunis autour de leur fédération France Datacenter.



L'Ecole des plombiers du numérique a développé une formation de technicien datacenter avec OVHCloud pour remettre à l'emploi des jeunes adultes (bénévoles) dans la région des Hauts-de-France. (Crédit photo: Les Plombiers du numérique).

Créé par la fondation Impala Avenir, le réseau des Plombiers du numérique est une initiative visant à former gratuitement des jeunes en insertion, sans diplôme ni expérience, aux métiers des infrastructures numériques. Connue pour ses formations au déploiement de la fibre optique, l'école poursuit son développement sur le territoire national avec l'ouverture d'un cursus de technicien datacenter à Roubaix en partenariat avec OVHcloud. Initié à la demande du maire de Roubaix, Guillaume Delbar, après une première initiative lancée avec succès en Seine-Saint-Denis, ce projet est le second lancé par l'association sur ce secteur. Il répond au plan massif de soutien à l'économie lancé par la région Hauts-de-France, et au projet d'accompagnement à

l'emploi de ceux qui en ont le plus besoin au niveau local.

Un mois de stage chez OVHCloud avant le démarrage du programme

Dans les starting blocks, seize jeunes ont intégré le 22 juin dernier l'Ecole de la deuxième chance du Grand Lille pour un « parcours métiers » de montée en compétences en vue d'acquies les prérequis nécessaires à la réussite de leur projet (remise à niveau,



découverte du monde du réseau, etc.). Sélectionnés selon leur motivation, douze d'entre eux partiront en stage chez OVHcloud et les hébergeurs locaux, avant de rejoindre en septembre l'Alpa de Roubaix pour une formation métier de 3 mois. Préqualifiante, celle-ci répond toutefois aux besoins des entreprises du secteur, ce qui permet d'avoir 70% de sorties positives. « La Mairie de Roubaix nous avait sollicité pour lancer un projet d'insertion sur les infrastructures numériques », expose Florian du Boys, initiateur du dispositif des Plombiers du numérique, dans un communiqué.

Un parcours accéléré pour répondre aux besoins du secteur

Les Hauts-de-France étant le territoire le plus en avance sur son plan de déploiement de la fibre, les métiers liés aux datacenters connaîtront une très forte croissance au niveau régional avec l'avènement du très haut débit, ajoute le dirigeant. En tant qu'acteur incontesté des formations fibre et réseau du territoire, l'Alpa a aussitôt été retenu pour porter de cursus. Afin de répondre aux besoins de recrutement sur ce secteur, les programmes dispensés par l'établissement courts et duplicables concernent entre autres le rackage des serveurs, l'urbanisation de salle informatique, le câblage fibre et cuivre, et les changements de composants informatiques.

En 2 ans, le réseau au global, a ouvert avec ses partenaires 12 dispositifs d'insertion, pouvant chacun accueillir jusqu'à 30 jeunes par an. A travers sa fondation sous égide de la fondation Caritas France, Impala Avenir est habilité à la collecte de fonds et à l'émission des reçus fiscaux.



Les leçons de la crise du coronavirus - Le Digital Workplace ne se limite pas à un ordinateur portable

La crise du coronavirus a rendu le concept de Digital Workplace plus tangible pour les décideurs informatiques, tout en mettant en lumière les domaines où des progrès restent à réaliser.



Article rédigé par

Véronique Arène

Journaliste

Une erreur dans l'article?
Proposez nous une correction

<https://www.lemoniteur77.com/meaux-le-hub-numerique-va-ouvrir-en-septembre-5406.html>



L'objectif de cette nouvelle école est de former des jeunes non diplômés à des métiers qui recrutent.

Rendez-vous le 21 septembre. Le Hub numérique, une nouvelle école dédiée aux métiers du numérique et installée à Meaux, va bientôt ouvrir ses portes. Les formations s'adresseront, dans un premier temps, aux étudiants âgés entre 17 et 25 ans. Nécessitant ni diplôme et ni qualification particulière, elles sont initiées par la Maison de l'économie et de l'emploi Nord-Est 77 en association avec l'École de la 2e Chance dans le cadre du dispositif national « Hub de la réussite ».

La formation principale concernera le métier de « plombier du numérique » avec la délivrance d'un diplôme d'accès aux études universitaires option scientifique (DEAU B) équivalent au bac. Cette filière est en plein essor, puisqu'il s'agit d'apprendre à installer et à réparer le fibre optique. Un métier ouvert aussi bien aux hommes qu'aux femmes et nécessitant davantage de précision que de capacités physiques.

Le Hub numérique de Meaux fonctionnera selon le régime de l'alternance avec trois semaines de cours suivies de deux autres en entreprise. SFR, l'opérateur de télécommunications, s'est déjà positionné pour accueillir des élèves. 40 étudiants sont attendus pour cette première session, mais la double est d'ores et déjà envisagée l'an prochain avec une nouvelle section qui sera ouverte aux jeunes bacheliers. Les cours seront dispensés dans les anciens locaux de l'AFPPA (agence pour la formation professionnelle des adultes), à Meaux.

Hub numérique : 30, boulevard du Chevalier-Bayard 77100 Meaux. Renseignements auprès de la mission locale Nord-Est 77 : 01 00 24 77 99.

<https://www.leparisien.fr/seine-et-marne-77/a-meaux-les-futurs-plombiers-du-numerique-sont-prets-a-l-emploi-en-trois-mois-27-09-2020-8392680.php>



S'ABONNER

Île de France & Paris Seine-et-Marne

À Meaux, les futurs plombiers du numérique sont prêts à l'emploi en trois mois

La première promotion du Hub numérique, qui forme au métier d'installateur de fibre optique, a fait sa rentrée cette semaine. SFR et ERT ont déjà prévu d'embaucher certains stagiaires.



Meaux, ce mardi 22 septembre (à gauche) et lundi 21 septembre (à droite) les premiers stagiaires du Hub numérique. Ils ont effectué leur rentrée ce lundi dans les anciens locaux de l'Alpa à Beauval. L'AFP/AGENCE FRANCE PRES



Par **Alexandre Arlet**

Le 27 septembre 2020 à 10h00

Après [les métiers de l'aéronautique et de l'aérospatial](#), le Pays de Meaux vise les emplois liés au numérique. La première promotion du Hub numérique est un nouveau signal de cet objectif. Ce lundi, douze stagiaires de moins de 26 ans ont fait leur rentrée dans ce pôle de formation installé dans les anciens locaux de l'Alpa, dans le quartier Beauval.

Ce module initial a vocation à former des câbleurs et riveurs de fibre optique. Désormais incontournables, ces professionnels sont surnommés les « plombiers du numérique ». La formation qui s'ouvre à Meaux dure trois mois et comprend deux stages en entreprise de quinze jours chacun. Une attestation de compétences acquises la sanctionnera.

LIRE AUSSI > [Seine-et-Marne : les métiers de la fibre optique recrutent beaucoup et tout de suite](#)

« Les techniciens qui en sortent sont employables tout de suite, assure Laurent Marcelloux, directeur de la Maison de l'emploi et de la formation du Nord-Est 77. SFR nous garantit déjà d'embaucher la moitié de la promotion en CDI. »

Pôle emploi rémunère les stagiaires durant la formation

Le Hub numérique est le fruit d'un partenariat entre cette structure qui a succédé à la mission locale, l'École de la deuxième chance de Seine-et-Marne (E2C 77) et le dispositif national du Hub de la réussite. La première identifie et oriente les profils, les deux autres organisent et dispensent la formation.

SFR participe à son financement au côté du spécialiste de la fibre optique ERT Technologies, lequel prévoit aussi de recruter certains stagiaires. »

Pôle emploi rémunère les jeunes pendant leur parcours de trois mois, souligne Frédérique Delbove, directrice adjointe de l'E2C 77. Ils bénéficient aussi de la gratuité des transports, de façon à développer leur mobilité. »

Sur les 12 stagiaires validés par un jury de spécialistes au terme d'une période de test et de préparation de quinze jours, seuls deux possèdent le permis de conduire. Tous partagent la motivation de se former à un métier d'avenir qui embauche, et vite.

«Les entreprises ont besoin de nous»

« Savoir que les plus sérieux seront embauchés directement par SFR, ça nous pousse », glisse Jason. Ce Mellois de 22 ans avait été contraint d'abandonner ses études d'électricien à cause d'un problème de dos aujourd'hui résolu. « J'aime tout ce qui est réseaux, Internet, ajoute-t-il. C'est le futur, donc pourquoi pas me pencher là-dessus. »

Gabriel abonde. Ce disc-jockey amateur est arrivé d'Afrique il y a deux ans. « Je voulais m'inscrire au lycée, raconte-t-il, mais vu mon niveau, je devais retourner en quatrième alors que j'étais en première au Cameroun. »

Gabriel, 20 ans, se décrit comme quelqu'un de « très manuel ». Et se projette déjà dans son futur métier de câbleur raccordeur. « Avec le confinement, on a tous vu l'utilité d'Internet et de la fibre optique, note-t-il. Tout le monde avait besoin de son téléphone ou de son ordinateur. Les entreprises ont besoin de nous, et il y a un gros marché dans toute la France. »

Habilité rime avec mobilité

D'ici là, les 12 stagiaires devront acquérir ce que Muriel Lucas appelle la « mémoire de la main ». « La formation s'appuie sur l'apprentissage des gestes techniques, détaille la référente de la formation des plombiers du numérique à l'E2C 77. Ce n'est la même chose de faire de la soudure en intérieur qu'en extérieur. Les jeunes devront savoir travailler l'hiver ou sous la pluie. Il faut avoir la tête des chiens froids. »

Habiles, les futurs techniciens devront aussi être mobiles. « Il faut pouvoir passer de région en région une fois qu'un chantier s'achève », souligne Muriel Lucas. Jason s'en félicite d'avance. « Se déplacer, découvrir d'autres endroits et de nouvelles personnes, c'est bien, estime le jeune homme. On n'a pas l'occasion de le faire ici... »



Meaux, février 2019. Une cinquantaine de demandeurs d'emploi avaient participé à une action de découverte des métiers de la fibre optique, organisée par Pôle emploi et le Campus du numérique à Montesson-Fault-Yvernois. LP/Alexandre Arlot

À Meaux, le Hub numérique vient concrétiser une démarche entreprise ces derniers mois. En février 2019, Pôle emploi Seine-et-Marne organisait [une action de découverte des métiers de la fibre optique](#) à la Maison de l'économie et de l'emploi. Une cinquantaine de demandeurs d'emploi avaient fait le déplacement.

<https://www.lemoniteur77.com/meaux-fait-sa-rentree-5556.html>

Meaux fait sa rentrée

11 02 octobre 2020 - A3M REDACTION - Terrains - Colloquies



Le maire de la cité meuloise, Jean-François Copé, a présenté dernièrement les axes phares de la politique meuloise à venir.

En matière de développement durable, le maire de Meaux a annoncé l'accélération du plan de végétalisation. La Ville vante l'obtention de la Fleur d'or au label Villes et villages fleuris. Après le parc photovoltaïque de l'entreprise Langa, la municipalité pousse sur un nouveau site dédié à l'électrofité solaire, qui pourra prendre place sur le site de l'ancienne déchèterie de Crégy-le-Moines.

La sécurité ? Pour Jean-François Copé, il est capital d'en faire encore et toujours la priorité. « Certes les choses ont changé, mais sporadiquement nous assistons à des situations qui posent problème », a-t-il justifié.

« En matière de dévertoletion médicale, cela commence à aller mieux », poursuit-il, évoquant l'installation à venir de professionnels de santé à l'étage du centre commercial des Salons de Meaux et l'arrivée en cette rentrée des premiers étudiants à l'Institut récemment inauguré de masso-kinésithérapie.

Sur l'emploi, Jean-François Copé a indiqué avoir de « grandes inquiétudes » concernant notamment la filière aéronautique « sinistrée ». « Pour autant, il y aura une après-crise et il faudra que le territoire soit prêt. Nous y travaillons avec les grands acteurs économiques du secteur », a-t-il assuré. Quant au Pôle Métropolitain, trois collectivités sur quatre ont déjà débitté en sa faveur. Reste l'agglo de Roissy Pays de France, qui a demandé au maire de Meaux, président du GIP, un temps supplémentaire pour informer ses maires nouvellement élus.

Par ailleurs, le Hub du numérique récemment inauguré accueille depuis le 21 septembre une première formation 'Plombiers du numérique' qui prépare en trois mois au métier de câbleur-raccordeur FO-FTTH. La catégorie d'ouvre au public de tout âge et s'adresse avec de nouveaux métiers (cybersécurité, maintenance informatique, administration systèmes, animation 3D, domotique...).

Les projets

Concernant les grands projets à venir, l'éché n'a pas manqué de signaler le lancement de la rénovation de l'hôpital de Meaux, qui ve s'effectuer en plusieurs phases de 2021 à décembre 2025. Plus de 170 millions d'euros sont engagés pour moderniser le site et son matériel.

Par ailleurs, des études d'imped sont en cours concernant la rénovation de la Halle du marché. « L'idée, c'est d'embellir le cœur de ville en complément de ce qui a été fait précédemment », a expliqué Jean-François Copé. Enfin le plan d'activité du Pays de Meaux poursuit son développement, avec l'arrivée de nouvelles entreprises.

En matière culturelle, la future Cité de la musique 'Sérene Vial' sera créée sur le site de l'ancienne Maison d'enfant de Meaux. Elle constituera la réunion de l'Harmonie et du Conservatoire et son auditorium permettra d'accueillir près de 300 personnes. La mise en service est prévue pour fin 2023.

<https://www.usine-digitale.fr/article/roubaix-compte-sur-les-forces-vives-de-la-tech-pour-enfin-renaitre.N1012664>

L'USINE DIGITALE

Roubaix compte sur les forces vives de la tech pour enfin renaître

REPORTAGE En pleine reconquête, Roubaix veut souligner le rôle particulier de l'écosystème tech et de la formation dans la redynamisation de son territoire. L'Usine Digitale a pu aller à la rencontre d'OVHcloud, de Showroomprivé ou de l'incubateur Blanchemaille, trois acteurs qui, sous l'impulsion de Guillaume Delbar, son maire, sont devenus les meilleurs ambassadeurs de la cité nordiste. Reportage.



Avec un taux de chômage de 31%, la ville de Roubaix, qui a vu naître les 3 Suisses, La Redoute et Auchan, attend beaucoup des promesses du numérique. Passionné par les nouvelles technologies, Guillaume Delbar, son maire depuis 2014, a longtemps conseillé les entreprises en matière de transformation numérique. "Être passionné aide à comprendre les enjeux, notamment les problématiques de croissance, explique-t-il. Pas la peine de parler de French Tech si on n'est pas capable de répondre localement à des besoins comme ceux comme OVH, pour accompagner sa croissance et son besoin de réactivité face à Google et Amazon", explique l'édile en préambule.

Berceau historique du retail et symbole de la chute de l'industrie textile, Roubaix a convié la presse, le 1er octobre 2020, pour montrer ses succès : celui des entreprises mais aussi des lieux – et ils sont



A Roubaix, Showroomprivé peaufine ses technologies d'e-commerce

nombreux, à l'image de la Piscine, le Musée d'art et d'industrie ouvert au début des années 2000 – à incarner ce renouveau tant espéré.

DES FRICHES INDUSTRIELLES DEVENUES NUMÉRIQUES

Ces lieux, ce sont ces friches industrielles qui abritaient autrefois des usines de filature et qui, réhabilitées, hébergent désormais des entreprises du numérique. C'est ici qu'est née ou presque OVH en 1999. Fluron tech de la cité de briques, la petite française à la renommée internationale emploie ici 800 personnes – services RH, juridiques, support et infrastructures – et occupe en tout 20 000 m². Son fondateur, Octave Klaba, [a détruit des data centers](#), avec à terme, une capacité de 40 000 serveurs, dont beaucoup sont assemblés non loin de là, à Croix.

Ces lieux, ce sont ces friches industrielles qui abritaient autrefois des usines de filature et qui, réhabilitées, hébergent désormais des entreprises du numérique.

C'est dans cette "Roubaix Valley" que la société développe "une ville dans la ville". Campus, crèche, salle de sport ou navette pour les employés, tout est fait pour attirer les talents. "Il y a beaucoup d'employés originaires de Roubaix, Gravelines ou Valenciennes", précise Giovanni Robache, responsable d'une unité et employé depuis plus de 10 ans par le spécialiste de l'hébergement cloud, qui note de "bonnes conditions de travail".

C'est également Roubaix qu'a choisi Showroomprivé pour s'implanter en 2015. C'est au cœur de l'ancienne filature Wibaux-Florin que l'e-marchand a choisi de développer [une activité dédiée à la production de contenus visuels](#). Le prix de l'immobilier n'est pas étranger à ce choix. "Nous cherchions à nous agrandir, et ce bâtiment, avec ses éléments industriels très tendance, plaît beaucoup", explique Coline Rivière, directrice RSE et Affaires publiques. Ici sont installés des studios photos où sont shootés les meubles et les objets déco.



OVHcloud à Roubaix, (c) François LAFITE / OVHcloud